

2013-2017年中国兽药市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国兽药市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1302/M46510X0E7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国兽药市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了兽药行业的概念，接着分析了中国兽药行业发展环境，然后对中国兽药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兽药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国兽药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国兽药市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

经过几十年的发展中国兽药产业已逐步形成门类较为齐全、品种相对多样、技术较为先进并具有一定国际竞争力的行业。据统计全国共有规模以上兽药生产企业近600家，产品涉及29个剂型，近2000个品种，部分产品还销往北美、欧洲、东南亚、非洲等地区。2001-2011年我国兽药行业工业总产值复合增长率达到20%以上。与此同时，国家通过GMP认证、GSP认证、行业规划、技术更新等措施，加快该行业的整合力度，推动我国成为兽药行业发展最快的国家之一。2011年，兽药行业实现工业总产值729.08亿元;实现销售收入698.15亿元，同比增长35.04%。

第一章 兽药相关概述

第一节 兽药的基本概念

一、兽药的定义

二、兽药的分类

第二节 兽药新制剂介绍

一、控释制剂和缓释制剂

二、透皮制剂

三、微型球囊和脂质体

四、中西复方制剂

五、饲用生物制剂

第二章 我国兽药行业发展分析

第一节 2011-2012年兽药行业发展概况

一、我国兽药产业发展回顾

二、我国兽药业发展已引起国家高度重视

三、我国兽用药品发展概况

四、中国兽药业发展规模

第二节 2011-2012年兽药市场分析

一、我国兽药市场发展回顾

二、国内兽药流通市场变化分析

三、国内兽药市场整顿难点及其建议

第三节 兽药行业产品研发分析

一、我国兽药研发面临的竞争环境

二、我国兽药研发概述

三、我国兽药研发的重点领域

四、我国兽药行业新产品研发情况

第四节 兽药创新机制建立探讨

一、政府层面

二、企业层面

三、创新机制的建立与运行

第五节 兽药企业资本运作实践与行业整合分析

一、兽药企业现状

二、兽药企业资本运作实践面临的挑战

三、兽药行业整合是发展的必然

四、兽药企业资本运作促进行业整合

第六节 兽药行业发展存在的问题及对策

一、我国兽药行业发展面临的主要问题

二、我国兽药行业发展的制约因素

三、兽药行政执法面临的问题及对策

四、我国兽药产业的发展对策

五、加强中国兽药行业管理的措施

第三章 中国兽用药品制造行业财务状况

第一节 2010-2012年中国兽用药品制造行业总体数据分析

一、2010年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年中兽药行业概况

第一节 中兽药相关概述

一、中兽医学的理论体系与基本概念

二、中兽药的研发状况

三、中兽药的发展优势

第二节 2011-2012年中兽药发展概况

一、我国中兽药行业发展综述

二、中兽药产业化发展探析

三、我国中兽药原料药研发现状

第三节 中兽药发展面临的挑战及对策

一、中兽药发展存在的主要问题

二、中兽药发展面临的困境

三、中兽药的产业化发展对策

四、加快中兽药发展的建议

第四节 中兽药发展前景展望

一、中兽药的发展趋向

二、中兽药研发趋势

三、未来中兽药市场发展看好

四、中兽药市场发展前景乐观

第五章 2011-2012年兽药行业GMP与GSP发展分析

第一节 兽药GMP相关概述

一、GMP的起源

二、实施兽药GMP的重要意义

三、国外兽药GMP发展状况

四、我国兽药GMP的发展历程

第二节 兽药GMP发展分析

一、实施GMP后中国兽药业的市场行为解析

二、GMP的实施炼就新型兽药经销商

三、我国实施兽药GMP面临的问题

第三节 后GMP时代兽药行业发展分析

一、中国兽药后GMP时代的发展阶段分析

二、后GMP时代兽药行业格局变化分析

三、后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析

第四节 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策

一、后GMP时代兽药行业面临的挑战

二、后GMP时代兽药企业发展策略

三、后GMP时代兽药企业的经营战略

第五节 兽药GSP发展分析

一、兽药GSP发展现状及其实施意义

二、GSP对兽药经营行业的影响分析

三、我国兽药GSP试点实施状况

四、中小兽药经销商应对GSP的发展思考

第六章 2011-2012年兽药产业重点区域发展概况

第一节 山东省

一、山东省兽药行业发展概述

二、山东省兽药行业发展面临的挑战

三、山东兽药行业发展的重点领域

第二节 江苏省

一、江苏省兽药产业发展概述

二、江苏兽药产业发展战略

三、江苏兽药科技产业发展对策

第三节 其它地区

- 一、河南兽药产业发展概述
- 二、广东兽药业将再掀整合风潮
- 三、河北构建中兽药产业技术创新联合体

第七章 2011-2012年兽药市场营销分析

第一节 兽药市场营销概况

- 一、兽药市场营销环境分析
- 二、兽药市场营销变化概述
- 三、兽药市场营销战略
- 四、兽药市场营销趋势

第二节 兽药技术营销模式发展探析

- 一、兽药技术营销模式的特点
- 二、兽药技术营销模式发展概述
- 三、兽药技术营销模式发展存在的问题
- 四、兽药技术营销模式的发展趋势

第三节 4P在兽药差异化营销中应用分析

- 一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本
- 二、兽药价格差异化是营销中有效的战术
- 三、兽药渠道差异化是市场细分的结果
- 四、兽药促销差异化是具有创造性的营销

第四节 兽药促销发展分析

- 一、兽药促销简介
- 二、兽药促销的发展历程
- 三、兽药促销的利弊解析
- 四、新时期兽药企业的促销策略

第五节 兽药营销策划探讨

- 一、兽药营销过程中的策划误区
- 二、兽药企划失败的根源
- 三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

第八章 2011-2012年兽药行业竞争与企业发展战略分析

第一节 2011-2012年兽药行业竞争分析

- 一、我国兽药行业竞争现状
- 二、兽药生产企业六大竞争概述
- 三、新国标兽药时代的产品竞争分析

第二节 兽药企业发展战略

- 一、兽药企业应对行业变革的战略
- 二、兽药经营企业实现持续发展的策略
- 三、我国兽药经销商的发展对策

第三节 提高兽药产品竞争力的策略

- 一、认识兽药产品的竞争力
- 二、制定兽药产品战略
- 三、建立产品品牌
- 四、提炼产品差异性
- 五、延长产品生命周期
- 六、强化产品组合
- 七、包装提升产品
- 八、广告塑造产品竞争力
- 九、强化终端提高产品竞争力
- 十、技术提升产品竞争力

第九章 2011-2012年畜牧业发展分析

第一节 2011-2012年畜牧业发展概况

- 一、我国畜牧业发展概述
- 二、中国畜牧业发展成就和战略经验
- 三、现代畜牧业发展模式探析
- 四、农村金融担保体系力促畜牧业融资发展

第二节 畜牧业的发展与环境污染探析

- 一、畜禽养殖业的发展与环境污染现状
- 二、国内外对畜禽业污染的管理
- 三、我国畜禽养殖业污染特点和防治办法

第三节 畜牧业发展面临的挑战及对策

- 一、畜牧业发展面临的风险及对策
- 二、发达国家畜牧业发展对中国的启示

三、我国应加快实施畜牧业标准化

第四节 畜牧业发展前景展望

一、我国畜牧业发展方向

二、我国畜牧业发展重点

第十章 中国兽药行业部分企业财务数据分析

第一节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 2006-2012年浙江国邦药业有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 2006-2012年重庆市三峡牧业（集团）有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 2006-2012年青岛易邦生物工程有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 2006-2012年山东新发药业有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 兽药行业投资分析及前景展望

第一节 兽药行业投资分析

一、投资机会

二、投资现状

三、投资风险

四、投资建议

第一节 兽药行业发展前景及趋势分析

一、国内外兽药行业的发展趋向

二、兽药企业未来发展趋势

三、兽药经销商未来发展趋势

四、2020年兽药行业发展前景分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1302/M46510X0E7.html>