

2013-2017年中国微电机市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国微电机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1307/728029AEFO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国微电机市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国电机产业运行状况、中国微电机产业发展环境等，接着分析了中国微电机行业发展的现状，然后介绍了中国微电机产业市场竞争格局。随后，报告对中国微电机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微电机产业发展前景与投资预测。您若想对微电机产业有个系统的了解或者想投资微电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国微电机市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

微电机，全称“微型电动机”，是指直径小于160mm或额定功率小于750W的电机。微电机常用于控制系统或传动机械负载中，用于实现机电信号或能量的检测、解析运算、放大、执行或转换等功能。

第一章 2012年中国电机产业运行状况分析

第一节 2012年中国电机产业发展概况

一、中国电机行业发展总体发展状况

二、中国电机行业出口状况

三、创新与品牌推动电机行业新发展

四、国内电机企业发展态势良好

第二节 发电机

一、政府为制造大型发电机组提供科技支撑

二、中国发电机组质量向国际先进水平看齐

三、我国柴油发电机行业发展综述

四、中国汽车发电机市场发展分析

第三节 电动机

一、中国电动机行业总体发展状况

二、国家财政助力高效节能电动机推广

三、永磁同步电动机迎来发展机遇

四、无刷直流电动机的技术发展方向

第四节 2012年中国电机行业其它细分产品

- 一、伺服电机简介
- 二、步进电机简介
- 三、伺服电机与步进电机的性能比较
- 四、无轴承电机的特点及应用
- 五、稀土永磁电机的发展方向

第二章 2012年世界微电机产业运行态势分析

第一节 2012年世界微电机行业发展分析

- 一、全球微电机市场格局分析
- 二、国外微电机生产工艺发展水平
- 三、发达国家向国外转移微电机生产的方式
- 四、世界微电机行业发展动向

第二节 2012年世界微电机主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2013-2017年世界微电机产业发展趋势分析

第三章 2012年中国微电机产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国微电机产业发展政策环境分析

- 一、欧盟RoHS指令对微电机行业的影响
- 二、中小型三相异步电动机能源效率标识实施规则
- 三、我国提高电机产品出口退税率分析
- 四、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

第三节 2012年中国微电机产业发展社会环境分析

第四章 2012年中国微电机行业发展形势分析

第一节 2012年中国微电机行业发展概况

一、我国微电机产业发展回顾

二、微电机产业结构调整势在必行

三、我国微电机行业发展优势

第二节 2012年中国微电机技术分析

一、微电机测试技术

二、微电机脚踏调速器及电路改进

三、永磁无刷电机成为微特电机发展主流

四、微电机技术的发展走向

第三节 2012年中国微电机行业面临的挑战及发展对策

一、我国微电机技术与国外先进水平差距较大

二、国内微电机产品质量亟待提升

三、推进微电机行业发展的基本对策

四、发展壮大中国微特电机产业的措施建议

五、我国微电机产业发展策略

第五章 2010-2012年中国微电机制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国微电机制造行业总体数据分析

一、2010年中国微电机制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国微电机制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国微电机制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国微电机制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国微电机制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国微电机制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国微电机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国微电机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国微电机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国微电机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国微电机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国微电机及细分市场运行动态分析

第一节 2012年中国微电机市场发展概况

一、国内微电机市场需求分析

二、我国微电机市场竞争激烈

三、中国微电机市场整合时机到来

四、我国微电机出口形势简析

第二节 2012年中国家用电器微电机产业分析

一、家用电器微电机的特点

二、家电电机价格变化及技术趋势

三、家用电器微电机的发展方向

四、家用空调电机市场趋于饱和

五、洗衣机电机的发展趋势

第三节 2012年中国汽车微特电机市场分析

一、汽车微特电机的特点

二、汽车领域微电机需求增长

三、外资进入加剧汽车微电机市场竞争

四、汽车微特电机技术发展趋势

第四节 2012年中国微电机其他应用领域分析

一、电动自行车微电机的发展进程

二、直线电机推动数控机床业发展

三、浙江丽水缝纫机电机行业发展壮大

第七章 2012年中国微电机产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国微电机产业竞争现状分析

一、我国微电机行业竞争愈演愈烈

二、微电机市场竞争力分析

三、微电机核心竞争分析

第二节 2012年中国微电机重点省市竞争格局分析

一、广东

二、江苏

三、浙江

第三节 2012年中国微电机产业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国微电机行业标杆企业经营状况分析

第一节 江西特种电机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 卧龙电气集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江方正电机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 万宝至马达大连有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州富生电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常州伺服电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江迪贝机电集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 横店集团联宜电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞力达电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西门子威迪欧电机（上海）有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国电力工业发展状况分析

第一节 2012年中国电力工业发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、中国历年电力工业规划与实现
- 三、中国电力行业政策综述

第二节 2012年中国电力产业市场分析

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 2012年中国电力市场营销分析

- 一、电价在电力市场营销中的作用
- 二、把握电力市场中竞争与营销策略
- 三、电力市场营销战略的三点设想

第十章 2013-2017年中国微电机产业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国微电机行业前景趋势

- 一、全球微电机市场规模预测分析
- 二、我国微电机行业发展趋势
- 三、未来微电机产品主要应用领域
- 四、微特电机在汽车领域大有作为

第二节 2013-2017年中国微电机产业市场预测分析

- 一、微电机产业供给预测分析
- 二、微电机需求预测分析
- 三、微电机竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国微电机产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国微电机产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国微电机行业投资环境分析

一、我国电机行业进入大发展时期

二、金融环境对国内电机企业发展的影响

三、中央空调电机投资前景看好

第二节 2013-2017年中国微电机产业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国微电机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1307/728029AEFO.html>