

2013-2017年中国办公家具 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国办公家具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1303/P74380G9LT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国办公家具市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国办公家具行业的概念，接着分析了中国办公家具行业发展环境，然后对中国办公家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国办公家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国办公家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国办公家具市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着中国《招投标法》和《政府采购法》的进一步贯彻实施，办公家具将更加成为家具行业的一个重要分支，并具有广阔的市场。国内办公家具的市场依然处在一个很好的淘金时期。目前中国经济建设发展很快，办公家具需求量增长很快。随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所需要大量的办公家具供应，国外工商企业在国内设置办公机构，办公家具年需求量可望在400亿以上。另外，交通、医疗、体育、文化事业的发展，对办公家具的需求量也在增加。

第一章 办公家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 办公家具介绍

一、办公家具的定义

二、办公家具的分类

三、办公家具的功能及发展

四、办公家具的消费群

第三节 办公家具主要类型的特点

一、木工订做办公家具

二、单品办公家具

三、OA办公家具

四、屏风式办公家具

五、现代智能化办公家具

第二章 2012年中国办公家具行业面临的发展环境分析

第一节 2012年中国办公家具行业面临的宏观经济环境

一、2010年中国国民经济和社会发展状况

二、国际金融危机正向全球性经济危机转变

三、2011年经济危机下中国宏观经济形势

四、2012年中国国民经济的发展运行分析

五、中国经济发展走势展望

第二节 中国家具产业的整体概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、2012年中国家具业在调整中前行

三、2011年中国家具业迎来产业升级和发展契机

四、2010年出口退税率提高有助家具业平稳发展

五、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第三节 2012年中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第四节 2012年中国现代办公家具发展的新理念

一、弹性化办公空间

二、e时代的办公新视野

三、办公家具设计中的绿色气息

第三章 2012年国外办公家具行业概况

第一节 2012年美国办公家具行业发展现状

一、美国现代办公家具发展历程

二、美国办公家具行业发展势头良好

三、美国办公家具需求呈缓慢增长趋势

四、美国的办公家具呈现的发展趋势

第二节 2012年俄罗斯办公家具行业发展现状

- 一、俄罗斯办公家具行业的发展概况
- 二、俄罗斯办公家具市场保持高速增长
- 三、俄罗斯办公家具业竞争力不断增强
- 四、俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

第三节 2012年其他国家办公家具行业发展现状

- 一、英国办公家具需求持续增长
- 二、日本办公家具企业加快强化中国业务
- 三、德国办公家具发展状况良好

第四章 2012年中国办公家具行业的发展

第一节 中国办公家具行业的发展概况

- 一、中国办公家具行业发展回顾
- 二、办公家具发展势头良好成新增长点
- 三、国办公家具成本剧增价格提升
- 四、办公家具行业面临的形势

第二节 2012年中国现代办公家具的设计特征

- 一、造型趋于简洁及整体结构模块化
- 二、色彩不再单一趋向五彩纷呈
- 三、“人性化设计”逐渐加强
- 四、拆装组合的灵活性增强
- 五、智能化的不断融入

第三节 2012年中国办公家具行业存在的问题

- 一、中国办公家具行业发展的主要问题
- 二、中国办公家具业发展的软肋
- 三、中国办公家具品牌发展令人堪忧
- 四、中国办公家具业面临的挑战与考验

第四节 2012年中国办公家具行业的发展策略

- 一、中国办公家具行业发展对策分析
- 二、国内办公家具企业发展的基本对策
- 三、中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”

四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议

第五章 2012年中国办公家具行业投资现状分析

第一节 2012年我国办公家具行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国办公家具企业数量变化分析
- 二、2012年我国办公家具行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国办公家具行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国办公家具行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国办公家具行业供给分析及预测

- 一、2012年中国办公家具行业供给总量及速率分析
- 二、2012年中国办公家具行业供给结构变化分析
- 三、2013-2017年中国办公家具行业供给预测

第三节 2012年中国办公家具行业需求分析及预测

- 一、2012年中国办公家具行业需求总量及速率分析
- 二、2012年中国办公家具行业需求结构变化分析
- 三、2013-2017年中国办公家具行业需求预测

第四节 2012年中国办公家具行业供需平衡及价格分析

- 一、2012年中国办公家具行业供需平衡分析及预测
- 二、2012年中国办公家具行业价格变化分析及预测
- 三、2012年办公家具行业发展预期及建议

第五节 2012年中国办公家具行业经营效益分析

- 一、2012年中国办公家具行业盈利能力分析
- 二、2012年中国办公家具行业营运能力分析
- 三、2012年中国办公家具行业偿债能力分析
- 四、2012年中国办公家具行业发展能力分析
- 五、2012年中国办公家具行业效益预测

第六章 2012年中国办公家具市场的发展

第一节 2012年中国办公家具市场的发展概况

- 一、中国办公家具市场发展迅速
- 二、中国办公家具市场发展喜忧参半
- 三、中国办公家具市场的发展态势

五、国内办公家具市场本土品牌仍是主流

第二节 2010-2012年中国办公家具市场的发展

一、2010年国外家具巨头联手抢滩中国办公家具市场

二、2011年国内办公家具市场热销产品分析

三、2012年中国办公家具市场概况

第三节 2012年中国办公家具市场内销与外销对比分析

一、办公家具外销与内销的客户群对比

二、办公家具外销与内销的营销方式对比

三、办公家具外销与内销的产品结构对比

四、办公家具外销与内销的经营管理对比

五、办公家具外销与内销的批次产量对比

第七章 2012年中国主要地区的办公家具业发展

第一节 2012年上海办公家具行业发展现状

一、上海办公家具倡导现代全新理念

二、上海办公家具市场持续升温

三、粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展

四、上海办公家具企业专业化经营的策略

第二节 2012年广东办公家具行业发展现状

一、广东办公家具生产商瞄准二三线城市

二、深圳办公家具业发展概况

三、深圳高端办公家具市场发展潜力巨大

四、深圳办公家具市场竞争愈加激烈

第三节 2012年浙江办公家具行业发展现状

一、浙江办公家具行业迅速崛起

二、浙江办公家具市场的消费特点

三、浙江办公家具销售渠道分析

四、浙江办公家具未来发展及建议

第八章 2012年中国写字楼带动办公家具市场发展

第一节 2012年中国写字楼市场概况

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国成为亚洲写字楼金融业热点

三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 2012年中国国家政策对中国写字楼市场影响分析

一、宏观调控

二、金融政策

三、交易环节限制政策

四、税收政策

第三节 2012年中国城市写字楼现状

一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

五、宁波

第四节 2012年中国写字楼市场营销分析

一、写字楼需求变化的模型研究

二、写字楼的营销阶段与手段

三、写字楼营销策略探讨

四、写字楼整栋销售秘诀解读

第五节 2012年中国写字楼市场发展出现的问题与对策

一、国内写字楼市场面临的问题及风险

二、浅析高档写字楼开发的差距与误区

三、发展国内写字楼市场的若干策略

第六节 2012年中国写字楼市场发展趋势

一、中国写字楼市场需求可能持续低迷

二、中国写字楼细分化发展趋势分析

三、未来写字楼的三种发展类型

四、生态节能型写字楼为未来发展主方向

第九章 2012年中国办公家具行业经营及营销分析

第一节 2012年中国顾客购买办公家具的心理分析

- 一、要求布局紧凑
- 二、要求尺寸适宜
- 三、要求气氛统一

第二节 2012年中国办公家具企业网络营销的优势分析

- 一、网络营销有望成为办公家具销售的主阵地
- 二、网络媒体更适合办公家具产品的信息传播
- 三、网络营销适宜办公家具习惯性的集体采购特点
- 四、网络媒体具有多重特征更易吸引顾客

第三节 2012年中国办公家具营销的问题及策略分析

- 一、中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略
- 二、办公家具营销需要做好市场调研
- 三、中国办公家具品牌营销策略分析
- 四、办公家具品牌应对金融危机的营销策略

第四节 2012年中国办公家具企业营销战略计划的构建

- 一、分析宏观环境及竞争对手
- 二、在竞争激烈的行业里寻找机会
- 三、资源和能力是战略两大基本点
- 四、初期的战略选择越简单越好

第五节 2012年中国信息化管理与中国办公家具业的发展

- 一、粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展
- 二、精细化管理决定办公家具企业竞争成败
- 三、粗放式管理已不适应激烈的行业竞争
- 四、精细化管理是办公家具企业必由之路

第十章 2013-2017年中国办公家具行业的前景趋势分析

第一节 2013-2017年家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
- 二、中国家具市场的整体发展趋势
- 三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2013-2017年办公家具的发展前景展望

- 一、中国办公家具市场前景广阔
- 二、中国办公家具正面临前所未有的压力

三、家庭办公家具市场发展空间大

四、办公家具业二三级市场未来潜力大

第三节 2013-2017年办公家具的发展趋势分析

一、未来中国办公家具行业的发展趋势

二、办公家具市场未来走向

三、办公家具的设计流行新趋势

四、开放式办公家具成为新时尚趋势

第四节 2013-2017年我国办公家具产业前景预测

一、2013-2017年我国办公家具产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国办公家具行业销售收入预测

三、2013-2017年我国办公家具行业利润总额预测

四、2013-2017年我国办公家具行业总资产预测

五、2013-2017年我国办公家具行业经营能力预测

六、2013-2017年我国办公家具行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国办公家具行业偿债能力预测

报告图表目录

图表 2008-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2012年中国三产业增加值结构图

图表 2010-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2012年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2006-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表 2010-2012年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2006-2012年我国财政收入支出走势图

图表 2011-2012年人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2012年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2012年中国外汇储备走势图

图表 2008-2012年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2006-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2012年我国货物进出口总额走势图

图表 2006-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2006-2012年中国就业人数走势图

图表 2006-2012年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表 2012年人口数量及其构成

图表 2006-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2010-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2012年中国城镇化率走势图

图表 2012年中国办公家具行业经济指标统计

图表 2008-2012年中国办公家具行业企业数量变化趋势图

图表 2008-2012年中国办公家具行业资产增长趋势图

图表 2012年中国不同规模办公家具企业资产所占份额

图表 2012年中国不同性质办公家具企业资产所占份额

图表 2008-2012年中国办公家具行业销售收入增长趋势图

图表 2012年中国不同规模办公家具企业销售收入所占份额

图表 2012年中国不同性质办公家具企业销售收入所占份额

图表 2008-2012年中国办公家具行业利润总额增长趋势图

图表 2012年中国不同规模办公家具企业利润总额所占份额

图表 2012年中国不同性质办公家具企业利润总额所占份额

图表 2008-2012年中国办公家具行业流动资产周转率情况

图表 2008-2012年中国办公家具行业资产负债率情况

图表 2008-2012年中国办公家具行业成本费用利润率情况

图表 2012年中国不同规模办公家具企业盈利能力比较

图表 2012年中国不同性质办公家具企业盈利能力比较

图表 2008-2012年中国办公家具行业销售利润率情况

图表 2008-2012年中国办公家具行业资产利润率情况

图表 2008-2012年中国办公家具行业毛利率情况

图表 2008-2012年中国办公家具行业三费变化情况

图表 2008-2012年中国办公家具行业经营效益指标

图表 2008-2012年中国办公家具行业偿债能力指标

图表 2008-2012年中国办公家具行业发展能力指标

图表 2008-2012年中国办公家具行业主要财务指标对比分析

图表 2012年中国办公家具行业资产区域分布情况

图表 2012年中国办公家具行业销售收入区域分布情况

图表 2012年中国办公家具行业盈利区域分布情况

图表 2012年中国办公家具行业不同区域亏损情况对比

图表 2012年中国办公家具行业进口量及进口金额分类汇总表

图表 2008-2012年中国办公家具行业出口产品结构变化情况

图表 2012年中国办公家具行业出口量及出口金额分类汇总表

图表 2012年中国办公家具行业出口国别情况

图表 2009-2012年中国办公家具行业进口金额变化情况

图表 2009-2012年中国办公家具行业出口金额变化情况

图表 2012年中国办公家具行业出口区域分布情况

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表 家具消费者自己动手意向示意图

图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表 家具消费群年龄结构分布

图表 家具消费者收入状况结构比例

图表 家具消费者住房情况结构图

图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表 家具消费者对家具用材的喜好比例

图表 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表 消费者对家具的不同期望的分布比例

图表 消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表 家具消费者材质偏好比例图

图表 家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表 消费者选择国产家具原因比例结构

图表 2013-2017年我国办公家具行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国办公家具行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国办公家具行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国办公家具行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国办公家具行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国办公家具行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国办公家具行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1303/P74380G9LT.html>