

2012年中国汽车市场投资前景研 究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年中国汽车市场投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1112/5912853S9W.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2011-12-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012年中国汽车市场投资前景研究报告》共十六章。介绍了汽车行业相关概述、中国汽车产业运行环境、分析了中国汽车行业的现状、中国汽车行业竞争格局、对中国汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车产业发展前景与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 市场现状

第一章 全球化中的国际汽车市场

第一节 2010年美国汽车市场

一、2010年美国汽车市场现状

二、2010年美国汽车市场趋势

第二节 2010年欧洲汽车市场

一、2010年欧洲汽车市场现状

二、2010年俄罗斯汽车市场

三、2010年英国汽车市场

四、2010年欧洲汽车市场趋势

第三节 2010年日本汽车市场

一、2010年日本汽车市场现状

二、2010年日本汽车市场趋势

第四节 2010年越南汽车市场

一、2010年越南汽车市场现状

二、2020年越南汽车市场趋势

第五节 其他汽车市场

一、2010年韩国汽车市场

二、2010年台湾汽车市场

第六节 2010年国际汽车场贸易

一、2010年前十位汽车出口国家情况

二、2010年前十位汽车进口国家情况

第二章 全球化中的中国汽车市场

第一节 全球化对中国汽车市场影响

一、2010年中国汽车市场在全球市场的地位

二、全球化对中国汽车市场影响

三、全球化对中国汽车行业影响

第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状

二、中国汽车企业全球化竞争优势分析

三、中国汽车企业全球化竞争分析

第三节 外资汽车参与中国市场竞争分析

一、外资汽车参与中国市场竞争现状

二、外资汽车参与中国市场优劣势分析

三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析

第四节 中国汽车行业应对全球化发展策略

第三章 中国汽车行业发展

第一节 中国汽车行业发展及变化趋势

一、2010中国汽车行业发展

二、汽车工业增长原因分析

三、2011年中国汽车工业形势预测

第二节 2010中国汽车行业结构分析

一、中国汽车不同所有制企业数量比较

二、中国汽车不同所有制企业行业贡献比较

三、中国汽车不同规模企业数量比较

四、中国汽车不同规模企业行业贡献比较

第三节 2010年中国汽车行业生产情况分析

一、2010中国汽车行业生产情况

二、2010年各主要省市汽车产量

第四节 2011中国汽车行业经济效益

第四章 2010年中国汽车市场发展

第一节 2010年中国汽车市场产销分析

- 一、2010年中国汽车市场产销分析
- 二、2010年中国汽车产销总体趋势
- 三、2010年乘用车销售及变化趋势
- 四、2010年商用车销售及变化趋势
- 第二节 2010年中国汽车企业产销分析
- 一、2010年汽车企业销量及趋势
- 二、2010年汽车企业产销分类走势
- 三、2010年汽车企业商用车产销走势
- 四、2010年跨国集团乘用车市场表现
- 五、2010年各类资本性质企业狭义乘用车市场表现
- 第三节 2010汽车市场影响因素分析

第二部分 市场细分

第五章 2010年中国汽车对外贸易

- 第一节 2010中国汽车贸易形势
- 第二节 2010年中国汽车进出口分析
- 一、2010年中国汽车行业进出口特征
- 二、2010年汽车行业进出口总体走势
- 三、2010年汽车整车进口分析
- 四、2010年汽车整车出口分析
- 五、2010年汽车零部件进出口分析
- 第三节 2011年汽车进出口市场展望

第六章 2010年汽车区域市场分析

- 第一节 北京汽车市场
- 一、2010年生产情况分析
- 二、2010年销售情况分析
- 三、2010年北京汽车市场分析
- 第二节 上海汽车市场
- 一、2010年上海汽车生产情况分析
- 二、2010年上海汽车销售情况分析

三、2010年上海汽车上牌情况分析

第三节 广东汽车市场

一、2010年生产情况分析

二、2010年销售情况分析

三、2010年广东汽车市场分析

第四节 成都汽车市场

一、2010年生产情况分析

二、2010年销售情况分析

三、2010年成都汽车市场分析

第七章 乘用车市场

第一节 2010年乘用车市场分析及预测

一、2010年乘用车市场分析

二、2010年乘用车市场产销

三、2010年乘用车品牌走势

四、2010年乘用车企业分析

五、2010年乘用车市场增长分析

六、2010年跨国集团中国乘用车市场表现

第二节 2010轿车市场分析及预测

一、2010年中国轿车市场分析

二、2010年轿车品牌销售情况

三、主流车企市场变化分析

四、轿车市场结构分析、

五、2011年中国轿车市场预测

第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测

一、2010年SUV、MPV市场分析

二、2010年SUV、MPV产销情况

三、2010年SUV、MPV品牌销售走势

四、2010年多用途车和运动用车企业分析

五、2010年SUV市场动态

第八章 商用车市场

第一节 2010年中国商用车市场分析及预测

一、2010年中国商用车市场分析

二、2010年国内商用车市场产销

三、2010年中国商用车企业情况

四、2010年微型汽车市场分析

第二节 2010年客车市场分析及预测

一、2010中国客车市场分析

二、2010年客车市场产销走势

三、2010年客车典型企业销售情况

四、2010年客车产品销售区域分析

五、2010年客车产品按用途分车型销售情况

第三节 2010年载货车市场分析及预测

一、2010年载货车市场分析

二、2010年载货车市场表现

三、2010年载货车生产情况

四、2010年载货车销售情况

五、2010年载货车企业分析

第九章 二手车交易市场

第一节 2010年中国二手车市场分析

第二节 2010年我国二手车市场表现

第三节 2010年中国二手车市场特点

第四节 2010年中国二手车价格变动情况

第十章 2010年汽车零配件业发展情况分析

第一节 中国汽车零部件市场规模

第二节 中国汽车零部件业发展

第三节 汽配超市对于零部件行业的传统业态所造成的冲击

第四节 2011年中国汽车零配件市场预测

第三部分 市场营销

第十一章 中国汽车销售渠道及营销策略分析

第一节 中国汽车营销模式现状分析

一、240特许经营专卖店模式

二、普通经销商

三、汽车园区

第二节 汽车营销新策略

第三节 中国汽车营销存在问题分析

第四节 中国汽车营销未来发展趋势

第十二章 中国汽车消费者分析

第一节 消费者心理及行为分析

一、汽车消费者消费行为分析

二、潜在汽车消费者购物行为分析

三、中国高档豪华车用户调查分析

第二节 2010年度汽车消费信誉度调查

第三节 2010年网民汽车消费行为偏好分析

第四节 2010年网民购车意向及品牌偏好研究分析

第五节 中国汽车信贷消费者群体分析

第六节 2010年中国汽车潜在消费者人群特征分析

第七节 北京汽车消费市场分析

第八节 浙江汽车消费者调查

第四部分 市场竞争

第十三章 中国汽车行业竞争分析

第一节 2010年中国汽车行业竞争新格局

第二节 中国汽车行业竞争力分析

一、中国汽车产业国际竞争力分析

二、提升中国汽车行业的竞争力措施

第三节 中国汽车行业竞争趋势分析

第十四章 分车型竞争格局分析

第一节 国内轿车市场竞争格局

一、中国轿车行业竞争格局

二、中国轿车行业竞争焦点

第二节 国内MPV市场竞争分析

第三节 国内客车市场竞争格局

一、中国客车行业竞争格局

二、中国客车行业竞争焦点

第四节 国内载货车市场竞争分析

一、中重型载货车市场竞争

二、轻型载货车市场竞争

第五部分 趋势与机会

第十五章 优势企业与主要品牌

第一节 中国第一汽车集团公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第三节 东风汽车集团公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第四节 长安汽车集团有限责任公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第六节 中国重汽集团有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第七节 江铃汽车股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第九节 金杯汽车股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第十节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第十六章 中国汽车产业发展的趋势

第一节 中国汽车行业预测

- 一、2011-2015汽车市场销量预测
- 二、2015客车销量预测
- 三、2015年中国汽车年产量预测
- 四、2015年中国汽车工业产业规模预测
- 五、2010-2015年中国电动汽车市场销量规模预测
- 六、2011-2020年轿车市场需求预测
- 七、未来新能源车市场预测
- 八、未来专用汽车行业发展趋势预测
- 九、未来各地区客车拥有量预测
- 十、未来客车产品需求变化预测
- 十一、未来汽车零部件市场趋势预测
- 十二、未来客车行业政策法规预测
- 十三、未来客车出口预测
- 十四、未来豪华车的国产化趋势

第二节 中国汽车发展趋势

- 一、2011-2015年汽车行业前景预测
- 二、2011-2015年汽车及零部件产销形势预测

图表目录：

图表 2010年主要汽车品牌在俄罗斯市场销售情况

图表 2010年日本出口市场分析

图表 2010年日本出口市场分析

图表 2006-2010年丰田等日本车企海内外产量

图表 2006-2010年日本本土产量占日本车企全球总产量的比重

图表 2006-2010年日本以外产量占日本车企全球总产量的比重

图表 2010年1~6月越南汽车制造商协会成员企业汽车销量

图表 2010年12月越南汽车销量统计

图表 2010年台湾汽车产业产值

图表 2010年1~11月台湾汽车零部件对美出口金额

图表 2009年7月至2010年12月国产小客车生产与出厂量

图表 2010年7月台湾汽车市场厂牌别排行（国产+进口）分析

图表 2010年7月台湾汽车市场厂牌别排行（进口）分析

图表 2010年7月台湾汽车市场累计销售量排行（国产+进口）分析

图表 2010年7月台湾汽车市场累计销售量排行（进口）分析

图表 2010年12月汽车整车产品分国别出口前十名

图表 2010年8月汽车整车产品分国别进口前十名

图表 2010年8月汽车零部件产品进口国前十名

图表 2010年汽车行业国有企业数量统计

图表 2010年汽车行业集体企业数量统计

图表 2010年汽车行业股份制企业数量统计

图表 2010年汽车行业私营企业数量统计

图表 2010年汽车行业国有企业累计产品销售产值、利润总额统计

图表 2010年汽车行业集体企业累计产品销售产值、利润总额统计

图表 2010年汽车行业股份制企业累计产品销售产值、利润总额统计

图表 2010年汽车行业私营企业累计产品销售产值、利润总额统计

图表 2010年汽车行业大型企业数量统计

图表 2010年汽车行业中型企业数量统计

图表 2010年汽车行业小型企业数量统计

图表 2010年汽车行业大型企业累计产品销售产值、利润总额统计

图表 2010年汽车行业中型企业累计产品销售产值、利润总额统计

图表 2010年汽车行业小型企业累计产品销售产值、利润总额统计

图表 2010年1-12月汽车产量全国合计

图表 2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表 2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表 2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表 2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表 2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表 2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表 2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表 2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表 2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表 2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表 2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表 2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表 2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表 2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表 2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表 2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表 2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表 2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表 2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表 2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表 2009年11月～2010年11月汽车销量走势

图表 2009年11月～2010年11月乘用车销量走势

图表 2009年11月～2010年11月商用车产销走势

图表 2010年汽车企业产销增速对比

图表 2010年卡车企业产销分类走势

图表 2010年客车企业产销分类走势

图表 2010-2011年汽车企业产销增速对比

图表 2005-2010年跨国集团中国狭义乘用车市场走势

图表 2001-2010年各类资本性质企业狭义乘用车市场表现

图表 中国2005-2010年汽车及零部件进出口走势

图表 中国汽车及零部件2005-2010年进出口结构逐季走势

图表 中国汽车及零部件进出口2008-2010年逐季走势

图表 中国汽车整车2004-2010年月进口数量逐季走势

图表 中国汽车整车进口数量2008-2010年逐月走势

图表 中国汽车整车2007-2010年各车型进口走势

图表 中国热点车型2005-2010年季度进口量走势对比

图表 中国进口轿车各排量区间2005-2010年季度进口量趋势分析

图表 中国进口SUV各排量2005-2010年季度走势

图表 2010年中国轿车进口来源国数量分析

图表 中国2008-2010年轿车进口国别分析

图表 中国2009-2010年进口SUV报价分析

图表 中国2008-2010年进口SUV月度分析

图表 中国2010年进口车零售月度走势分析

图表 中国2010年国际车企市场表现

图表 中国2004-2010年汽车整车出口走势

图表 中国2008-2010年逐月汽车整车出口走势

图表 中国2007-2010年汽车整车出口走势

图表 中国2006-2010年整车出口结构特征分析

图表 中国2005-2010年汽车热点车型出口量季度走势分析

图表 中国2005-2010年轿车各排量区间季度出口量分析

图表 中国2007-2010年轿车出口目标市场分析

图表 中国2010年轿车企业出口分析

图表 中国2007-2010年季度四驱SUV出口热点排量

图表 中国2005-2010年四驱SUV出口目标市场分析

图表 2005-2010年卡车出口热点市场走势分析

图表 中国2009-2010年逐月汽车零部件进出口走势

图表 2005-2010年逐季汽车零部件进出口走势分析

图表 2010年主要零部件进出口走势特征

图表 2010-2011年汽车产量北京市合计

图表 2010-2011年改装汽车产量北京市合计

图表 2010-2011年载货汽车产量北京市合计

图表 2010-2011年公路客车产量北京市合计

图表 2010-2011年轿车产量北京市合计

图表 2010年1-12月北京汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2011年1-3月北京汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2010-2011年汽车产量上海市合计

图表 2010-2011年改装汽车产量上海市合计

图表 2010-2011年载货汽车产量上海市合计

图表 2010-2011年公路客车产量上海市合计

图表 2010-2011年轿车产量上海市合计

图表 2010年1-12月上海汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2011年1-3月上海汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2010年11月上海各车型上牌量及同比情况

图表 2010年11月上海上牌进口车来源国情况

图表 2010年11月上海国产轿车分类型上牌情况

图表 2010年11月上海国产小客车分类型上牌情况

图表 2010-2011年汽车产量广东省合计

图表 2010-2011年改装汽车产量广东省合计

图表 2010-2011年载货汽车产量广东省合计

图表 2010-2011年公路客车产量广东省合计

图表 2010-2011年轿车产量广东省合计

图表 2010年1-12月广东汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2011年1-3月广东汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2010-2011年汽车产量四川省合计

图表 2010-2011年改装汽车产量四川省合计

图表 2010-2011年载货汽车产量四川省合计

图表 2010-2011年公路客车产量四川省合计

图表 2008年1-12月四川省汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2009年1-6月四川省汽车行业累计产品销售产值统计

图表 2010年12月份产量表

图表 2010年12月份国内销量

图表 2010年12月份批发销量表

图表 2005-2010年乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图

图表 狭义乘用车生产商销量排行榜（2010年国内销售综合数）

图表 狭义乘用车生产商销量排行榜（2010年国内外销售批发数）

图表 广义乘用车生产商销量排行榜（2010年国内销售综合数）

图表 广义乘用车生产商销量排行榜（2010年国内外销售批发数）

图表 微型轿车主力品牌2009-2010年走势

图表 小型车主力品牌2009-2010年走势

图表 紧凑型车主力品牌2009-2010年走势

图表 紧凑型车主力品牌2009-2010年走势

图表 中高级车主力品牌2009-2010年走势

图表 高级车主力品牌2009-2010年走势

图表 2010年1-12月汽车企业产销增速对比

图表 2010年1-12月卡车企业产销分类走势

图表 2010年1-12月客车企业产销分类走势

图表 各级别轿车2001-2010年市场份额走势

图表 轿车各排量市场2005-2010年结构变化分析

图表 2005-2010年跨国集团中国狭义乘用车市场走势

图表 2010年1-12月轿车产量全国合计

图表 2010年1-3月轿车产量全国合计

图表 2010年轿车销量前十名

图表 2010年1月到11月份总销量车型排行榜

图表 2010年销量排名前十位的轿车生产企业

图表 轿车各排量市场2005-2011年结构变化分析

图表 2010年1-11月中国轿车销量按排量档次统计

图表 2010年SUV年销量统计

图表 2011年3月全国SUV销量车型排名

图表 2010年MPV年销量排名

图表 2011年3月全国MPV销量车型排名

图表 2010年1月份全国SUV品牌产量信息统计表

图表 2010年1-2月我国四驱多用途车（MPV）产量分企业统计表排行

图表 2010年11月份SUV品牌销售前十名

图表 2010年11月份MPV品牌销售前十名

图表 2010年12月全国汽车厂商SUV销量排名

图表 2011年3月全国汽车厂商SUV销量排名

图表 2010年12月全国汽车厂商MPV销量排名

图表 2011年3月全国汽车厂商MPV销量排名

图表 2010年客车分车长销量表

图表 2006-2010年中国货车产量趋势图

图表 2006-2010年中国半挂牵引车产量走势图

图表 2009-2010年中国货车细分车型结构情况

图表 2010年厢式车生产企业产量排名表

图表 2010年罐式车生产企业产量排名表

图表 2010年自卸车生产企业产量排名表

图表 2010年仓栅车生产企业产量排名表

图表 2010年中国货车市场区域情况

图表 2010年举升车生产企业产量排名表

图表 2010年特种车生产企业产量排名表

图表 2010年全挂车细分车型产量及市场占有率排名

图表 2006-2010年中国挂车产量趋势图

图表 2010年挂车生产企业产量及市场占有率排名

图表 2010年半挂车细分车型产量及市场占有率排名

图表 2005~2010年商用车分车型销售情况

图表 2010年商用车分车型市场份额

图表 2009年商用车分车型市场份额

图表 2010年商用车分车型月度销售情况

图表 2010年商用车前十家企业销售情况

图表 2010年大型客车（含非完整车辆）前十家企业销售情况

图表 2010年中型客车（含非完整车辆）前十家企业销售情况

图表 2010年轻型客车（含非完整车辆）前十家企业销售情况

图表 2010年重型货车（含半挂牵引车、非完整车辆）前十家企业销售情况

图表 2010年中型货车（含非完整车辆）前十家企业销售情况

图表 2010年轻型货车（含非完整车辆）前十家企业销售情况

图表 2010年微型货车（含非完整车辆）前十家企业销售情况

图表 2010年12月微型车市场品牌关注比例分布

图表 2010年12月中国微型车市场品牌关注排名

图表 2010年12月中国微型车市场厂商关注排名

图表 2010年12月中国微型车市场车系关注排名

图表 2010年12月中国微型车市场车型关注排名

图表 2010年12月中国微型车市场不同排量关注比例分布

图表 2010年12月中国微型车市场不同车体结构关注比例分布

图表 2010年12月中国微型车市场不同变速器关注比例分布

图表 2010年12月大型客车销量情况

图表 2010年12月大型客车销量情况

图表 2010年12月轻型客车销量情况

图表 2010年中国客车产量月度统计表

图表 2010年1-12月中国分省市客车产量统计分析

图表 2001-2010年中国客车产量统计

图表 2010年12月份大型客车企业销售排行榜

图表 2010年12月份中型客车企业销售排行榜

图表 2010年12月份轻型客车企业销售排行榜

图表 2010年1-5月旅游客车和专用客车销售统计

图表 2010年1-5月长途客车、城市客车和小型客车销售统计

图表 2010年11月重型载货车企销量前十统计

图表 2010年11月中型载货车企销量前十统计

图表 2010年11月轻型载货车企销量前十统计

图表 2010年11月微型载货车企销量前十统计

图表 2011年1月重型载货车企销量前十统计

图表 2010年1-12月载货汽车产量全国合计

图表 2011年1-3月载货汽车产量全国合计

图表 2010年卡车细分市场月度销量

图表 2010年重卡(含非完整车辆、半挂牵引车)销量前十企业产销情况表

图表 2010年重卡(含非完整车辆、半挂牵引车)月度销量走势

图表 2010年中卡(含非完整车辆、半挂牵引车)销量前十企业产销情况表

图表 2010年中卡(含非完整车辆)月度销量走势

图表 2010年轻卡(含非完整车辆)月度销量走势

图表 2010年轻卡销量前十企业产销情况表

图表 2010年微卡(含非完整车辆)月度销量走势

图表 2010年微卡(含非完整车辆、半挂牵引车)销量前十企业产销情况表

图表 2010年11月重型载货车企业销量前十

图表 2010年11月中型载货车企业销量前十

图表 2010年11月轻型载货车企业销量前十

图表 2010年11月微型载货车企业销量前十

图表 2011年3月重型载货车企业销量前十

图表 2011年3月中型载货车企业销量前十

图表 2011年3月轻型载货车企业销量前十

图表 2011年3月微型载货车企业销量前十

图表 2015年中国汽车零部件市场规模预测

图表 把价格作为首要关注因素的人数比例对比图

图表 购买进口车与国产车的比例变化

图表 国内汽车市场国产车与进口车的比例

图表 25-40岁男性现有的汽车品牌

图表 25-40岁男性打算购买的前30个品牌

图表 25-40岁男性打算未来购买时间比例

图表 国产车在各价格段上的数量比例

图表 消费者认可新车型和老车型的比例

图表 购车者在各年龄段上的比例

图表 25-40岁男性主要购车决定者

图表 25-40岁男性拥有汽车的比例

图表 购车者男性与女性的购车比例

图表 25-40岁男性理想的汽车类型

图表 25-40岁男性购买汽车的主要目的

图表 男性和女性表示非常重视车型的人数比例

图表 在汽车购买上两性的关注因素对比

图表 消费者受厂家与亲朋影响的比例

图表 选择分期支付与一次支付的人数比例

图表 不同婚姻家庭状况的消费者贷款购车的比例

图表 中国近年私人汽车拥有量（万辆）

图表 汽车主要用途统计

图表 潜在汽车消费者购物行为分析

图表 调查者性别及年龄分布分析

图表 潜在消费者类型分析

图表 不同消费类型人群所占比例分析

图表 潜在消费者的购物场所分析（N=1500）

图表 潜在消费者的购物场所分析（N=1500）按性别

图表 潜在消费者的购物场所分析（N=1500）按年龄

图表 潜在消费者的购物行为分析（N=1500）

图表 潜在消费者的购物行为分析（N=1500）按年龄

图表 潜在消费者的购物行为分析（N=1500）按年龄

图表 2010年度汽车消费信誉度调查结果分析

图表 2010年网民购车原因情况分布

图表 2010年网民对不同燃料车型偏好情况分布

图表 2010年网民对车型偏好情况分布

图表 2010年网民排量偏好情况分布

图表 2010年网民车系偏好分布情况

图表 2010年网民汽车价格偏好分布情况

图表 2010年网民汽车消费行为的信息渠道分布情况

图表 2010年网民汽车消费行为网络媒体信息分布情况

图表 2010年网民对汽车相关网站关注内容分布情况

图表 2010年网民对汽车相关网站满意度因素分布情况

图表 2010年网民对北京车展的关注程度

图表 2010年网民对车展关注内容分布情况

图表 2010年车展对网民汽车消费意愿的影响

图表 2010年停车费上涨对网民汽车消费行为的影响

图表 2010年油价上涨对网民汽车消费行为的影响

图表 2010年网民对问题汽车的处理方式

图表 2010年网民对汽车质量问题的态度

图表 2010年网民对汽车质量问题的品牌选择

图表 2010年网民汽车消费行为调查对象的性别结构

图表 2010年网民汽车消费行为调查对象的年龄结构

图表 2010年网民汽车消费行为调查对象的收入结构

图表 2010年网民汽车消费行为调查对象家庭拥有汽车情况

图表 2010年网民汽车消费行为调查对象未来一年内购车意向情况

图表 2010年网民购车意向

图表 2010年不同地区网民购车意向

图表 2009-2010年网民购车意向对比

图表 不同车型的购买意向对比

图表 不同车型的购买意向

图表 不同区域网民车型选择偏好

图表 汽车排量选择

图表 2009-2010年不同排量选择对比

图表 2009-2010年购车价格预算对比

图表 购车价格预算

图表 微型车品牌选择偏好

图表 2009-2010年微型车品牌选择偏好变化

图表 小型车品牌选择偏好

图表 2009-2010年小型车品牌选择偏好变化

图表 紧凑型车品牌选择偏好

图表 2009-2010年紧凑型车品牌选择偏好变化

图表 中型车品牌选择偏好

图表 2009-2010年中型车品牌选择偏好变化

图表 中大型车品牌选择偏好

图表 2009-2010年中大型车品牌选择偏好变化

图表 SUV品牌选择偏好

图表 2009-2010年SUV品牌选择偏好变化

图表 MPV品牌选择偏好

图表 2009-2010年MPV品牌选择偏好变化

图表 2010年汽车消费贷款客户地区分机情况

图表 2010年汽车消费者群体收入分布状况

图表 2010年我国汽车消费者的年龄分布特征

图表 2010年我国汽车消费群体职业特征图

图表 2010年公众欲风购车情况按年龄分析

图表 2010年公众欲风购车情况按性别分析

图表 2010年预计半年内购车公众的购车情况

图表 2010年上半年公众欲购车排量

图表 2010年上半年公众欲购车排量按性别分析

图表 北京汽车消费者消费特点分析

图表 北京汽车消费者首次购车情况

图表 北京汽车消费者购车原因分析

图表 北京汽车消费者购买车型及品牌选择

图表 浙江省汽车消费者购买轿车的时间调查

图表 浙江省汽车消费者购买汽车的动机调查

图表 浙江省汽车消费者购买汽车的首要考虑因素

图表 浙江省汽车消费者所购买汽车的品牌

图表 浙江省汽车消费者所购买汽车的类型

图表 浙江省汽车消费者所购买汽车的价格

图表 浙江省汽车消费者购车所采用的支付方式

图表 浙江省汽车消费者的年龄比例

图表 浙江省汽车消费者受教育程度比例

图表 浙江省汽车消费者家庭年收入比例

图表 2009年销量排名前15款MPV车型

图表 2010年销量排名前15款MPV车型

图表 2011年1-2月销量排名前15款MPV车型

图表 2010年1-7月中重卡市场前10家企业竞争格局

图表 2010年一汽轿车股份主营业务成本统计

图表 2010年一汽轿车股份主营业务税金及附加统计

图表 2010年一汽轿车股份营业费用统计

图表 2010年一汽轿车股份管理费用统计

图表 2010年一汽轿车股份财务费用统计

图表 2010年一汽轿车股份营业利润统计

图表 2010年一汽轿车股份营业外收入统计

图表 2010年一汽轿车股份营业外支出统计

图表 2010年一汽轿车股份主营业务收入统计

图表 2010年一汽轿车股份利润总额统计

图表 2010年一汽轿车股份净利润统计

图表 2010年上海汽车集团主营业务成本统计

图表 2010年上海汽车集团主营业务税金及附加统计

图表 2010年上海汽车集团营业费用统计

图表 2010年上海汽车集团管理费用统计

图表 2010年上海汽车集团财务费用统计

图表 2010年上海汽车集团营业利润统计

图表 2010年上海汽车集团营业外收入统计

图表 2010年上海汽车集团营业外支出统计

图表 2010年上海汽车集团投资收益情况

图表 2010年上海汽车集团主营业务收入统计

图表 2010年上海汽车集团利润总额统计

图表 2010年上海汽车集团净利润统计

图表 2010年东风汽车集团主营业务成本统计

图表 2010年东风汽车集团主营业务税金及附加统计

图表 2010年东风汽车集团营业费用统计

图表 2010年东风汽车集团管理费用统计

图表 2010年东风汽车集团财务费用统计

图表 2010年东风汽车集团营业利润统计

图表 2010年东风汽车集团营业外收入统计

图表 2010年东风汽车集团营业外支出统计

图表 2010年东风汽车集团投资收益情况

图表 2010年东风汽车集团主营业务收入统计

图表 2010年东风汽车集团利润总额统计

图表 2010年东风汽车集团净利润统计

图表 2010年长安汽车集团主营业务成本统计

图表 2010年长安汽车集团主营业务税金及附加统计

图表 2010年长安汽车集团营业费用统计

图表 2010年长安汽车集团管理费用统计

图表 2010年长安汽车集团财务费用统计

图表 2010年长安汽车集团营业利润统计

图表 2010年长安汽车集团营业外收入统计

图表 2010年长安汽车集团营业外支出统计

图表 2010年长安汽车集团投资收益情况

图表 2010年长安汽车集团主营业务收入统计

图表 2010年长安汽车集团利润总额统计

图表 2010年长安汽车集团净利润统计

图表 2010年北汽福田汽车股份主营业务成本统计

图表 2010年北汽福田汽车主营业务税金及附加统计

图表 2010年北汽福田汽车营业费用统计

图表 2010年北汽福田汽车管理费用统计

图表 2010年北汽福田汽车财务费用统计

图表 2010年北汽福田汽车营业利润统计

图表 2010年北汽福田汽车营业外收入统计

图表 2010年北汽福田汽车营业外支出统计

图表 2010年北汽福田汽车投资收益情况

图表 2010年北汽福田汽车主营业务收入统计

图表 2010年北汽福田汽车利润总额统计

图表 2010年北汽福田汽车净利润统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司主营业务成本统计

图表 2010年年中国重型汽车集团有限公司主营业务税金及附加统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司营业费用统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司管理费用统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司财务费用统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司营业利润统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司营业外收入统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司营业外支出统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司主营业务收入统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司利润总额统计

图表 2010年中国重型汽车集团有限公司净利润统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司主营业务成本统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司主营业务税金及附加统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司营业费用统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司管理费用统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司财务费用统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司营业利润统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司营业外收入统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司营业外支出统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司投资收益情况

图表 2010年江铃汽车股份有限公司主营业务收入统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司利润总额统计

图表 2010年江铃汽车股份有限公司净利润统计

图表 2010年江淮汽车股份主营业务成本统计

图表 2010年江淮汽车股份主营业务税金及附加统计

图表 2010年江淮汽车股份营业费用统计

图表 2010年江淮汽车股份管理费用统计

图表 2010年江淮汽车股份财务费用统计

图表 2010年江淮汽车股份营业利润统计

图表 2010年江淮汽车股份营业外收入统计

图表 2010年江淮汽车股份营业外支出统计

图表 2010年江淮汽车股份投资收益情况

图表 2010年江淮汽车股份主营业务收入统计

图表 2010年江淮汽车股份利润总额统计

图表 2010年江淮汽车股份净利润统计

图表 2010年金杯汽车股份主营业务成本统计

图表 2010年金杯汽车股份主营业务税金及附加统计

图表 2010年金杯汽车股份营业费用统计

图表 2010年金杯汽车股份管理费用统计

图表 2010年金杯汽车股份财务费用统计

图表 2010年金杯汽车股份营业利润统计

图表 2010年金杯汽车股份营业外收入统计

图表 2010年金杯汽车股份营业外支出统计

图表 2010年金杯汽车股份投资收益情况

图表 2010年金杯汽车股份主营业务收入统计

图表 2010年金杯汽车股份利润总额统计

图表 2010年金杯汽车股份净利润统计

图表 2011年-2015年中国汽车销量预测

图表 2011年-2015年中国大中型客车销量预测

图表 2011年-2015年中国轻型客车销量预测

图表 2011-2020年中国轿车总量趋势

图表 2050年各国家地区清洁能源汽车保有量占总体汽车保有量的比例预测数据

图表 十二五期间客车行业政策法规预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1112/5912853S9W.html>