

2013-2017年中国儿童漆市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国儿童漆市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1305/943827362N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国儿童漆市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界儿童漆市场运行、中国儿童漆行业市场发展环境等，接着分析了中国儿童漆产业运行的现状，然后介绍了中国儿童漆市场竞争格局。随后，报告对中国儿童漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童漆行业发展趋势与投资战略。您若想对儿童漆产业有个系统的了解或者想投资儿童漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国儿童漆市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国儿童漆行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国儿童漆行业运行的发展方向，随着我国儿童漆行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国儿童漆行业运行迎来一个新的发展机遇。

儿童漆，顾名思义，即应用于儿童房装修用的涂料。包括两个种类：一种是应用于儿童房墙面的乳胶漆，一种是应用于儿童房家具的木器漆。

儿童漆与成人漆品种有三个方面的区别：一是儿童漆产品要求较高，特别是健康方面；二是颜色漆居多，调色有一定难度；三是单品量小，库存要求高；

我国儿童涂料市场虽然刚刚起步，但据笔者统计，各企业打出的儿童漆品牌已有近20家，无论是相遇时机的国际化大品牌，还是有小有名气的民族企业，都将拓展儿童涂料市场，做为企业深远发展的一剂妙药良方。而如今在中国儿童涂料市场上，米奇漆、华润妙想漆、多乐士全效儿童漆凭借全方位的宣传、推广、营销，已成为国内较为领先的儿童漆品牌。

当前国内儿童漆市场，消费者的主动使用意识仍需加强，儿童漆的市场运作水平也有待提升，行业标准的缺失更是亟需解决的问题。到目前为止，我国并未单独出台儿童房装饰材料的控制标准，这给如何界定产品是否适合儿童房使用造成了障碍，家长在挑选儿童漆时也缺乏判断其环保标准的依据。标准缺失，也使得市场上儿童漆质量良莠不齐。希望嘉宝莉等儿童漆大品牌能牵头起草和呼吁，制定出等同或高于国际标准的儿童漆标准，并不遗余力地督促儿童漆国家标准的尽快出台，别让儿童漆再因标准一事饱受诟病。只有勇于承担起大企业的社会责任，推动行业标准的尽快建立，在产品质量和服务能力上精益求精，在市场推广方面持之以恒的儿童漆品牌，才能真正在中国市场上飞起来。

第一章 2012-2013年世界儿童漆市场运行透析

第一节 2012-2013年世界涂料产业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场亮点呈现
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2012-2013年世界儿童漆行业市场运行格局

- 一、世界儿童漆消费掀起热潮
- 二、世界儿童漆品牌市场运行分析
- 三、世界儿童漆生产与消费情况分析
- 四、多乐士推出全效儿童漆

第三节 2012-2013年世界部分国家儿童漆市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、儿童漆风行欧美

第四节 2013-2017年世界儿童漆市场前景分析

第二章 2012-2013年中国儿童漆行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国儿童漆市场政策环境分析

- 一、儿童漆市场扩容呼吁行业标准
- 二、《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动
- 二、《浙江省发展新型墙体材料条例》
- 三、建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布

第三节 2012-2013年中国儿童漆市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国儿童漆产业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国涂料制造业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期

二、中国涂料行业结构分析

三、中国涂料行业走向规范化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2012-2013年中国儿童漆行业现状综述

一、儿童漆行业所处发展阶段

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

第三节 2012-2013年中国儿童漆产业热点问题探讨

一、消费意识不强，市场属于启蒙阶段

二、国家标准缺失，产品良莠不齐

第四章 2010-2012年中国儿童漆制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国儿童漆制造行业总体数据分析

一、2010年中国儿童漆制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国儿童漆制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国儿童漆制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国儿童漆制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国儿童漆制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国儿童漆制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国儿童漆制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国儿童漆制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国儿童漆制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国儿童漆制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国儿童漆制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国涂料产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国涂料产量数据分析

一、2010-2011年涂料产量数据分析

二、2010-2011年涂料重点省市数据分析

第二节 2012年中国涂料产量数据分析

一、2012年全国涂料产量数据分析

二、2012年涂料重点省市数据分析

第三节 2012年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国儿童漆业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第二节 2012-2013年中国儿童漆市场消费状况分析

一、儿童漆消费热潮不减

二、八成涂料消费者首选洋货

三、“低铅”儿童漆成消费亮点

第三节 2012-2013年中国儿童漆热点品牌评点

一、3A“爱宝贝”纯环保儿童漆

二、华润妙想漆

三、嘉宝莉快乐宝贝

四、多乐士全效儿童漆

第四节 2012-2013年中国儿童漆市场价格分析

一、5大品牌儿童漆价格同比分析

二、影响儿童漆价格的因素分析

第七章 2012-2013年中国涂料市场营销解析

第一节 儿童漆营销概述

一、儿童漆产品消费者需求和市场定位分析

二、儿童漆营销转向注重终端消费者

三、儿童漆营销必须提升终端价值

四、儿童漆企业需要选择适当的营销方式

五、中国儿童漆营销现状及发展建议

第二节 儿童漆营销策略探析

一、儿童漆企业的精细化营销策略

二、国内儿童漆企业重视创新营销

三、儿童漆网络营销有极大价值可以挖掘

四、儿童漆企业网络营销有待完善

五、儿童漆消费券对儿童漆市场销售的作用分析

第三节 儿童漆企业与经销商的博弈

一、儿童漆企业应谨慎选择和培养经销商

二、儿童漆厂家应处理好与代理商的关系

三、儿童漆企业更换经销商需要掌握技巧

四、儿童漆生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 儿童漆经销商开拓市场的策略

一、儿童漆经销商需要找准合作品牌

二、儿童漆经销商开拓二三级市场的策略分析

三、中小儿童漆经销商的盈利和发展策略

四、儿童漆代理商与装饰公司应加强合作

第八章 2012-2013年中国儿童漆市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国涂料产业竞争总况

一、合资、独资、国民企业三足鼎立

二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

第二节 2012-2013年中国儿童漆产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国儿童漆行业竞争格局

一、儿童漆五大品牌竞争力透析

二、“价格战”烽烟四起

三、儿童漆与普通漆料竞争分析

第四节 儿童漆市场竞争三大竞争优势分析

第五节 2013-2017年中国儿童漆行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年世界品牌儿童漆企业营运状况浅析

第一节 德国汉高

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第二节 美国立邦

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第三节 宣威

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第十章 2012-2013年中国儿童漆优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东华润涂料有限公司（华润）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美涂士化工有限公司（美涂士）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司（嘉宝莉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市皇冠化工有限公司（皇冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东鸿昌化工有限公司（鸿昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州立邦雅士利涂料有限公司（雅士利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 卜内门太古漆油（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国儿童漆原/辅料产业运行分析

第一节 涂料颜料

- 一、各类涂料颜料的应用介绍
- 二、我国无机颜料发展状况及前景分析
- 三、有机颜料在各类涂料中的应用
- 四、金融危机下中国钛白粉产业发展前景分析

第二节 涂料助剂

- 一、涂料助剂主要产品介绍
- 二、我国涂料助剂发展现状及建议
- 三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况
- 四、水性涂料助剂应用及发展方向
- 五、涂料助剂发展呈现四大趋势
- 六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

第三节 涂料用树脂

- 一、我国涂料用树脂产业面临新机遇
- 二、我国粉末涂料用树脂的生产情况
- 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

第十二章 2013-2017年中国儿童漆行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国儿童漆行业前景预测分析

- 一、中国涂料产业前景展望
- 二、未来儿童漆市场发展前景点评
- 三、“儿童漆”市场巨大

第二节 2013-2017年中国儿童漆行业趋势探析

- 一、加快标准化步伐
- 二、环保、高性能和全球化配方将是涂料市场的发展趋势
- 三、坚持专业化发展方向
- 四、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节 2013-2017年中国儿童漆行业市场预测分析

- 一、涂料产量预测分析
- 二、儿童漆市场需求消费情况预测分析
- 三、儿童漆进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国儿童漆市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国儿童漆行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国儿童漆行业投资机会分析

一、涂料产业三大投资机会分析

二、10万亿投资计划给涂料产业带来的投资机会

三、儿童漆投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国儿童漆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、环境风险

第三节 博思数据投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国儿童漆制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国儿童漆制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国儿童漆制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国儿童漆制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国儿童漆制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2013年全国涂料产量分析

图表：2013年全国及主要省份涂料产量分析

图表：2013年涂料产量集中度分析

图表：广东华润涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司经营收入走势图

图表：广东华润涂料有限公司盈利指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司负债情况图

图表：广东华润涂料有限公司负债指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司经营收入走势图

图表：广东美涂士化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司负债情况图

图表：广东美涂士化工有限公司负债指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司经营收入走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债情况图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市星冠化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市星冠化工有限公司经营收入走势图

图表：广州市星冠化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州市皇冠化工有限公司负债情况图

图表：广州市皇冠化工有限公司负债指标走势图

图表：广州市皇冠化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市皇冠化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司经营收入走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司负债情况图

图表：广东鸿昌化工有限公司负债指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司经营收入走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司盈利指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司负债情况图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司负债指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司经营收入走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司负债情况图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司负债指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国涂料产量预测分析

图表：2013-2018年中国儿童漆市场需求消费情况预测分析

图表：2013-2018年中国儿童漆进出口贸易预测分析

图表：2013-2018年中国儿童漆市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1305/943827362N.html>