

2013-2017年中国体育保险 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国体育保险市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1212/J14380G6VG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国体育保险市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国体育保险运行现状、中国体育保险市场运行态势等，接着分析了中国体育旅游保险运行的现状，然后介绍了中国体育保险发展国际经验借鉴。最后分析了中国体育保险行业发展趋势与投资战略。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资体育保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国体育保险市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

体育保险是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。我国体育长期以来实行的“举国体制”决定了运动员伤、残、病都由国家负责。但由于体育风险具有高频性、多样性、不易测定性、广域性和复杂性，导致国家用于运动员伤、残等方面的费用巨大，且需要巨额费用的时间变率大，给国家造成巨大负担。体育保险的发展可以分摊损失，转移风险，更好地发挥经济补偿作用，减轻国家负担。

体育运动是一项特殊的活动，运动员的经济来源主要来自于他们参加比赛的奖金及补贴，当风险来临导致运动员伤残，而不能再继续从事自己的职业时，他们便失去了经济来源。虽然国家给予了补偿，但由于种种原因，这些补偿相对还是很少的，难以保障他们以后的生活，势必削弱运动员的积极性，不利体育事业的长远发展。体育保险可以大大弥补运动员补偿费不足的缺陷，解除了他们的后顾之忧，从而使体育事业欣欣向荣。

在西方发达国家，体育是一个巨大的产业，体育产业最发达的是美国。美国的GDP大约是14亿7000万，体育产业宏观来看是有4000亿美金的规模，相当于汽车产业的2倍、好莱坞产业的4倍。

而在美国一些州的各行业产值排行榜上，体育产业的产值已跻身前三位。我国的体育产业在近年来得到了飞速的发展。目前国内约有70万个体育场馆，60万体育从业人员，10万运动员队伍，每年参加全民健身的人数在亿次以上。如此高速发展和巨大的市场，正期待着保险公司去挖掘。

国内对体育保险的需求，大致可分为两类：一是运动员的保险，主要是伤残保险。仅国家队运动员的保险，一单就是100万元的保费、7.2亿元的保额。如果加上地方运动员

，将是一块相当大的市场。二是体育产业的保险。我国每年举办的传统竞技和商业性的国内外大型赛事有 6 0 0 场左右，与此相关的意外保险、医疗保险、责任保险、财产 保险将是一个巨大的数目。

当然，国内的体育保险目前基本上还处于起步阶段，与我国体育产业飞速发展的现状形成了鲜明的对比。这种现象的发生，部分原因是市场上缺乏相应的中介机构（如体育保险经纪公司）和保险公司对体育产业缺乏足够的研究和重视。由于相关数据的缺乏，保险公司在费率的制定上有一定的困难。偏高的费率、很少的险种、不明确的条款、不够及时的理赔，使得运动员和体育界对国内体育保险望而却步。此外，俱乐部和运动员保险意识不强也是原因之一，许多俱乐部并未给俱乐部内的 运动员上保险。所以，体育保险在中国具备巨大的发展潜力。

第一章 2012年中国体育保险运行现状综述

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2012年我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大
- 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

第三节 2012年我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

第四节 2012年我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

第二章 2012年中国体育保险市场运行态势分析

第一节 2012年中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2012年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海

三、江苏

四、广东

五、浙江

第三章 2012年制约中国体育保险发展的主要因素分析

第一节 需求方面

一、体育保险的有效需求不足

二、运动员的保险观念比较淡薄

三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

一、缺乏费率厘定的基本依据

二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

三、缺乏专业的人才

四、缺乏相关的法律法规

第四章 2012年中国体育保险业运行环境解析

第一节 2012年中国体育保险国际环境分析

一、美国体育保险研究

二、德国竞技体育保险花样繁多

三、日本体育保险业运行概况

四、全球保险巨头瞄准金砖四国

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012年中国体育保险业政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业“十一五”规划草案

三、我国体育保险政策运行机制探讨

第四节 2012年中国体育保险业社会环境分析

第五章 2012年中国体育旅游保险运行态势分析

第一节 2012年中国体育旅游保险运行探析

一、体育旅游保险市场特点分析

二、体育旅游保险市场动态分析

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节 2012年中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 2012年中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章 2012年中国体育保险发展国际经验借鉴

第一节 发达国家体育保险的发展状况

一、供给主体

二、保险对象

三、保障程度

四、保险险种

五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

四、完善相关的法律法规体系

五、细分市场，进行险种创新

六、加快专业人才的培养

七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第七章 2012年中国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

第八章 2012年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

第一节 体育产业与国民经济

- 一、体育产业在国民经济中的地位的变迁
- 二、体育产业在国民经济发展中的作用
- 三、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 2012年中国体育产业运行总况

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2012年中国体育产业消费需求分析

- 一、体育消费者形态分析
- 二、体育消费者的需要与动机分析
- 三、中国体育消费状况
- 四、中国居民体育消费需求分析
- 五、“观赏型”体育消费市场供需分析
- 六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2013-2017年中国体育产业发展趋势分析

第九章 2012年中国体育保险业相关产业运行分析——保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系
- 二、保险密度和保险深度
- 三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2012年中国保险市场运行综述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2009-2012年中国保险业的资产规模情况
- 二、2009-2012年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

第四节 2013-2017年中国保险业的发展前景及趋势

第十章 2013-2017年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国体育保险行业发展前景分析

- 一、中国体育产业前景预测分析
- 二、体育保险前景可期

第二节 2013-2017年中国体育保险行业发展趋势分析

- 一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨
- 二、体育保险业产业化新趋势分析
- 三、体育保险发展任重道远、

第三节 2013-2017年中国体育保险行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国体育保险业发展策略分析

第十一章 2013-2017年中国体育保险行业投资战略研究

第一节 2012年中国体育保险行业投资概况

- 一、体育保险行业投资特性
- 二、体育保险环境分析

第二节 2013-2017年中国体育保险行业投资机会分析

- 一、中国体育保险业商机无限
- 二、中国体育保险业投资热点分析

第三节 2013-2017年中国体育保险行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、信誉风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1212/J14380G6VG.html>