

2012年中国PLM市场现状分析 及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年中国PLM市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1210/Q87504IO9F.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012年中国PLM市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了PLM行业相关概述、中国PLM产业运行环境、分析了中国PLM行业的现状、中国PLM行业竞争格局、对中国PLM行业做了重点企业经营状况分析及中国PLM产业发展前景与投资预测。您若想对PLM产业有个系统的了解或者想投资PLM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、PLM的相关概述

第一节、PLM的定义

第二节、PLM框架体系

第三节、PLM的定位和作用

第四节、PLM与PDM的区别

第五节、PLM的发展历程

第二章、国际PLM市场发展分析

第一节、国际PLM市场发展阶段

第二节、全球PLM市场的发展概况

第三节、2008年全球PLM市场的发展

第四节、2009年全球PLM市场发展情况

第五节、2010年全球PLM市场发展情况

第六节、2011年全球PLM市场发展情况

第三章、中国PLM市场的发展分析

第一节、我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节、2008-2011年中国PLM市场的发展分析

一、2008年我国PLM市场发展分析

二、2009年中国PLM总体市场分析

三、2010年我国PLM市场发展分析

四、2011年我国PLM市场发展分析

第三节、PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

第四章、PLM市场竞争分析

第一节、整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节、PLM厂商的三大阵营

一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

第三节、我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

第五章、企业对PLM的需求分析

第一节、企业需要有效改进存在的短板

第二节、企业对PLM的功能需求

第三节、企业对PLM厂商的选择

第六章、重点PLM厂商

第一节、SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节、西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节、用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节、金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节、北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市

第六节、鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节、北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第七章、PLM在各行业领域的应用

第一节、PLM在制造业中的应用

第二节、PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节、PLM在设计行业的应用

第四节、PLM在航天发射领域中的应用

第五节、船舶行业的可定制PLM系统

第六节、PLM在服装企业的应用

第八章、PLM及PLM技术的发展趋势

- 第一节、PLM的发展趋势及预测
 - 一、未来PLM的发展趋势
 - 二、PLM系统的发展趋势
 - 三、2012-2016年中国PLM发展前景预测
- 第二节、PLM技术的发展方向
 - 一、可定制化的解决方案
 - 二、高效多层次协同应用
 - 三、多周期产品数据管理
 - 四、知识共享与重用管理
 - 五、数字化仿真应用普及

图表目录：

- 图表 CIM Data观点的PLM模型
- 图表 AMR观点的PLM框架
- 图表 协同商务整合性系统架构式反应（诺门结构）
- 图表 从业务和运营的角度看产品生命周期管理
- 图表 PLM中涵盖的业务流程和运营流程
- 图表 PLM的发展历程
- 图表 国际PLM市场发展阶段
- 图表 2008年全球主流PLM市场的领域分布
- 图表 2008年全球PLM领导厂商的收入情况
- 图表 2008年PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况
- 图表 中国制造业向世界级制造升级
- 图表 中国企业应用PDM/PLM的动机
- 图表 中国企业应用PDM/PLM中主要功能的效果
- 图表 2006-2009年中国主流PLM市场的发展情况
- 图表 PLM市场竞争格局
- 图表 新竞争格局变化发展趋势
- 图表 新的格局下的竞争策略
- 图表 国内PLM市场厂商综合竞争力分析
- 图表 PLM厂商的三大阵营
- 图表 企业对PLM的应用与需求状况

- 图表 PLM选型参考模型
- 图表 企业选择PLM厂商的关注因素
- 图表 用友PDM——企业信息的“路由器”
- 图表 航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围
- 图表 PLM功能结构示意图
- 图表 PLM系统集成体系
- 图表 服装企业应用PLM带来的效益
- 图表 PLM未来的发展趋势
- 图表 CAE厂商提出的SDM系统
- 图表 PLM可定制化的解决方案
- 图表 商效协同应用的二维示意图
- 图表 知识共享和重用管理示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1210/Q87504IO9F.html>