

# 2013-2017年中国特种润滑油市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国特种润滑油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1305/Q87504I5TF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国特种润滑油市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国特种润滑油行业的概念，接着分析了中国特种润滑油行业发展环境，然后对中国特种润滑油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种润滑油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种润滑油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国特种润滑油市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

特种润滑油是指原材料、加工工艺和用途相对特殊的变压器油、橡胶油和冷冻机油等。据统计局发布数据显示，2012年1-11月，全国润滑油的产量772.9万吨，同比上年同期增长0.43%。虽然全年数据尚未出炉，但是预计全年总量同比增幅大大低于年初预期，几乎与上年持平。

业内专家指出，润滑油产量并不等于消费量。分析2012年的润滑油需求，旺季不旺、淡季更淡已经成了油市的主旋律，1-3月开年顺利，4月至7月，一路下滑，8-11月虽有小幅提升，但仍然没有实现计划中的“旺季”。

2012年我国润滑油实际消费量在710万吨左右，与上一年度相比基本持平。2012年车用油市场规模略有增长，但工业润滑油受相关产业的影响，略有降低，整体需求相比上年变化不大。

## 第一章 中国特种油品行业发展综述 15

### 1.1 行业研究背景及方法 15

#### 1.1.1 行业研究背景和研究意义 15

#### 1.1.2 行业研究方法概述 15

### 1.2 特种油品行业界定 16

#### 1.2.1 特种油品行业定义 16

#### 1.2.2 特种油品产品分类 16

### 1.3 原油市场发展分析 16

#### 1.3.1 原油储量分析 16

##### (1) 世界原油储量分析 16

|                  |    |
|------------------|----|
| (2) 中国原油储量分析     | 17 |
| 1.3.2 原油市场产销分析   | 18 |
| (1) 世界原油市场产销分析   | 18 |
| (2) 中国原油市场产销分析   | 18 |
| 1.3.3 原油价格分析     | 19 |
| (1) 原油价格走势分析     | 19 |
| (2) 原油价格走势预测     | 19 |
| 1.3.4 中国原油进出口分析  | 20 |
| (1) 原油进口量分析      | 20 |
| (2) 原油进口价格分析     | 20 |
| (3) 原油对外依存度分析    | 21 |
| 1.4 特种油品行业政策环境   | 22 |
| 1.4.1 行业监管体制     | 22 |
| 1.4.2 行业相关政策     | 22 |
| 1.4.3 行业相关标准     | 22 |
| 1.5 特种油品行业经济环境   | 24 |
| 1.5.1 我国GDP增长情况  | 24 |
| 1.5.2 固定资产投资增长情况 | 25 |
| 1.5.3 居民人均收入增长情况 | 26 |

## 第二章 中国特种油品行业发展状况分析 28

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2.1 特种油品行业发展分析       | 28 |
| 2.1.1 特种油品行业发展总体概况   | 28 |
| 2.1.2 特种油品行业发展主要特点   | 29 |
| 2.1.3 特种油品行业经营情况分析   | 29 |
| 2.2 特种油品行业经济指标分析     | 32 |
| 2.2.1 行业经济效益影响因素分析   | 32 |
| 2.2.2 特种油品行业经济指标分析   | 32 |
| 2.2.3 不同规模企业经济指标分析   | 34 |
| 2.2.4 不同性质企业经济指标分析   | 39 |
| 2.3 特种油品行业产销情况分析     | 50 |
| 2.3.1 全国特种油品行业供给情况分析 | 50 |

- 2.3.2 各地区特种油品行业供给情况分析 51
- 2.3.3 全国特种油品行业需求情况分析 53
- 2.3.4 各地区特种油品行业需求情况分析 54
- 2.3.5 全国特种油品行业产销率分析 57

### 第三章 中国特种油品行业竞争格局分析 58

- 3.1 特种油品行业竞争分析 58
  - 3.1.1 特种油品行业区域市场竞争分析 58
    - (1) 行业区域结构总体特征 58
    - (2) 行业区域集中度分析 61
  - 3.1.2 行业不同经济类型企业竞争分析 63
    - (1) 不同经济类型企业特征 63
    - (2) 行业经济类型集中度分析 65
- 3.2 特种油品行业五力模型分析 67
  - 3.2.1 特种油品行业上游议价能力 67
  - 3.2.2 特种油品行业下游议价能力 67
  - 3.2.3 特种油品行业新进入者威胁 67
  - 3.2.4 特种油品行业替代品威胁 67
  - 3.2.5 特种油品行业内部竞争现状 67
- 3.3 跨国特种油品企业在华投资布局 68
  - 3.3.1 埃克森美孚石油公司 68
  - 3.3.2 荷兰皇家壳牌石油集团 69
  - 3.3.3 德国福斯集团 72
  - 3.3.4 瑞典尼纳斯石油公司 74
  - 3.3.5 韩国SK株式会社 75

### 第四章 中国特种润滑油市场发展分析 77

- 4.1 润滑油行业发展分析 77
  - 4.1.1 润滑油行业发展特点 77
  - 4.1.2 润滑油行业发展规模 79
  - 4.1.3 润滑油行业市场格局 80
  - 4.1.4 润滑油行业需求结构 80

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 4.1.5 特种润滑油产品种类   | 81  |
| 4.2 变压器油市场分析      | 82  |
| 4.2.1 变压器油市场概述    | 82  |
| (1) 变压器油的用途       | 82  |
| (2) 变压器油的分类       | 82  |
| 4.2.2 变压器油市场发展历程  | 82  |
| (1) 国外市场发展历程      | 82  |
| (2) 国内市场发展历程      | 82  |
| 4.2.3 变压器油标准发展现状  | 83  |
| 4.2.4 变压器油生产工艺现状  | 84  |
| 4.2.5 变压器油市场需求规模  | 84  |
| 4.2.6 变压器油市场企业格局  | 86  |
| 4.2.7 变压器油市场存在问题  | 87  |
| 4.2.8 变压器油市场发展展望  | 87  |
| (1) 变压器市场需求展望     | 88  |
| (2) 变压器油市场需求展望    | 88  |
| 4.3 橡胶油市场分析       | 88  |
| 4.3.1 橡胶油市场概述     | 88  |
| (1) 橡胶油的用途        | 88  |
| (2) 橡胶油的分类        | 89  |
| (3) 橡胶油选用原则       | 89  |
| 4.3.2 橡胶油市场发展历程   | 89  |
| 4.3.3 橡胶油市场重点企业   | 90  |
| 4.3.4 橡胶油用油企业区域分布 | 92  |
| 4.3.5 橡胶油市场下游需求分析 | 92  |
| 4.3.6 橡胶油市场存在问题分析 | 98  |
| 4.3.7 橡胶油市场发展对策分析 | 99  |
| 4.4 白油市场分析        | 99  |
| 4.4.1 白油市场概述      | 99  |
| (1) 白油的用途         | 99  |
| (2) 白油的分类         | 99  |
| 4.4.2 白油市场发展历程    | 100 |

- 4.4.3 白油标准发展现状 100
- 4.4.4 白油生产工艺现状 100
- 4.4.5 白油市场供求规模 101
- 4.4.6 白油市场价格走势 101
- 4.4.7 白油市场发展展望 102
- 4.5 合成润滑剂市场分析 102
  - 4.5.1 航空润滑油市场分析 102
  - 4.5.2 合成压缩机油市场分析 103
  - 4.5.3 合成齿轮油市场分析 106
  - 4.5.4 合成液压油市场分析 107
  - 4.5.5 特种润滑脂市场分析 107
    - (1) 润滑脂市场分析 107
    - (2) 特种润滑脂市场分析 108

## 第五章 中国金属加工油市场发展分析 110

- 5.1 金属加工油市场发展概况 110
  - 5.1.1 金属加工油种类与性能 110
  - 5.1.2 金属加工油研究进展分析 110
    - (1) 金属加工油基础油的选择 110
    - (2) 油基金属加工油的发展 111
    - (3) 水基金属加工油的发展 112
  - 5.1.3 金属加工油市场需求概况 113
  - 5.1.4 金属加工油市场发展趋势 114
- 5.2 金属加工油产品市场分析 116
  - 5.2.1 热处理油市场分析 116
    - (1) 热处理工艺及分类 116
    - (2) 热处理油基本特性 116
    - (3) 热处理油分类标准 117
    - (4) 热处理油应用现状 118
    - (5) 热处理油生产企业 118
  - 5.2.2 热传导液市场分析 119
  - 5.2.3 防锈油市场分析 124

- 5.2.4 切削液市场分析 127
- 5.2.5 轧制油市场分析 131
- 5.2.6 冲压油市场分析 133
- 5.2.7 磨削液市场分析 134

## 第六章 中国航空油料市场发展分析 135

- 6.1 航空运输行业发展状况 135
  - 6.1.1 航空运输行业发展分析 135
    - (1) 民航生产指标 135
    - (2) 航班运力供给 137
    - (3) 民航经济效益 139
  - 6.1.2 航空公司和机队发展分析 140
    - (1) 航空公司发展概况 140
    - (2) 运输机队发展概况 141
    - (3) 民航定期航班航线 142
  - 6.1.3 航空运输行业驱动因素分析 143
    - (1) 经济持续稳定增长 143
    - (2) 城市化加快和居民消费升级 144
    - (3) 旅游业快速发展 145
    - (4) 机场建设速度加快 145
    - (5) 航空运输政策法规 146
  - 6.1.4 高铁对航空运输行业的影响 147
    - (1) 中国高速铁路建设规划分析 147
    - (2) 高铁对航空运输市场的影响 148
    - (3) 高铁对未来航空市场的影响 150
  - 6.1.5 航空运输行业运力需求预测 151
- 6.2 航空油料市场发展状况 152
  - 6.2.1 航空油料产品种类 152
  - 6.2.2 航空油料市场发展概况 153
  - 6.2.3 航空油料市场垄断特性 153
  - 6.2.4 航空油料市场经济特征 154
  - 6.2.5 航空油料市场发展趋势 154

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 6.3 航空油料市场竞争分析      | 155 |
| 6.3.1 航空油料市场五力模型分析  | 155 |
| 6.3.2 航空油料市场潜在进入者分析 | 155 |
| 6.3.3 航空油料市场供应商分析   | 156 |
| 6.3.4 航空油料市场购买者分析   | 156 |
| 6.3.5 航空油料市场替代品分析   | 156 |
| 6.3.6 航空油料市场竞争格局分析  | 156 |
| 6.4 航空煤油市场供求分析      | 157 |
| 6.4.1 航空煤油市场供给现状    | 157 |
| (1) 航空煤油生产企业        | 157 |
| (2) 航空煤油产量规模        | 157 |
| (3) 航空煤油生产区域分布      | 157 |
| 6.4.2 航空煤油市场消费现状    | 158 |
| (1) 航空煤油消费规模        | 158 |
| (2) 航空煤油消费区域分布      | 159 |
| 6.4.3 航空煤油市场进口现状    | 159 |
| 6.4.4 航空煤油市场价格现状    | 161 |
| (1) 航空煤油定价机制        | 161 |
| (2) 航空煤油价格走势        | 161 |
| (3) 与柴油价格对比分析       | 162 |
| 6.5 航空汽油市场供求分析      | 163 |
| 6.5.1 航空汽油市场供给现状    | 163 |
| 6.5.2 航空汽油市场消费现状    | 164 |

## 第七章 其他特种油品市场发展分析 165

|                  |     |
|------------------|-----|
| 7.1 环保型溶剂油市场分析   | 165 |
| 7.1.1 环保型溶剂油产品种类 | 165 |
| 7.1.2 环保型溶剂油生产技术 | 166 |
| (1) 脱硫脱臭技术       | 166 |
| (2) 脱芳烃技术        | 166 |
| (3) 脱色技术         | 167 |
| (4) 窄馏分溶剂油生产技术   | 167 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 7.1.3 环保型溶剂油市场供给分析      | 167 |
| (1) 环保型溶剂油生产企业          | 167 |
| (2) 环保型溶剂油企业产能          | 168 |
| 7.1.4 环保型溶剂油市场需求分析      | 169 |
| (1) 总体需求情况              | 169 |
| (2) 细分产品市场需求            | 170 |
| 7.1.5 环保型溶剂油市场价格走势      | 171 |
| 7.1.6 环保型溶剂油市场需求趋势      | 171 |
| 7.2 特种沥青市场分析            | 172 |
| 7.2.1 特种沥青市场发展概况        | 172 |
| 7.2.2 高粘度沥青市场分析         | 173 |
| 7.2.3 高弹性沥青市场分析         | 173 |
| 7.2.4 废橡塑沥青市场分析         | 173 |
| 7.2.5 环氧沥青市场分析          | 174 |
| 7.2.6 彩色沥青市场分析          | 174 |
| 7.3 特种蜡市场分析             | 174 |
| 7.3.1 特种蜡市场发展概况         | 174 |
| 7.3.2 国外特种蜡生产企业分析       | 175 |
| 7.3.3 国内特种蜡生产企业分析       | 176 |
| 7.3.4 特种蜡市场重点产品分析       | 177 |
| (1) 物理改性蜡               | 177 |
| (2) 合成蜡                 | 178 |
| (3) 乳化蜡                 | 179 |
| (4) 微粉蜡                 | 179 |
| 7.3.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策 | 179 |
| (1) 大型石化企业发展特种蜡的优势      | 179 |
| (2) 大型石化企业发展特种蜡的对策      | 180 |

## 第八章 中国特种油品行业领先企业经营分析 182

### 8.1 特种油品企业总体发展状况分析 182

#### 8.1.1 特种油品企业资产排名 182

#### 8.1.2 特种油品企业收入排名 182

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 8.1.3 特种油品企业利润排名                 | 183 |
| 8.2 特种油品行业领先企业经营分析               | 184 |
| 8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析         | 184 |
| (1) 企业发展简况分析                     | 184 |
| (2) 主要经济指标分析                     | 185 |
| (3) 企业盈利能力分析                     | 186 |
| (4) 企业偿债能力分析                     | 187 |
| (5) 企业运营能力分析                     | 187 |
| (6) 企业发展能力分析                     | 188 |
| 8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析        | 191 |
| 8.2.3 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析 | 198 |
| 8.2.4 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析 | 203 |
| 8.2.5 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析 | 207 |

## 第九章 中国特种油品行业投资与前景预测 306

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 9.1 特种油品行业投资风险分析   | 306 |
| 9.1.1 特种油品行业政策风险   | 306 |
| 9.1.2 特种油品行业技术风险   | 306 |
| 9.1.3 特种油品行业环保风险   | 306 |
| 9.1.4 特种油品行业汇率风险   | 306 |
| 9.1.5 特种油品行业市场竞争风险 | 306 |
| 9.1.6 特种油品行业宏观经济风险 | 307 |
| 9.1.7 特种油品行业其他投资风险 | 307 |
| 9.2 特种油品行业投资特性分析   | 307 |
| 9.2.1 特种油品行业进入壁垒分析 | 307 |
| 9.2.2 特种油品行业盈利模式分析 | 307 |
| 9.2.3 特种油品行业盈利因素分析 | 308 |
| 9.3 特种油品行业发展前景预测   | 309 |
| 9.3.1 特种油品行业发展趋势分析 | 309 |
| 9.3.2 特种油品行业发展前景预测 | 310 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 图表1 中国石油资源量评估结果（单位:亿吨）                              | 17 |
| 图表2 2006-2012年国际原油价格月度走势（单位:美元/桶）                   | 19 |
| 图表3 2006-2012年我国月度原油进口量（单位:万吨）                      | 20 |
| 图表4 2006-2012年我国月度原油进口单价（单位:美元/桶）                   | 21 |
| 图表5 中国齿轮专业协会颁布的相关标准汇总                               | 22 |
| 图表6 国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总                             | 23 |
| 图表7 国家技术监督局颁布的相关标准汇总                                | 23 |
| 图表8 国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总                         | 23 |
| 图表9 2000-2012年中国GDP增长（单位:亿元，%）                      | 24 |
| 图表10 2003-2012年我国固定资产投资增长（单位:亿元，%）                  | 25 |
| 图表11 2005-2012年中国城乡居民收入增长（单位:元）                     | 27 |
| 图表12 2009-2012年特种油品行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%）            | 30 |
| 图表13 2009-2012年特种油品行业盈利能力分析（单位:%）                   | 30 |
| 图表14 2009-2012年特种油品行业运营能力分析（单位:次）                   | 31 |
| 图表15 2009-2012年特种油品行业偿债能力分析（单位:%，倍）                 | 31 |
| 图表16 2009-2012年特种油品行业发展能力分析（单位:%）                   | 32 |
| 图表17 2009-2012年特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）          | 33 |
| 图表18 2009-2012年大型特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）        | 34 |
| 图表19 2009-2012年中型特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）        | 35 |
| 图表20 2009-2012年小型特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）        | 36 |
| 图表21 2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%）                | 37 |
| 图表22 2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）              | 38 |
| 图表23 2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）              | 38 |
| 图表24 2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）              | 39 |
| 图表25 2009-2012年国有特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）        | 40 |
| 图表26 2009-2012年集体特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）        | 41 |
| 图表27 2009-2012年股份合作特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）      |    |
| 图表28 2009-2012年股份制特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）       | 43 |
| 图表29 2009-2012年私营制特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）       | 44 |
| 图表30 2009-2012年外商和港澳台投资制特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%） | 45 |
| 图表31 2009-2012年其他性质特种油品企业主要经济指标分析（单位:家，人，万元，%）      |    |

图表32 2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 48

图表33 2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 48

图表34 2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 49

图表35 2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 49

图表36 2007-2012年特种油品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 50

图表37 2006-2012年特种油品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 50

图表38 2009-2012年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%） 51

图表39 2012年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%） 52

图表40 2009-2012年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：家，人，万元，%） 52

图表41 2012年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 53

图表42 2006-2012年特种油品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 53

图表43 2006-2012年特种油品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 54

图表44 2009-2012年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：万元，%） 55

图表45 2012年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%） 55

图表46 2009-2012年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 56

图表47 2012年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 57

图表48 2007-2012年全国特种油品行业产销率变化趋势图（单位：%） 57

图表49 2009-2012年中国特种油品企业区域市场情况（单位：家，万元） 58

图表50 2009-2012年特种油品行业各区域企业数量情况（单位：%） 59

图表51 2009-2012年特种油品行业各区域销售收入情况（单位：%） 60

图表52 2009-2012年特种油品行业各区域资产总计情况（单位：%） 60

图表53 2012年中国特种油品行业二十个省份销售收入排名情况（单位：亿元） 61

图表54 2012年中国特种油品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 62

图表55 2006-2012年中国特种油品行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%） 62

图表56 2006-2012年中国特种油品行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表57 2012年特种油品行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 63

图表58 2012年特种油品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：倍，%，次）

图表59 2012年特种油品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 65

图表60 2012年中国特种油品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 65

图表61 2012年中国特种油品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 66

图表62 2006-2012年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 66

图表63 2012年中国特种油品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 67

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 图表64 荷兰皇家壳牌石油集团特种油品种类                      | 70  |
| 图表65 德国福斯集团特种油品种类                          | 72  |
| 图表66 2000-2012年中国润滑油消费量及其增速（单位:万吨，%）       | 77  |
| 图表67 2000-2012年中国润滑油产量及其增速（单位:万吨，%）        | 78  |
| 图表68 2009-2012年润滑油行业经营规模分析（单位:家，人，万元，%）    | 79  |
| 图表69 2012年中国润滑油市场份额占有情况（单位:%）              | 80  |
| 图表70 润滑油行业产品结构（单位:%）                       | 81  |
| 图表71 2006-2012年我国变压器油销量状况（单位:万吨）           | 84  |
| 图表72 2012年不同牌号变压器油市场份额（单位:%）               | 85  |
| 图表73 长城牌变压器油产品系列                           | 86  |
| 图表74 昆仑牌变压器油产品系列                           | 86  |
| 图表75 2012年国内不同品牌变压器油销量（单位:万吨）              | 86  |
| 图表76 近年中国橡胶油用油企业分布（单位:%）                   | 92  |
| 图表77 2003-2012年我国合成橡胶年产量及增速（单位:万吨，%）       | 93  |
| 图表78 2006-2012年我国橡胶制品行业工业总产值及增速（单位:亿元，%）   | 93  |
| 图表79 2002-2012年我国轮胎总产量和总出口情况（单位:亿条）        | 94  |
| 图表80 近年来热熔型胶粘剂产量及占比情况（单位:万吨，%）             | 95  |
| 图表81 近年来热熔型胶粘剂细分产品产量及占比情况（单位:万吨）           | 96  |
| 图表82 胶粘剂行业竞争格局金字塔示意图                       | 97  |
| 图表83 2005-2015年中国白油消费量概况及预测（单位:万吨）         | 101 |
| 图表84 2006-2012年中国白油价格走势（单位:元/吨）            | 101 |
| 图表85 水基与油基金属加工液的区别                         | 110 |
| 图表86 油基金属加工液常用抗雾剂类型                        | 111 |
| 图表87 乳化液分散相液滴大小与外观                         | 112 |
| 图表88 热处理油使用范围                              | 118 |
| 图表89 导热油树状分类图                              | 121 |
| 图表90 2012年全社会客货运输量（单位:亿吨，亿吨公里，亿人，%）        | 136 |
| 图表91 2012年民航主要生产运输指标（单位:万吨，亿吨公里，万吨公里，万人，%） | 136 |
| 图表92 2006-2012年民航客座率变化情况（单位:%）             | 137 |
| 图表93 2006-2012年民航总载运率变化情况（单位:%）            | 138 |
| 图表94 2012年民航客座率及载运率（单位:%，百分点）              | 138 |
| 图表95 2009-2012年民航飞机日利用率（单位:小时，%）           | 139 |

图表96 2012年飞机日利用率（单位:小时/日） 139

图表97 2010-2012年6月我国民航客座率及月度增速（单位:%） 139

图表98 2003-2012年国内运输航空公司数量变化趋势（单位:家） 140

图表99 1989-2012年中国航空公司客机机队（单位:架） 142

图表100 1996-2012年中国民航定期航班航线统计（单位:条） 142

图表101 1998年与2012年中国前5名航线流量情况（单位:人次） 143

图表102 1998-2012年中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例（单位:%） 143

图表103 2000-2015年中国和全球GDP（单位:%） 144

图表104 1978-2012年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民收入（单位:元） 144

图表105 高铁覆盖区域与城市人口分布（单位:百万人） 148

图表106 高铁覆盖区域与城市GDP的分布（单位:百亿元） 148

图表107 高铁对英国国际航空客运市场的影响（单位:%） 149

图表108 中国主要高速铁路开通时间及影响 149

图表109 2009-2015年中国主要高速铁路运营时间表（单位:公里） 151

图表110 2010-2029年中国客机需求预测（单位:架，亿美元，万亿客公里，%） 152

图表111 行业竞争的五种力量 155

图表112 2000-2012年国内煤油、航空煤油生产状况（单位:万吨，%） 157

图表113 2012年国内航空煤油生产区域分布（单位:万吨，%） 158

图表114 2000-2012年国内航空煤油消费量增长状况（单位:万吨，%） 158

图表115 2012年国内航空煤油消费区域分布（单位:万吨，%） 159

图表116 2005-2012年国内航空煤油进出口数量统计（单位:万吨） 159

图表117 2012年国内航空煤油分省份进口量及所占比例（单位:万吨，%） 160

图表118 2012年国内航空煤油分国别进口量及所占比例（单位:万吨，%） 160

图表119 2001-2012年国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比（单位:元/吨） 161

图表120 2012年国内溶剂油产量地区分布（单位:个，吨，%） 168

图表121 2002-2012年我国高档环保型溶剂油市场需求统计与预测（单位:万吨） 169

图表122 2006-2012年我国环保型溶剂油价格走势状况（单位:元/吨） 171

图表123 国内特种沥青主要生产企业（单位:万吨） 172

图表124 国外主要特种蜡生产企业 175

图表125 国内主要特种蜡生产企业 177

图表126 2009-2012年特种油品行业资产总额前十名企业（单位:亿元） 182

图表127 2009-2012年特种油品行业销售收入前十位企业（单位:亿元） 183

图表128 2009-2012年特种油品行业利润总额前十位企业（单位:亿元） 183

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1305/Q87504I5TF.html>