

2013-2017年中国矿泉水市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国矿泉水市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1306/D571988ZF2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国矿泉水市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了全球矿泉水行业运行态势，接着分析了中国矿泉水行业规模及消费需求，然后对中国矿泉水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国矿泉水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国矿泉水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国矿泉水市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着中国经济社会的发展，人们生活水平的提高，人们消费的品牌意识越来越强。重视品牌，反映了消费者生活理念的转变。在生产设备和工艺水平不断提高，矿泉水产品日趋同质化的今天，产品的物理属性相差不大，惟有具有深厚内涵的品牌能给消费者以精神寄托。同质同价的矿泉水，消费者更青睐品牌产品。当商品经济发展到一定阶段，企业竞争不再停留在降价促销上，而是品牌层面的竞争。树立了著名品牌，就掌握了占领市场的主动权。未来的矿泉水企业竞争，无品牌或弱势品牌的企业将成为强势品牌的贴牌加工厂，失掉自己的终端市场和竞争的根基。目前，国际品牌矿泉水纷纷加入中国市场竞争，国内一些大企业也相继培养树立自己品牌，参与竞争，矿泉水竞争的趋势越来越明显。

目录

第一章 2012-2013年世界矿泉水行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球矿泉水行业发展概况 1

第二节 世界矿泉水行业发展走势 2

一、全球矿泉水行业市场分布情况 2

二、全球矿泉水行业发展趋势分析 3

第三节 全球矿泉水行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 4

三、欧盟 5

第二章 2012-2013年中国矿泉水产业发展环境分析 9

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2013年中国经济发展预测分析 19

第二节 矿泉水行业主管部门、行业监管体 20

第三节 中国矿泉水行业主要法律法规及政策 21

第四节 2013年中国矿泉水产业社会环境发展分析 26

一、人口环境分析 26

二、教育环境分析 28

三、文化环境分析 28

四、生态环境分析 29

五、消费观念分析 30

第三章 2012-2013年中国矿泉水产业发展现状 35

第一节 矿泉水行业的有关概况 35

一、矿泉水的定义 35

二、矿泉水的特点 38

第二节 矿泉水的产业链情况 39

一、产业链模型介绍 39

二、矿泉水行业产业链分析 40

第三节 上下游行业对矿泉水行业的影响分析 48

第四章 2012-2013年中国矿泉水行业技术发展分析 50

第一节 中国矿泉水行业技术发展现状 50

第二节 矿泉水行业技术特点分析 51

第三节 矿泉水行业技术发展趋势分析 52

第五章 2012-2013年中国矿泉水产业运行情况 54

第一节 中国矿泉水行业发展状况 54

一、2008-2012年矿泉水行业市场供给分析 54

二、2008-2012年矿泉水行业市场需求分析 55

三、2008-2012年矿泉水行业市场规模分析 55

第二节 中国矿泉水行业集中度分析 56

一、行业市场区域分布情况 56

二、行业市场集中度情况 56

三、行业企业集中度分析 57

第六章 2012-2013年中国矿泉水市场运行情况 59

第一节 行业最新动态分析 59

一、行业相关动态概述 59

二、行业发展热点聚焦 62

第二节 行业品牌现状分析 67

第三节 行业产品市场价格情况 69

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 71

第七章 2010-2012年中国矿泉水所属行业主要数据监测分析 73

第一节 2010-2012年中国矿泉水所属行业总体数据分析 73

一、2010年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析 73

二、2011年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析 75

三、2012年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析 76

第二节 2010-2012年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析 78

一、2010年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析 78

二、2011年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析 79

三、2012年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2010-2012年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析 79

一、2010年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析 79

二、2011年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析 80

三、2012年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析 80

第八章 2012-2013年中国矿泉水行业竞争情况 82

第一节 行业经济指标分析 82

- 一、赢利性 82
- 二、附加值的提升空间 82
- 三、进入壁垒／退出机制 82
- 四、行业周期 83

第二节 行业竞争结构分析 84

- 一、现有企业间竞争 84
- 二、潜在进入者分析 84
- 三、替代品威胁分析 84
- 四、供应商议价能力 85
- 五、客户议价能力 85

第三节 行业国际竞争力比较 85

第九章 2012-2013年矿泉水品牌行业重点生产企业分析 87

第一节 天津顶津食品有限公司 87

- 一、企业简介 87
- 二、企业经营数据 87
- 三、企业产品分析 88

第二节 福建紫山集团股份有限公司 88

- 一、企业简介 88
- 二、企业经营数据 89
- 三、企业产品分析 91

第三节 西藏冰川矿泉水有限公司 91

- 一、企业简介 91
- 二、企业经营数据 92
- 三、企业产品分析 94

第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司 94

- 一、企业简介 94
- 二、企业经营数据 95
- 三、企业产品分析 96

第五节 燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司 97

- 一、企业简介 97
- 二、企业经营数据 97

三、企业产品分析 102

第十章 2013-2017年矿泉水行业发展预测分析 103

第一节 2013-2017年中国矿泉水行业未来发展预测分析 103

一、中国矿泉水行业发展方向及投资机会分析 103

二、2013-2017年中国矿泉水行业发展规模分析 105

三、2013-2017年中国矿泉水行业发展趋势分析 106

第二节 2013-2017年中国矿泉水行业供需预测 107

一、2013-2017年中国矿泉水行业供给预测 107

二、2013-2017年中国矿泉水行业需求预测 108

第三节 2013-2017年中国矿泉水行业价格走势分析 108

第十一章 2013-2017年中国矿泉水行业投资风险预警 110

第一节 中国矿泉水行业存在问题分析 110

第二节 中国矿泉水行业政策投资风险 112

一、政策和体制风险 112

二、技术发展风险 112

三、市场竞争风险 113

四、原材料压力风险 114

五、经营管理风险 114

第十二章 2013-2017年中国矿泉水行业发展策略及投资建议 115

第一节 矿泉水行业发展策略分析 115

一、坚持产品创新的领先战略 115

二、坚持品牌建设的引导战略 115

三、坚持工艺技术创新的支持战略 115

四、坚持市场营销创新的决胜战略 116

五、坚持企业管理创新的保证战略 116

第二节 矿泉水行业市场的关键客户战略实施 116

一、实施关键客户战略的必要性 116

二、合理确立关键客户 117

三、对关键客户的营销策略 117

四、强化重点客户的管理 118

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 118

第三节 博思数据投资建议 119

一、重点投资区域建议 119

二、重点投资产品建议 120

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1306/D571988ZF2.html>