

# 2013-2017年中国背光模组 产业市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国背光模组产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1303/S027163846.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国背光模组产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了背光模组产业相关概述、中国背光模组行业市场发展环境等，接着分析了中国背光模组行业发展的现状，然后介绍了中国背光模组行业市场格局。随后，报告对中国背光模组行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国背光模组行业发展趋势与投资预测。您若想对背光模组产业有个系统的了解或者想投资背光模组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国背光模组产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。背光模组为液晶显示器面板的关键零组件之一。功能在于供应充足的亮度与分布均匀的光源，使其能正常显示影像。

我国厂商已具有导光板光学与机构的设计能力，加上组装制程较日、韩具有成本优势，因此背光模组本土化较为容量，但由于背光模组产业进入障碍不高，且技术门槛低，因此厂商仍须在生产技术、良品率、制程改善及量产规模经济上努力并发挥综效，达到成本的降低，以确保市场占有率。在讲求竞争优势的考量下，未来国内背光模组厂商除积极扩充产能外，更必须紧随其客户的脚步到对岸先站稳脚步，迅速扩充市场占有率，藉由量产规模以控制成本及维持利润。

## 第一章 背光模组产业相关概述

### 第一节 背光模组介绍

#### 一、背光模组分类

#### 二、背光模组检测光学规格

### 第二节 背光模组组成

#### 一、扩散片

#### 二、棱镜片

#### 三、反射片

#### 四、导光板

#### 五、其它组件分析

## 第二章 2012年世界背光模组行业发展目前态势分析

### 第一节 2012年世界背光模组行业运行综述

- 一、世界背光模组行业竞争现状
- 二、世界背光模组产品价格走势分析
- 三、世界背光模组产品技术分析

### 第二节 2012年世界主要国家和地区背光模组发展态势分析

- 一、美国行业发展态势分析
- 二、韩国行业发展态势分析
- 三、日本行业发展态势分析
- 四、台湾行业发展态势分析

### 第三节 2013-2017年世界背光模组行业发展趋势分析

## 第三章 2012年世界背光模组优势企业经营情况分析

### 第一节 辅祥实业

### 第二节 奇菱科技

### 第三节 科桥电子

### 第四节 哈利盛—东芝

### 第五节 Hansol LCD

### 第六节 韩星爱肯特 (Hansung)

### 第七节 斯坦利电气 (Stanley Electric)

### 第八节 欧姆龙 (OMRON)

### 第九节 喜星精密 (Heesung Precision)

### 第十节 中强光电

## 第四章 2012年中国背光模组行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国背光模组行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、行业相关标准分析

### 第三节 2012年中国背光模组行业社会环境分析

## 第五章 2012年中国背光模组行业发展形势分析

### 第一节 2012年中国背光模组行业综述

- 一、中国CCFL背光模组发展分析
- 二、中国大陆本土背光模组策略
- 三、LED背光模组产业发展分析

### 第二节 2012年中国背光模组制造产业发展情况分析

- 一、中国背光模组产能统计
- 二、中国背光模组组装线统计
- 三、中国背光模组企业统计

### 第三节 2012年中国背光模组产业发展特征分析

- 一、内制营运模式
- 二、客制化程度高
- 三、上下游整合明显
- 四、材料国产率低

### 第四节 2012年中国背光模组产业市场动态分析

- 一、LED背光模组出货持续增长
- 二、2012年液晶电视背光模组或导入高功率LED
- 三、TCL集团LED背光模组进入量产

## 第六章 2012年中国背光模组行业市场运行动态分析

### 第一节 2012年中国背光模组行业市场目前态势分析

- 一、背光模组产品价格分析
- 二、背光模组市占率分析
- 三、背光模组出货及销售状况

### 第二节 2012年中国背光模组市场供求分析

- 一、大尺寸背光模组供求分析
- 二、中小尺寸背光模组供求分析

### 第三节 2012年影响背光模组市场发展的因素

- 一、TFT-LCD与背光模组的关系
- 二、TN/STN-LCD与背光模组的关系

## 第七章 2012年中国背光模组成本费用分析

### 第一节 2012年背光模组成本结构分析

#### 一、CCFL背光模组成本结构分析

#### 二、LED背光模组成本结构分析

### 第二节 2012年背光模组占LCD面板成本比重分析

#### 一、背光模组成本比重变化趋势

#### 二、背光模组成本变化原因分析

### 第三节 2012年降低背光模组成本的因素分析

#### 一、材料组件因素分析

#### 二、制程因素分析

## 第八章 2012年中国背光模组行业市场格局分析

### 第一节 2012年中国背光模组行业竞争现状分析

#### 一、背光模组技术竞争分析

#### 二、背光模组价格竞争分析

#### 三、背光模组成本竞争分析

### 第二节 2012年中国背光模组行业集中度格局分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2012年中国背光模组企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国背光模组行业主要企业经营财务数据分析

### 第一节 瑞仪光电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 苏州璨宇光学有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 喜星电子（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 南海菱展光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 辅讯光电工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 仕达利恩（南京）光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 瑞仪光电（南京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 泰山光电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 宁波大亿科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 力铭电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国背光模组上游关键零组件运行分析

### 第一节 导光板（Light Guide Plate）

一、导光板的特征

二、导光板的分类

三、导光板的设计原理

四、导光板的制作技术

五、导光板的制作材料

第二节 扩散片 ( Diffuser )

一、扩散片的特性、功能

二、扩散片的类型

三、扩散板

四、扩散片市场分析

五、扩散片的发展趋势

六、导光板、扩散片投资分析与建议

第三节 背光灯源(Lamp)

第四节 反射片(Reflector)

第五节 棱镜片 ( Prism Sheet )

第六节 增光膜(Bright Enhancement Film)

第十一章 2012年中国背光模组应用领域分析

第一节 液晶监视器

第二节 笔记本电脑

第三节 液晶电视

第四节 手机

第五节 数码相机/摄影机

第六节 PDA

第七节 车载液晶显示器

第十二章 2013-2017年中国背光模组行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国背光模组行业发展趋势分析

一、背光模组技术发展趋势分析

二、背光模组产品发展趋势分析

三、背光模组行业竞争格局展望

第二节 2013-2017年中国背光模组行业市场趋势分析

一、背光模组市场供给预测分析

二、背光模组需求预测分析

三、背光模组进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国背光模组行业盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国背光模组行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国背光模组行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国背光模组行业投资机会分析

一、背光模组投资吸引力分析

二、背光模组投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国背光模组行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1303/S027163846.html>