

2013-2017年中国花生油市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国花生油市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1302/V35043G9RW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国花生油市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了花生油行业的概念及全球发展概况，接着分析了中国花生油行业发展环境，然后对中国花生油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国花生油市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

花生油是中国人日常生活中的——种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

2009/10年度，我国花生年度总供应量为1472万吨，需求总量为1465万吨。其中用于榨油的花生数量为682万吨，同比增长4.9%；用于食用消费的花生数量为650万吨，同比增长3.2%，油用花生需求增速仍快于食用花生需求增速。

2011年1-11月，我国花生油及其分离品的进口量为5.9万吨，同比下降5.0%；进口金额达1亿美元，同比增长27.1%。2011年1-11月，我国共计出口花生油及其分离品7653.5吨，同比增长8.0%；出口金额达1931.72万美元，同比增长21.7%。

目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨的压力，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

报告目录

第一章 花生油相关介绍

第一节 食用油

- 一、食用油的概念及种类
- 二、食用油的营养价值
- 三、我国主要食用油品种及特性

第二节 花生油

- 一、花生油概述

- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的保管方式
- 四、我国花生生产与加工

第二章 食用油产业发展分析

第一节 国际食用油产业发展概况

- 一、2012/13年度印度食用油市场分析
- 二、越南食用植物油产业发展状况
- 三、2012/2013全球油脂油料供需预测

第二节 中国食用油产业发展回顾

- 一、改革开放三十年中国食用油行业的变革
- 二、2007年我国食用油行业发展状况简析
- 三、2008年我国食用油市场运营分析
- 四、2009年我国食用油产业生产情况

第三节 2010-2011年我国食用油行业运营分析

- 一、2010年我国食用植物油产业发展综述
- 二、2010年我国食用油市场行情分析
- 三、2011年我国食用油现货市场剖析
- 四、2011年中国食用油产业运营形势

第四节 中国食用油产业发展中存在的问题

- 一、中国食用油对外依存度过高
- 二、我国食用油市场运行中的不稳定因素
- 三、我国食用油市场存在恶性竞争
- 四、国内食用油产业知识产权受威胁

第五节 我国食用油产业应对挑战的策略分析

- 一、“十二五”我国食用油产业发展策略
- 二、中国食用油行业发展对策
- 三、国内食用油市场运行政策调控建议
- 四、发展我国食用油工业的建议

第三章 花生油产业发展分析

第一节 国际花生油产业发展回顾

- 一、世界花生油产业运营状况回顾
- 二、世界花生油进出口贸易简况
- 三、2012国际市场花生油价格走势分析
- 第二节 中国花生油行业发展状况分析
 - 一、2009年我国花生油市场行情回顾
 - 二、2010年我国花生油市场运营情况
 - 三、2011年我国花生油产业分析
 - 四、我国花生油加工业发展中存在的不足
 - 五、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议
- 第三节 2009-2012年花生油进出口情况
 - 一、2009年我国花生油进出口概况
 - 二、2010年国内花生油进口统计
 - 三、2011年我国花生油进口情况
 - 四、2012年中国花生油对外贸易分析
- 第四节 花生油区域市场发展分析
 - 一、南宁花生油市场发展综述
 - 二、烟台花生油高价位运营
 - 三、莒南花生油企业成立标准联盟

第四章 中国食用油与花生油市场价格发展态势

第一节 2011年全国食用油零售价走势概况

- 一、2011年豆油全国零售价发展态势
- 二、2011年菜籽油全国零售价发展态势
- 三、2011年调和油全国零售价发展态势

第二节 中国食用油区域市场最新价格动态

- 一、陕西省
- 二、湖南省
- 三、青海省
- 四、山西省
- 五、江苏省

第三节 2011年我国花生油市场价格情况

- 一、2011年第一季度我国花生油价格走势

二、2011年第二季度我国花生油价格走势

三、2011年第三季度我国花生油价格走势

四、2011年第四季度我国花生油价格走势

第四节 2012年1-8月中国花生油进口价格分析

一、2012年1月中国花生油进口量价分析

二、2012年2月中国花生油进口量价分析

三、2012年3月中国花生油进口量价分析

四、2012年4月中国花生油进口量价分析

五、2012年5月中国花生油进口量价分析

六、2012年6月中国花生油进口量价分析

七、2012年7月中国花生油进口量价分析

八、2012年8月中国花生油进口量价分析

第五章 花生产业发展分析

第一节 世界花生产业发展概述

一、全球花生产业发展状况回顾

二、国际花生价格呈上涨趋势

三、美国花生市场价格疯涨

第二节 中国花生产业发展状况分析

一、2009-2010年我国花生市场走势与影响因素分析

二、2011年我国花生产业运营形势

三、2012年中国花生产业发展状况

四、我国花生产业机械化尚处初级阶段

第三节 中国花生产业重点地区发展情况

一、山东省花生产业综述

二、新疆花生种植业发展优势

三、辽宁花生产业发展

四、新沂市花生业发展战略

五、莱西市花生加工业运营状况

第四节 中国花生产业对外贸易分析

一、2009年1-12月份中国花生出口

二、2010年1-12月份中国花生出口综述

三、2011年1-12月中国花生出口数据汇总

四、我国花生出口面临的挑战

五、中国花生出口受限的原因探析

六、我国花生产业应对绿色贸易壁垒对策

第五节 中国花生产业存在的问题与对策

一、国内外花生加工业存在的差距

二、我国花生产业面临的主要问题

三、发展中国花生产业的几点建议

四、实现花生产业发展的政策措施

五、提升中国花生国际竞争力对策

第六节 花生产业未来发展前景

一、全球花生产业发展态势展望

二、我国花生产业发展前景看好

三、花生科技未来发展方向

第六章 花生油替代产品发展分析

第一节 大豆油

一、2011年国内大豆及豆油走势回顾

二、2011年我国大豆和豆油市场发展状况

三、2012年1-9月中国豆油进口情况

四、2012年1-8月我国毛豆油进口情况

五、我国大豆加工业发展存在的软肋

六、促进我国大豆加工业发展的措施

第二节 菜籽油

一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向

二、2010/2011年度我国菜籽种植面积和产量共同上升

三、2011年我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点

四、2011年国内菜籽及菜籽油市场状况回顾

五、2012年我国菜油市场供求形势分析

六、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

第三节 棕榈油

一、2011年全球棕榈油市场供求状况分析

- 二、印尼棕榈油产业发展综述
- 三、中国棕榈油产业概况
- 四、2011年我国棕榈油进口情况

第四节 茶籽油

- 一、发展茶油产业的几大优势
- 二、我国茶油业步入高速发展期
- 三、我国茶油品牌营销状况简析
- 四、湖北省茶油企业大规模面市
- 五、浙商拓展茶叶籽油产业
- 六、2020年我国茶油产量预测

第五节 橄榄油

- 一、2009年我国颁布最新橄榄油国家标准
- 二、中国橄榄油产业发展综述
- 三、进口橄榄油的销售渠道分析
- 四、发展我国橄榄油市场的若干意见
- 五、2015年中国橄榄油产量预测

第七章 重点花生油企业

第一节 山东鲁花集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东鲁花集团以科技创新促发展
- 三、鲁花独创5S花生油压榨技术
- 四、鲁花花生油领涨花生油市场
- 五、鲁花花生油主要营销手段分析

第二节 益海嘉里集团

- 一、公司简介
- 二、益海嘉里“转基因大豆”风波
- 三、2011年益海嘉里三类食用油提价
- 四、益海嘉里集团在重庆建立食用油企业
- 五、金龙鱼成为国内食用油市场领军品牌

第三节 中粮食品营销有限公司

- 一、公司简介

二、中粮集团发展状况概述

三、中粮集团食用油市场新布局

第四节 龙大植物油有限公司

一、公司简介

二、龙大植物油有限公司发展历程

三、龙大集团进军全国花生油市场

四、开封龙大植物油项目投产运营

第八章 花生油产业发展前景与预测

第一节 食用油产业未来发展展望

一、2011/2012我国食用油供需预测

二、食用油未来发展方向

三、我国食用油市场发展主流趋向分析

四、新型食用油市场前景看好

第二节 中国花生油产业未来发展预测

一、2013-2017年中国花生油产量预测

二、2013-2017年中国花生油需求预测

三、2013-2017年中国花生油进出口贸易预测

四、2013-2017年中国花生油行业发展预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1302/V35043G9RW.html>