

2013-2017年中国煤层气行业市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国煤层气行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1302/L316188KF7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国煤层气行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了煤层气行业的概念及全球发展概况，接着分析了中国煤层气行业发展环境，然后对中国煤层气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤层气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤层气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国煤层气行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

煤层气是煤层本身自生自储式的非常规天然气，中国埋深浅于2000米的煤层气资源量为36.81万亿立方米，居世界第三位。全国95%的煤层气资源分布在晋陕内蒙古、新疆、冀豫皖和云贵川渝等四个含气区，其中晋陕内蒙古含气区煤层气资源量最大，占全国煤层气总资源量的50%左右。煤层气是高效洁净能源，是能源行业中空间巨大的新兴产业。“十一·五”期间我国已出台煤层气的相关规划和系列优惠鼓励政策，但管网等基础配套设备和专业化机构的壮大需要时间。

2011年全国煤层气勘查新增探明地质储量1421.74亿立方米，同比增长27.5%。新增探明技术可采储量710.06亿立方米，同比增长27.0%。至2011年底，全国累计探明地质储量4155.69亿立方米。预计“十二·五”期间我国煤层气产业规模将翻番，2015年全国煤层气（煤矿瓦斯）产量将达到300亿立方米，其中地面开发160亿立方米，基本全部利用，建成沁水盆地、鄂尔多斯盆地东缘两大煤层气产业化基地。

报告目录

第一章 煤层气概述

第一节 概念与种类

一、定义

二、成因

三、种类

四、开采方式

第二节 中国煤层气资源状况

一、煤层气资源储量及分布

二、中国煤层气蕴藏的基本规律

三、中国煤层气资源潜力分析

第三节 中国开发煤层气的必要性与可行性

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、利用煤层气有利改善煤矿安全性

三、我国能源消费结构不断优化

四、煤层气利用技术及可行性

五、煤层气开发的意义

第二章 2011-2012年全球煤层气产业发展分析

第一节 2011-2012年国际煤层气产业发展概况

一、2011年全球各种能源产销状况

二、世界煤层气资源及开发概况

三、主要国家煤层气产业化经验

四、国外煤层气主要应用领域

五、国外煤层气开发技术综述

第二节 美国

一、美国煤层气资源的分布

二、美国煤层气产业发展概况

三、美国煤层气开发的优惠政策

四、美国煤层气开发的有利因素

第三节 英国

一、英国煤层气开发利用概况

二、英国煤矿利用煤层气发电

三、英国煤层气投资鼓励政策分析

第四节 其它国家

一、加拿大煤层气勘探开发现状

二、印度政府扶持煤层气产业

三、俄罗斯积极加速煤层气开发与利用

四、澳大利亚煤层气产业发展势头良好

五、印度尼西亚煤层气开发日益活跃

第三章 2011-2012年中国煤层气产业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国煤层气开发的契机

- 一、煤层气空排将付高代价
- 二、油价维持高位推动煤层气行业发展
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步
- 四、“西气东输”给煤层气带来输出机会

第三节 2011-2012年中国煤层气产业发展概况

- 一、中国煤层气开发利用状况回顾
- 二、我国煤层气开发利用成就综述
- 三、我国煤层气行业实现较快发展
- 四、2011年中国煤层气开发进展状况
- 五、2012年我国煤层气地面开采新规实施
- 六、当前我国煤层气开发利用面临的形势

第四节 2011-2012年煤层气开发产业化探讨

- 一、我国煤层气产业链完整成型
- 二、国内煤层气开发面临产业化机遇
- 三、煤层气产业化的利益归属分析
- 四、我国煤层气发展实现产业化面临的障碍
- 五、国家出台政策促进煤层气产业化发展

第五节 2011-2012年煤层气产业商业化动态

- 一、2011年国内煤层气市场集中度分析
- 二、中国陆采煤层气开始实现商品化
- 三、中国煤层气开发进入大规模商业化阶段
- 四、我国煤层气商业利用领域亟待扩展

第六节 2011-2012年煤层气发电的发展

- 一、我国煤层气发电发展简况
- 二、2011年贵州低浓度瓦斯发电集群建成
- 三、2012年国内首个煤矿通风瓦斯电厂并网

四、“十二五”山西煤层气发电业发展规划

五、重庆将大力推进煤层气发电

第七节 中国煤层气CDM项目进展情况

一、清洁发展机制（CDM）

二、我国清洁发展机制项目的管理与审批

三、我国煤层气CDM项目开发状况

四、我国煤层气CDM项目发展潜力巨大

五、我国煤层气CDM项目开发中的问题及对策

第八节 煤层气产业发展中的问题及对策

一、煤层气产业尚需解决的关键点

二、我国煤层气产业存在的主要问题

三、中国煤层气开发的误区

四、整装煤层气资源区块应整装开发利用

五、系统化开发煤层气产业的建议

六、引导煤层气产业发展的政策措施

第四章 2011-2012年山西省煤层气产业发展分析

第一节 山西煤层气资源概况

一、山西省煤层气储量

二、山西沁水盆地煤层气储量勘探取得新进展

三、主要煤田煤层气资源分布情况

四、重点矿区井下煤层气资源特征

五、山西煤层气保藏规律的影响因素

第二节 2011-2012年山西煤层气产业发展状况

一、山西煤层气产业化发展的有利条件

二、山西煤层气开发利用模式

三、山西煤层气产业格局面临调整

四、2011年山西煤层气利用步入新阶段

五、2012年上半年山西煤层气开发利用情况

六、2012年山西省煤层气产业迎来发展新契机

第三节 山西煤层气开发政策解析

一、山西省促进煤层气产业发展的主要政策

- 二、山西产业政策发展序列及优惠政策
- 三、2011年山西首次将煤层气列入战略性新兴产业
- 四、2012年山西省瓦斯防治评估细则出台

第四节 2011-2012年山西煤层气开发项目进展状况

- 一、2011年山西瑞阳含氧煤层气液化项目开建
- 二、2011年山西易高液化煤层气项目投产运行
- 三、2011年山西马军峪煤矿煤层气发电项目并网
- 四、2012年山西兰花集团煤层气开发项目获突破
- 五、2012年山西建设国内首个煤层气综合利用园区

第五节 山西煤层气产业的问题及对策

- 一、山西煤层气产业的问题与不足
- 二、山西省煤层气产业发展的制约因素
- 三、山西煤层气产业发展战略
- 四、山西煤层气开发利用的发展建议

第五章 2011-2012年其它地区煤层气产业发展分析

第一节 新疆

- 一、新疆煤层气资源状况
- 二、新疆煤层气开发正面临发展时机
- 三、2011年新疆煤层气开发取得新突破
- 四、2012年新疆瓦斯防治技术服务中心成立
- 五、新疆煤层气开发面临技术瓶颈

第二节 贵州

- 一、贵州省煤层气资源状况
- 二、贵州省全面推进煤层气开发利用
- 三、贵州省煤层气商业化开发起步
- 四、2011年贵州煤层气资源评价项目通过验收
- 五、2012年六盘水市煤层气资源取得进展
- 六、贵州省进一步加强煤矿瓦斯综合开发利用

第三节 安徽省

- 一、安徽省煤层气开采利用情况
- 二、安徽省煤层气利用市场

三、安徽煤层气开发项目可行性分析

四、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

第四节 辽宁省

一、辽宁省煤层气资源特征

二、2011年辽宁古榆树镇煤层气勘查项目开钻

三、辽宁省积极推进煤层气抽采和综合利用

四、辽宁开发煤层气保障燃气供需平衡

五、辽宁阜新推进煤层气商业化开发

第五节 其它省区

一、陕甘宁盆地煤层气区地质评析

二、2011年江西首个煤层气CDM项目获批

三、2012年陕西成立首个省属煤层气公司

四、四川省加大煤层气资源勘探开发力度

五、河南煤层气资源开发利用前景广阔

第六章 2011-2012年业内重点企业分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、公司简介

二、中联公司潘河煤层气项目建成投产

三、中联公司与华北油田合作开发沁南煤层气

四、2012年中联公司与中海油达成合作协议

五、中联公司发展的战略与规划

第二节 中石油煤层气有限责任公司

一、公司简介

二、中石油稳步推进煤层气业务发展

三、2011年中石油煤层气公司发展动态

四、2012年中石油煤层气公司发展提速

第三节 晋城煤业集团

一、公司简介

二、晋煤集团煤层气业务发展综述

三、2011年晋煤集团煤层气开发利用情况

四、2012年上半年晋煤集团煤层气开发情况

五、晋煤集团大力推进煤层气发电业务发展

第四节 河南省煤层气开发利用有限公司

一、公司简介

二、河南省煤层气开发利用公司开局良好

三、公司有力推动河南煤层气产业发展

四、河南煤层气公司平顶山煤层气正式启动

第五节 淮南矿业集团

一、公司简介

二、淮南矿业加快推进煤层气抽采及利用

三、淮南矿业与中石化达成煤层气开发意向

第六节 阳泉煤业集团

一、公司简介

二、阳煤集团煤层气利用发展迅速

三、阳煤集团煤层气开发中面临的障碍

第七章 2011-2012年中国煤层气市场的竞争与合作

第一节 煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

一、煤层气与煤炭

二、煤层气与石油

三、煤层气与人工煤气及液化石油气

四、煤层气与常规天然气

第二节 中国煤层气市场竞争格局

一、国际资本抢滩我国煤层气开发

二、我国民营资本介入煤层气资源开发

三、中国煤层气产业竞争日趋激烈

四、我国煤层气市场格局面临调整

五、煤层气企业与煤炭企业合作深化

第三节 中国加强煤层气开发对外合作

一、我国煤层气开发对外合作情况

二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作

三、打破煤层气专营权后合作各方利益分析

四、我国煤层气对外合作的政策环境

第四节 煤层气开发的国际合作动态

- 一、中加合作开发新疆煤层气资源
- 二、中美合作江西煤层气资源开发项目
- 三、中海油投资澳大利亚煤层气资源勘探
- 四、2011年首个中外合作煤层气商业化项目获批
- 五、2012年中石油购买澳大利亚煤层气资产

第八章 2011-2012年煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

第二节 煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、我国煤层气钻井技术取得新突破
- 三、煤层气井排水采气原理分析
- 四、煤层气试井设计方法与分析

第三节 煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况
- 四、煤层气液化工业的政策法规

第四节 煤层气开采技术研究进展

- 一、国内外煤层气技术研究进程
- 二、中国煤层气勘探开发的技术成果
- 三、煤层气田地面工艺与集输技术研究项目进展
- 四、2011年低阶煤区煤层气勘探开发技术获突破
- 五、2012年中石化煤层气V型井压裂成功

第五节 煤层气勘探与开发技术前景

- 一、煤层气地质研究发展趋势剖析

二、煤层气回收增强技术的前景光明

第九章 2011-2012年中国煤层气产业投资分析

第一节 政策环境

- 一、促进煤层气产业发展的政策体系基本形成
- 二、煤层气抽采企业可享受税收优惠
- 三、政府打破煤层气专营制度鼓励对外合作
- 四、我国鼓励社会资本参与煤层气开发

第二节 投资概况

- 一、全球范围内掀起煤层气投资热潮
- 二、中国煤层气产业蕴含巨大商机
- 三、中西部地区煤层气开发商机无限
- 四、低浓度煤层气项目投资前景看好
- 五、提高煤层气开发经济效益的因素及途径

第三节 煤层气项目的投融资渠道

- 一、竞争风险
- 二、环保风险
- 三、生产与市场脱节
- 四、煤层气与煤炭矿权重叠

第四节 煤层气投资利润敏感性分析

- 一、利润影响因子分析
- 二、煤层气项目投资估算
- 三、单因子敏感性分析
- 四、双因子敏感性分析

第十章 煤层气产业前景预测

第一节 煤层气产业发展前景

- 一、“十二五”中国煤层气开发展望
- 二、2020年我国煤层气行业产能预测
- 三、我国煤层气产业未来发展方向
- 四、中国各地区煤层气资源潜力
- 五、煤层气液化具有良好的应用前景

第二节 典型矿区煤层气开发前景

- 一、甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景
- 二、内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期
- 三、贵州盘江矿区煤层气资源开发展望
- 四、贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景
- 五、新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

附录

附录一：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录二：煤层气测定方法（解吸法）标准

附录三：煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划

附录四：煤层气地面开采安全规程（试行）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1302/L316188KF7.html>