

2013-2017年中国银杏茶叶 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国银杏茶叶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/E647753OA4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国银杏茶叶市场分析与投资前景研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国食品药品监督管理局、中国保健协会、中国茶叶行业协会、博思数据库、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2013-2017年中国银杏茶叶市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

中国是茶叶的故乡，但现在还不是“饮茶大国”，还有很多国人不经常饮茶。尽管在过去的20年时间里，我国人均茶叶消费量增加了近3倍，但现在，我国人均年茶叶消费量仅为0.4千克，还不到世界人均0.5千克的消费水平。这也说明，我国的茶叶消费市场蕴涵着无限商机。这也是为什么我们把茶产业称为21世纪最有发展前途产业的原因之一。我国目前有净饮茶人口2.6亿，他们的年人均消费量为1.54千克，如果每人每天沏茶增至3杯，那么年人均消费量将达到3.28千克。国内饮茶人口每增加1%，消费量即可增加4万吨；如果饮茶人口达到50%的话，茶叶消费量将达到200万吨。保健茶是以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。保健茶首先在西方流行。银杏茶叶的发展前景是银杏茶叶保健茶，现在国内已涌现出百余种保健茶，保健功能各异。银杏叶茶能在保健茶中独树一帜，银杏叶茶的特点是有苦味，但是与南方的苦丁茶和绞股兰茶相比，其苦味轻得多。现在已经问世的银杏叶茶产品都有一个共同的特点：茶叶外形不好看，香气淡，茶汤无色或极淡，味苦涩。主要原因是忽视了银杏叶的特殊性，银杏叶茶制作工艺和技术单纯沿袭了茶树茶的炒制工艺和技术。现在的银杏叶茶只有袋泡茶和条茶(即全用银杏叶制成的茶叶)，将来肯定要向浓缩茶、花茶、红茶、茶饮料、茶食品等方面开发。只要将银杏叶茶产品分出等级和多样化，售价分出档次，银杏叶茶肯定能成为老少皆宜的保健茶，有广阔的发展前景。中国保健茶是以绿茶、红茶或乌龙茶为主要原料，配以确有疗效的单味或复方中药制成；也有用中药煎汁喷在茶叶上干燥而成；或者药液茶液浓缩喷专利权干燥而成。外形颗粒状，易于沸水速溶。2009年保健茶年销售额突破百亿，2010年保健茶年销售额为已过五百亿元，2012年突破1200亿元。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。

未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。其前景越来越好。在目前茶市场当中，在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多种因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。在人民的生活水平不断提升，生活品味不断提升，对茶文化的品尝也是情有独钟。目前，我国市场上销售的保健茶有银杏茶的功能迎合了人们保健意识越来越强的消费需求，尤其受到中老年人的喜爱。

报告目录

第一章 银杏茶叶市场特征

第一节 银杏茶叶概述

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、银杏茶叶行业相关政策分析

第四节 银杏茶叶行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国银杏茶叶行业产业链

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

- 一、罗布麻茶
- 二、灵芝茶
- 三、冬凌草速溶茶
- 四、冬虫夏草速溶茶

第三章 中国银杏茶叶市场规模分析

第一节 2009-2012年中国银杏茶叶市场规模分析

第二节 2012年我国银杏茶叶区域结构分析

- 一、郯城新村银杏基地
- 二、邳州银杏基地
- 三、宋店银杏基地
- 四、韶关南雄银杏基地
- 五、泰兴银杏基地

第三节 中国银杏茶叶区域市场规模分析

- 一、2009-2012年东北地区市场规模分析
- 二、2009-2012年华北地区市场规模分析
- 三、2009-2012年华东地区市场规模分析
- 四、2009-2012年华中地区市场规模分析
- 五、2009-2012年华南地区市场规模分析
- 六、2009-2012年西部地区市场规模分析

第四章 中国银杏茶叶国内市场综述

第一节 中国银杏茶叶产品产量分析及预测

- 一、银杏茶叶产业总体产能规模
- 二、银杏茶叶生产区域分布
- 三、2009-2012年产量
- 四、2009-2012年消费情况

第二节 中国银杏茶叶市场需求分析及预测

- 一、中国银杏茶叶需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2013-2017年中国银杏茶叶供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国银杏茶叶价格趋势分析

一、中国银杏茶叶2009-2012年价格趋势

二、中国银杏茶叶当前市场价格及分析

三、影响银杏茶叶价格因素分析

四、2013-2017年中国银杏茶叶价格走势预测（回归预测模型）

第五章 中国银杏茶叶行业进出口市场情况分析

第一节 2009-2012年中国银杏茶叶行业进出口量分析

一、2009-2012年中国银杏茶叶行业进口分析

二、2009-2012年中国银杏茶叶行业出口分析

第二节 2013-2017年中国银杏茶叶行业进出口市场预测分析

一、2013-2017年中国银杏茶叶行业进口预测

二、2013-2017年中国银杏茶叶行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国银杏茶叶行业财务状况分析

第一节 2009-2012年银杏茶叶行业规模分析

一、2009-2012年银杏茶叶行业总资产对比分析

二、2009-2012年银杏茶叶行业企业单位数对比分析

三、2009-2012年银杏茶叶行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2009-2012年银杏茶叶行业经济效益分析

一、2009-2012年银杏茶叶行业产值利税率对比分析

二、2009-2012年银杏茶叶行业资金利润率对比分析

三、2009-2012年银杏茶叶行业成本费用利润率对比分析

第三节 2009-2012年银杏茶叶行业效率分析

一、2009-2012年银杏茶叶行业资产负债率对比分析

二、2009-2012年银杏茶叶行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2009-2012年银杏茶叶行业结构分析

一、2009-2012年银杏茶叶行业地区结构分析

二、2009-2012年银杏茶叶行业所有制结构分析

三、2009-2012年银杏茶叶行业不同规模企业结构分析

第五节 2009-2012年银杏茶叶行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2009-2012年银杏茶叶行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2009-2012年银杏茶叶行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2009-2012年银杏茶叶行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2009-2012年银杏茶叶行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外银杏茶叶重点企业分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司茶叶品牌
- 三、发展战略

第二节 邳州市赛宝银杏制品有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业主要产品

第三节 北京世纪神农生物技术有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、企业主要产品

第四节 江苏晨牌药业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、品牌理念
- 三、发展战略

第五节 武汉万松堂生物医药科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、主要产品
- 三、发展战略

第六节 安徽茶叶进出口有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司品牌建设的主要举措
- 三、公司产品介绍

第七节 碧生源控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2011-2012年企业经营情况
- 三、2010-2012年公司财务状况

第八节 其他企业

一、福建省龙岩市天马茗茶有限公司

二、郟城县创佳银杏园艺场

第八章 银杏茶叶企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 提高我国茶叶国际市场竞争力的策略

一、中国茶叶国际市场竞争力现状

二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析

三、微波加工技术可有效提高茶叶的市场竞争力

第四节 我国银杏茶叶出口竞争战略思考

一、以质取胜战略

二、品牌战略

三、创新战略

第九章 中国银杏茶叶行业发展预测

第一节 2013-2017年我国银杏茶叶行业产量预测

第二节 2013-2017年我国银杏茶叶行业消费量预测

第三节 2013-2017年我国银杏茶叶行业产值预测

第四节 2013-2017年我国银杏茶叶行业销售收入预测

第十章 银杏茶叶行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 银杏茶叶行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、

四、技术发展环境分析

第三节 银杏茶叶行业投资价值分析

一、银杏茶叶行业发展前景分析

二、银杏茶叶行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 银杏茶叶行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 银杏茶叶行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、对银杏茶叶行业的投资建议

第十一章 业内专家对中国银杏茶叶行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 银杏茶叶行业企业问题总结

第二节 银杏茶叶企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、品牌管理战略

四、企业自身应对策略

第三节 银杏茶叶市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 银杏茶叶项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：2009-2012年11月河北茶产量及增长
- 图表：2012年1-11月华北各省茶业产量及增长
- 图表：2012年1-11月华北各省茶业产量及增长
- 图表：2009-2012年11月我国茶产量及增长

图表：全国部分城市购买保健品的比例

图表：2011年1-12月全国主要饮料产品进口金额统计

图表：2011年1-12月全国主要饮料进口数量统计

图表：2012年1-5月全国主要饮料进口数据统计

图表：2012年1-6月全国主要饮料进口数据统计

图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国

图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国

图表：2012年1-6月全国主要饮料出口数据统计

图表：2012年1-11月茶企业出口交货值及增长

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计波动性

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计在工业中的排名

图表：2009年-2010年茶饮料及其他饮料制造行业地位变化

图表：2012年前三季度茶企业资产合计及增长

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名

图表：2012年各季度茶企业数量

图表：2012年1-5月茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业工业总产值

图表：2012年1-6月茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业工业总产值

图表：2012年前三季度茶企业从业人员平均人数及增长

图表：2012年1-11月茶企业工业销售产量及增长

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业销售利润率波动性

图表：2012年前三季度茶企业利润总额及增长

图表：2012年前三季度茶企业应交增值税及增长

图表：2012年前三季度茶企业利息支出及增长

图表：2012年前三季度茶企业主营业务成本及增长

图表：2012年前三季度茶企业主营业务税金附加及增长

图表：2012年前三季度茶企业销售费用及增长

图表：2012年前三季度茶企业管理费用及增长

图表：2012年前三季度茶企业财务费用及增长

图表：2012年前三季度茶企业存货及增长

图表：2012年前三季度茶企业产成品及增长

图表：2012年前三季度茶企业流动资产合计及增长

图表：2011年1-3月-2012年1-3月茶饮料及其他饮料制造行业应收账款周转率

图表：2011年1-3月-2012年1-3月茶饮料及其他饮料制造行业总资产周转率

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业存货周转率在工业中的排名

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业存货周转率的波动性

图表：2009年-2010年茶饮料及其他饮料制造行业利润总额

图表：2009年-2010年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入

图表：2009年-2010年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计

图表：2012年各季度国有茶企业数量

图表：2012年各季度集体茶企业数量

图表：2012年各季度股份合作制制茶企业数量

图表：2012年各季度股份制茶企业数量

图表：2012年各季度私营茶企业数量

图表：2012年各季度外商和港澳台投资企业茶企业数量

图表：2012年各季度其他茶企业数量

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名

图表：2010年1-11月茶饮料及其他饮料制造行业企业数量机构分析

图表：2010年1-11月茶饮料及其他饮料制造行业不同规模企业分析

图表：2010年1-11月茶饮料及其他饮料制造行业企业控股类型

图表：2012年各季度大型茶企业从业人员平均人数及增长

图表：2012年各季度中型茶企业从业人员平均人数及增长

图表：2012年各季度小型茶企业从业人员平均人数及增长

图表：2012年各季度大型茶企业利润总额及增长

图表：2012年各季度大型茶企业利润总额及增长

图表：2012年各季度小型茶企业利润总额及增长

图表：2012年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长

图表：2012年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长

图表：2012年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长

图表：2009年-2011年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入增长率在工业中的排名

图表：2012年各季度大型茶企业资产合计及增长

图表：2012年各季度大型茶企业资产合计及增长

图表：2012年各季度大型茶企业资产合计及增长

图表：碧生源常润茶产品详细

图表：2011-2012年碧生源控股有限公司综合损益表

图表：2010-2012年碧生源控股有限公司资产负债率表

图表：2010-2012年碧生源控股有限公司资产负债率表

图表：2010-2012年碧生源控股有限公司重要财务指标表

略……

本银杏茶叶行业报告，首先介绍银杏茶叶的定义、分类等，然后分析银杏茶叶行业的发展现状，接着分析银杏茶叶的发展情况。随后阐述银杏茶行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析银杏茶叶行业的发展前景与趋势，同时对银杏茶叶行业进行全面的投资分析。本报告是银杏茶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/E647753OA4.html>