

2013-2017年中国手机支付 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国手机支付市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1303/P74380GDIT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国手机支付市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国手机支付行业的概念，接着分析了中国手机支付行业发展环境，然后对中国手机支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国手机支付市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

移动用户普及率高为手机支付提供基础。全球来看，手机是随身携带、普及率极高的消费品。随着移动互联网的快速发展，电子交易规模呈现快速增长。以手机作为小额支付不仅便利，结算成本较信用卡低，市场应用有较广阔的空间。日本、韩国全面的手机支付应用已经铺开，受到广泛的认可和接受，欧美等国家也在推广手机支付。

据预测，2013年，全球手机移动支付额将达6000亿美元。3G发展推动下，移动运营商逐步从管道竞争转向增值服务、产业生态竞争。随着电子交易规模的快速增长，电子支付的市场潜力不容忽视，互联网支付运营商财富通、支付宝的快速发展给行业发展提供借鉴案例。作为拥有庞大移动用户规模的运营商，开发增值业务、开拓移动支付新蓝海市场，为移动用户创造价值、提升用户忠诚度进而实现运营商自身价值的最大化。

国内移动支付市场开始起步并且呈现快速增长，2010年，我国移动支付市场整体规模达到202.5亿元，同比增长31.1%，2012年手机支付交易规模有望超过1000亿元。随着电信运营商、银联和第三方支付企业加快在手机支付市场推出创新型服务，以及智能终端比例的上升、网络质量的提高、应用服务的逐步多样性，手机支付即将迎来加速发展的时代。

报告目录

第一章 手机支付的相关概述

第一节 手机支付的概念阐释

一、手机支付的定义

二、手机支付的原理

三、手机支付的功能

四、手机支付的主要产品

第二节 手机支付的方式

一、手机话费支付方式

二、指定绑定银行支付

三、银联快捷支付

第三节 手机支付的主要技术方案

一、NFC (near field communication)

二、SIMPASS

三、RF-SIM (Radio Frequency SIM)

第四节 手机支付的系统、流程及安全

一、手机支付系统

二、手机支付的流程

三、手机支付的安全

第二章 中国手机支付行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 需求市场

一、中国人口规模现状

二、中国手机普及现状

三、中国手机网民规模现状

四、3G时代手机用户移动应用需求大增

第三节 政策法规

一、中国即将制定统一的移动支付标准

二、“十二五”电子商务将列入战略性新兴产业

三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

四、《十二五电子信息产业规划》

第三章 全球手机支付市场的概况

第一节 全球手机支付市场发展状况综述

- 一、全球手机支付市场快速增长
- 二、全球手机支付用户规模现状
- 三、全球手机支付产业发展动态
- 四、全球运营商积极拓展手机支付市场
- 五、国外手机支付产业发展的经验

第二节 国外手机支付的发展模式分析

- 一、手机现场支付发展模式
- 二、手机金融发展模式
- 三、移动支付发展模式

第三节 欧美国家手机支付市场概述

- 一、欧美手机支付市场尚处于试验期
- 二、美国手机支付业务逐渐受青睐
- 三、英国手机支付市场空间广阔
- 四、德国手机支付市场发展概况

第四节 日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

- 一、日本手机支付市场的发展
- 二、韩国手机支付市场的发展
- 三、日韩手机支付业务发展的经验
- 四、日韩手机支付经验对中国的启示

第四章 中国手机支付市场的发展概况

第一节 中国手机支付的发展和应用概况

- 一、中国手机支付业务发展历程回顾
- 二、中国手机支付产业逐步进入成熟期
- 三、中国手机支付业务应用概况
- 四、中国手机支付产业链日趋完善
- 五、我国手机实名制为手机支付发展助力

第二节 2010-2011年中国手机支付市场的发展

- 一、2010年中国手机支付用户规模
- 二、2010年中国手机支付交易规模
- 三、2011年中国手机支付市场整体规模
- 四、2011年中国手机支付市场发展特征

第三节 手机支付在城市一卡通的应用分析

- 一、城市一卡通的发展概况
- 二、手机支付在城市一卡通领域的应用模式
- 三、住建部规范管理引导行业可持续发展
- 四、城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议

第四节 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析

- 一、RFID简介
- 二、基于RFID的非接触式移动支付技术
- 三、我国手机支付的主流技术性能比较
- 四、手机支付商业模式

第五节 中国手机支付发展存在的问题

- 一、手机支付业务发展的关键问题
- 二、手机支付在技术和运营模式的问题
- 三、手机支付产业链的协调和融合问题
- 四、信用制度的落后阻碍手机支付的发展

第六节 中国手机支付市场发展的对策

- 一、扩大消费者对手机支付的接触面
- 二、技术上不断完善
- 三、消除消费者对安全性的顾虑
- 四、制定统一、合理的手续费
- 五、法律完善

第五章 中国手机近距支付（现场支付）分析

第一节 手机近距支付概述

- 一、手机近距支付的概念
- 二、手机近距支付的实现流程
- 三、手机近距支付的主要环节
- 四、手机近距支付的主要产品

第二节 中国手机近距支付业务发展概况

- 一、中国手机近距支付业务发展历程
- 二、中国手机近距支付处于发展初期
- 三、中国手机近距支付发展的影响要素

四、中国手机近距离支付业务产业链分析

第三节 手机近距离支付业务盈利模式分析

一、前向用户服务费

二、结算手续费

三、后向商户服务费

四、我国手机近距离支付盈利模式需进一步探索

第四节 中国手机近距离支付业务推广的障碍分析

一、技术标准

二、推广资源

三、商业模式

四、用户积极性

第五节 中国手机近距离支付产业的发展趋势

一、商户领域

二、服务提供商

三、市场收入

四、发展模式

第六章 手机支付市场运营模式分析

第一节 手机支付产业运营模式总述

一、手机支付运营产业链概述

二、手机支付产业主要运营模式

三、中国手机支付产业链各环节分工

四、中国手机支付商业模式合作特征

第二节 手机支付产业运营模式分析

一、手机支付产业银联及银行主导模式分析

二、手机支付产业电信运营商主导模式分析

三、手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

四、手机支付产业终端厂商主导模式分析

五、手机支付产业联合主导模式分析

第三节 国外手机支付市场典型运营模式分析

一、欧洲

二、日本

三、韩国

四、瑞典

第四节 中国手机支付市场运营模式发展趋势

一、合作模式多元化趋势

二、三足鼎立

三、平台整合

四、商业融合

第五节 手机支付服务提供商布局产业链的建议

一、重视手机支付业务平台安全建设

二、建立完善的产业生态圈

三、整合各自优势资源进行优势互补

四、做好用户市场营销

第七章 中国电信运营商手机支付业务的发展

第一节 国内运营商手机支付发展的态势

一、国内运营商手机支付发展面临挑战

二、复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

三、运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

四、手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

第二节 中国移动

一、中国移动大力开发手机支付业务

二、中国移动手机支付用户规模现状

三、2011年移动手机支付发展方向转变

四、2012年移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

第三节 中国联通

一、2009-2010年联通手机支付业务发展动态

二、2011年底联通携手兴业银行进军手机支付市场

三、2012年联通成立新公司发展手机支付

四、联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战

第四节 中国电信

一、2010年中国电信正式推出手机支付业务

二、2011年中国电信全面布局手机支付市场

三、2012年电信成立子公司业务涵盖手机支付

四、2012年中国电信在广东正式商用手机支付产品

第五节 国内运营商手机支付发展策略建议

一、和谐共生

二、统一标准

三、细分用户

第八章 中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

第一节 支付宝

一、2009年支付宝首推手机支付业务

二、支付宝大力推进手机支付业务发展

三、2011年支付宝手机支付业务完成纵横布局

四、2012年支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

第二节 财付通

一、2009年财付通推出手机支付业务

二、财付通全力构建手机支付生活

三、手机支付是财付通未来核心战略之一

四、财付通手机支付业务的发展策略

第三节 中国银联

一、银联手机支付简介

二、中国银联手机支付业务构成

三、中国银联手机支付应用领域

四、2011年中国银联全面布局手机支付领域

第四节 商业银行

一、中国银行

二、工商银行

三、建设银行

四、交通银行

五、浦发银行

第九章 中国手机支付相关企业运营状况

第一节 深圳市证通电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 东信和平智能卡股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 南天电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 北京高阳金信信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国手机支付市场的前景趋势分析

第一节 2013-2017年中国手机支付市场前景展望

- 一、中国手机支付市场发展前景广阔
- 二、中国手机支付市场潜力巨大
- 三、未来我国手机支付市场将迅猛发展
- 四、未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

第二节 2013-2017年中国手机支付的发展趋势

- 一、趋于平衡发展
- 二、趋于专业化
- 三、完善相关配套法规
- 四、手机支付与网络营销相结合

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1303/P74380GDIT.html>