

2013-2017年中国金刚石锯 片市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国金刚石锯片市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1305/613827PJEA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国金刚石锯片市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国金刚石锯片行业的概念，接着分析了中国金刚石锯片行业发展环境，然后对中国金刚石锯片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金刚石锯片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金刚石锯片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国金刚石锯片市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

金刚石锯片是消耗金刚石最多的金刚石工具，也是需求量最大的金刚石工具之一。广泛应用于石材、玻璃、陶瓷、晶体、宝石、铸铁等材料的加工以及房屋、道路、桥梁等工程施工中。

未来几年，我国金刚石锯片市场规模增速将达到10%以上。根据中国机床工具工业协会超硬材料分会预测，金刚石锯片国外市场容量已达到250亿元，其中激光焊接类锯片占80%以上，容量达200亿元。国内金刚石锯片市场容量达50亿元，其中激光焊接类锯片仅占2%左右，市场容量为1亿元左右。按照金刚石锯片 25元/片的单价计算，国内金刚石锯片市场容量超过2亿片/年。根据金刚石锯片下游行业的增速，不考虑新的领域的替代应用，我们保守估计未来几年内，国内金刚石锯片市场需求年均增长10%以上。随着大功率、高转速小型建筑施工机具的大量应用，以及激光焊接技术和装备日趋成熟，成本逐步降低，预计未来国内激光焊接锯片的市场需求量将迅速达到10亿元以上。

第一章 金刚石锯片概述 1

第一节 金刚石锯片定义 1

第二节 金刚石锯片行业发展历程 1

第三节 金刚石锯片分类情况 2

第四节 金刚石锯片产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、金刚石锯片产业链模型分析 4

第二章 2009-2011年中国金刚石锯片行业发展环境分析 5

第一节 2009-2011年中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 6

三、固定资产投资 7

第二节 金刚石锯片行业相关政策 9

一、国家“十二五”产业政策 9

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 10

第三节 2009-2011年中国金刚石锯片行业发展社会环境分析 10

一、居民收入水平分析 10

二、物价水平分析 11

第三章 中国金刚石锯片生产现状分析 13

第一节 金刚石锯片行业总体规模 13

第二节 金刚石锯片产能概况 13

一、2008-2012年产能分析 13

二、2013-2017年产能预测 14

第三节 金刚石锯片市场容量概况 14

一、2006-2012年市场容量分析 14

二、产能配置与产能利用率调查 15

三、2013-2017年市场容量预测 15

第四节 金刚石锯片产业的生命周期分析 16

第四章 金刚石锯片国内产品价格走势及影响因素分析 17

第一节 国内产品2007-2012年价格回顾 17

第二节 国内产品当前市场价格及评述 17

第三节 国内产品价格影响因素分析 18

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测 19

第五章 2012年我国金刚石锯片行业发展现状分析 19

第一节 我国金刚石锯片行业发展现状 19

一、金刚石锯片行业品牌发展现状 19

二、金刚石锯片行业需求市场现状	20
三、金刚石锯片市场需求层次分析	21
四、我国金刚石锯片市场走向分析	21
第二节 中国金刚石锯片产品技术分析	22
一、2012年金刚石锯片产品技术变化特点	22
二、2012年金刚石锯片产品市场的新技术	25
三、2012年金刚石锯片产品市场现状分析	26
第三节 中国金刚石锯片行业存在的问题	26
一、金刚石锯片产品市场存在的主要问题	26
二、国内金刚石锯片产品市场的三大瓶颈	26
三、金刚石锯片产品市场遭遇的难题	27
第四节 对中国金刚石锯片市场的分析及思考	28
一、金刚石锯片市场特点	28
二、金刚石锯片市场变化的方向	29
三、中国金刚石锯片行业发展的新思路	30
四、对中国金刚石锯片行业发展的思考	30

第六章 2012年中国金刚石锯片行业发展概况 31

第一节 2012年中国金刚石锯片行业发展态势分析	31
第二节 2012年中国金刚石锯片行业发展特点分析	32
第三节 2012年中国金刚石锯片行业市场供需分析	33

第七章 金刚石锯片行业市场竞争策略分析 33

第一节 行业竞争结构分析	33
一、现有企业间竞争	33
二、潜在进入者分析	34
三、替代品威胁分析	35
四、供应商议价能力	35
五、客户议价能力	36
第二节 金刚石锯片市场竞争策略分析	36
一、金刚石锯片市场增长潜力分析	36
二、金刚石锯片产品竞争策略分析	37

三、典型企业产品竞争策略分析 37

第三节 金刚石锯片企业竞争策略分析 38

- 一、2013-2017年我国金刚石锯片市场竞争趋势 38
- 二、2013-2017年金刚石锯片行业竞争格局展望 38
- 三、2013-2017年金刚石锯片行业竞争策略分析 38

第八章 金刚石锯片行业投资与发展前景分析 39

第一节 2012年金刚石锯片行业投资情况分析 39

- 一、2012年总体投资结构 39
- 二、2012年投资规模情况 39
- 三、2012年投资增速情况 40
- 四、2012年分地区投资分析 40

第二节 金刚石锯片行业投资机会分析 41

- 一、金刚石锯片投资项目分析 41
- 二、可以投资的金刚石锯片模式 42
- 三、2012年金刚石锯片投资机会 42
- 四、2012年金刚石锯片投资新方向 42

第三节 金刚石锯片行业发展前景分析 44

- 一、金融危机下金刚石锯片市场的发展前景 44
- 二、2012年金刚石锯片市场面临的发展商机 45

第九章 2013-2017年中国金刚石锯片行业发展前景预测分析 46

第一节 2013-2017年中国金刚石锯片行业发展预测分析 46

- 一、未来金刚石锯片发展分析 46
- 二、未来金刚石锯片行业技术开发方向 47
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 49

第二节 2013-2017年中国金刚石锯片行业市场前景分析 49

- 一、产品差异化是企业发展的方向 49
- 二、渠道重心下沉 50

第十章 金刚石锯片上游原材料供应状况分析 51

第一节 主要原材料 51

第二节 主要原材料2007—2012年市场价格概况 51

第三节 2013-2017年主要原材料未来市场价格预测 52

第十一章 金刚石锯片行业上下游行业分析 52

第一节 上游行业分析 52

一、发展现状 52

二、发展趋势预测 53

三、行业最新动态及其对金刚石锯片行业的影响 53

四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义 53

第二节 下游行业分析 55 北京产业信息研究院权威发布

一、发展现状 55

二、发展趋势预测 55

三、行业最新动态及其对金刚石锯片行业的影响 55

四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义 56

第十二章 2013-2017年金刚石锯片行业发展趋势及投资风险分析 56

第一节 当前金刚石锯片存在的问题 56

第二节 金刚石锯片未来发展预测分析 56

一、中国金刚石锯片发展方向分析 56

二、2013-2017年中国金刚石锯片行业需求规模预测 58

三、2013-2017年中国金刚石锯片行业发展趋势预测 58

第三节 2013-2017年中国金刚石锯片行业投资风险分析 59

一、市场竞争风险 59

二、原材料压力风险分析 59

三、技术风险分析 59

四、政策和体制风险 60

五、外资进入对未来市场的威胁 60

第十三章 金刚石锯片国内重点生产厂家分析 60

第一节 黄河旋风股份有限公司 60

一、企业基本概况 60

二、2009-2012年企业经营分析 61

三、2009-2012年企业竞争优势分析 61

四、企业未来发展战略与规划 62

第二节 郑州华晶金刚石股份有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、2009-2012年企业经营分析 62

三、2009-2012年企业竞争优势分析 62

四、企业未来发展战略与规划 63

第三节 河南四方达超硬材料股份有限公司 63

一、企业基本情况 63

二、2009-2012年企业经营分析 63

三、2009-2012年企业竞争优势分析 64

四、企业未来发展战略与规划 64

第四节 博深工具股份有限公司 68

一、企业基本情况 68

二、2009-2012年企业经营分析 68

三、2009-2012年企业竞争优势分析 69

四、企业未来发展战略与规划 70

第五节 黑旋风锯业股份有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、2009-2012年企业经营分析 71

三、2009-2012年企业竞争优势分析 71

四、企业未来发展战略与规划 71

第六节 唐山冶金锯片有限公司 72

一、企业基本情况 72

二、2009-2012年企业经营分析 72

三、2009-2012年企业竞争优势分析 72

四、企业未来发展战略与规划 73

第十四章 金刚石锯片地区销售分析 73

第一节 中国金刚石锯片区域销售市场结构变化 73

第二节 金刚石锯片“东北地区”销售分析 74

一、2008-2012年东北地区销售规模 74

二、东北地区“规格”销售分析	74
第三节 金刚石锯片“华北地区”销售分析	75
一、2008-2012年华北地区销售规模	75
二、华北地区“规格”销售分析	75
第四节 金刚石锯片“中南地区”销售分析	76
一、2008-2012年中南地区销售规模	76
二、中南地区“规格”销售分析	76
第五节 金刚石锯片“华东地区”销售分析	77
一、2008-2012年华东地区销售规模	77
二、华东地区“规格”销售分析	77
第六节 金刚石锯片“西北地区”销售分析	78
一、2008-2012年西北地区销售规模	78
二、西北地区“规格”销售分析	78
第十五章 2013-2017年中国金刚石锯片行业投资战略研究	78
第一节 2012-2012年中国金刚石锯片行业投资策略分析	78
一、金刚石锯片投资策略	78
二、金刚石锯片投资筹划策略	79
三、金刚石锯片品牌竞争战略	79
第二节 2013-2017年中国金刚石锯片行业品牌建设策略	79
一、金刚石锯片的规划	79
二、金刚石锯片业成功之道	79
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	80
第一节 中国金刚石锯片行业市场发展趋势预测	80
第二节 金刚石锯片产品投资机会	80
第三节 金刚石锯片产品投资趋势分析	81
第四节 项目投资建议	81
一、行业投资环境考察	81
二、投资风险及控制策略	81
三、产品投资方向建议	82
四、博思数据投资建议	85

图表目录

图表 1:金刚石锯片分类情况 3

图表 2：产业链模型 4

图表 3：金刚石锯片产业链模型 5

图表4：2004-2012年我国国民生产总值统计单位：亿元 6

图表 5：2006-2011年全部工业增加值统计 单位：亿元 7

图表6：2006-2012年我国固定资产投资规模及增速单位：亿元 8

图表7：2006-2012年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 11

图表8：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 11

图表 9：2006-2012年我国居民消费价格指数分析 12

图表 10：2012年12月及全年居民消费价格主要数据 12

图表 11：2008-2012年我国金刚石锯片行业总体规模分析 单位：亿元 13

图表 12：2008-2012年我国金刚石锯片行业产能规模分析 单位：亿元 14

图表 13：2008-2012年我国金刚石锯片行业市场容量分析 单位：亿元 15

图表 14：金刚石锯片产业的生命周期分析 16

图表 15：2012年我国金刚石锯片价格 单位：元/片 17

图表 16：2008-2012年中国金刚石锯片行业市场供需规模分析 单位：亿元 33

图表 17：2012年我国金刚石锯片行业总投资结构分析 39

图表18：2007-2012年我国金刚石锯片行业固定资产投资情况亿元 39

图表19：2007-2012年我国金刚石锯片行业固定资产投资速度情况 40

图表 20：2012年我国金刚石锯片行业区域固定资产投资情况 41

图表 21：2013-2017年中国金刚石锯片行业需求规模预测 58

图表 22：2008-2012年中国金刚石锯片区域销售市场结构变化 73

图表 23：2008-2012年东北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 74

图表 24：2008-2012年东北地区规格销售分析 单位：亿元 74

图表 25：2008-2012年华北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 75

图表 26：2008-2012年华北地区规格销售分析 单位：亿元 75

图表 27：2008-2012年中南地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 76

图表 28：2008-2012年中南地区规格销售分析 单位：亿元 76

图表 29：2008-2012年华东地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 77

图表 30：2008-2012年华东地区规格销售分析 单位：亿元 77

图表 31：2008-2012年西北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 78

图表 32：2008-2012年西北地区规格销售分析 单位：亿元 78

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1305/613827PJEA.html>