

2013-2017年中国料酒市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国料酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1303/C44775DW4R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国料酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国料酒行业的概念，接着分析了中国料酒行业发展环境，然后对中国料酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国料酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国料酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国料酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

料酒是烹饪用酒的称呼，主要用在烹调肉类、家禽、海鲜和蛋等动物性原料的时候。和其他调味料一起加入。烹调过程中，酒精帮助溶解菜肴内的有机物质，其他料酒内的少量挥发性成分与菜肴原料作用，产生新的香味并减少腥膻和油腻的口感。一说酒精与食物中的羧酸反应产生芳香且有挥发性的酯类化合物。烹调完毕后，大部分酒精受热挥发，而不存留在菜肴内。

报告目录

第一章 料酒产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节 料酒发展历程

第三节 料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节 料酒与黄酒

第五节 料酒的加工方式

第二章 2012年全球调味品市场发展状况分析

第一节 2012年国际调味品市场运行动态分析

- 一、单一调味品产销量分析
- 二、复合调味料和各种花色调味品市场分析
- 三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 欧美

- 一、欧美食醋发展概况
- 二、美国辣椒生产及市场状况
- 三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节 日本

- 一、日本酱油行业发展概况
- 二、日本酱油畅销欧美市场
- 三、日本西式调味品销量逐渐增长
- 四、日本功能醋市场品种多

第四节 韩国

- 一、韩国泡菜的发展及地位
- 二、韩国颁布泡菜卫生新标准
- 三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示
- 四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

第五节 其他国家调味品市场分析

- 一、印度香料出口情况
- 二、危地马拉调味料生产情况

第三章 2012年中国料酒产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国料酒产业政策环境分析

- 一、调味品卫生管理办法
- 二、《新资源食品卫生管理办法》
- 三、《调味料酒》行业标准
- 四、《调味品经销商经营管理规范》实施

第三节 2012年中国料酒产业社会环境分析

第四章 2012年中国料酒产业运行动态分析

第一节 2012年中国料酒产业发展综述

一、中国包装分析

二、料酒品牌力问题分析

三、料酒价格走势分析

第二节 2012年中国料酒产业市场走势分析

一、料酒市场供给情况分析

二、料酒产品定价策略分析

三、料酒市场需求分析

第三节 2012年中国料酒产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2012年中国调味品行业发展概况

一、中国调味品行业数据监测分析

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2012年中国调味品市场运行动态概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2012年中国调味品业存在的问题及对策

一、中国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第六章 2010-2012年中国料酒制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国料酒制造行业总体数据分析

一、2010年中国料酒制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国料酒制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国料酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国黄酒产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国黄酒产量数据分析

一、2010-2012年黄酒产量数据分析

二、2010-2012年黄酒重点省市数据分析

第二节 2012年中国黄酒产量数据分析

一、2012年全国黄酒产量数据分析

二、2012年黄酒重点省市数据分析

第三节 2012年中国黄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012年中国料酒市场运行形势分析

第一节 2012年中国料酒市场亮点聚焦

第二节 2012年中国料酒市场动态分析

一、中国料酒质量抽检情况

二、中国料酒包装及价格分析

第三节 2012年中国料酒市场消费形态

一、中国料酒市场消费区域特性

二、中国料酒市场消费结构及比重

三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 2012年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2012年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2012年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

第三节 2012年中国料酒行业营销策略探讨

一、料酒行业品牌营销的基本原则

二、料酒市场中小企业的营销策略

第十章 2012年中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国调味品行业竞争分析

一、中国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

四、调味品区域品牌竞争策略

五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2012年中国料酒产业市场竞争格局分析

一、产品价格竞争分析

二、成本竞争分析

三、料酒行业竞争力分析

第三节 2012年中国料酒产业集中度分析

一、市场集中度

二、生产企业集中度分析

第四节 2013-2017年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2012年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节 2012年中国料酒消费者消费习惯调查

一、料酒产品消费者购买频次调查

二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2012年中国料酒消费者品牌状况调查

第十二章 2012年中国料酒重点生产厂商运营关键性财务指标分析

第一节 北京忠和酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 四川仪陇县银明黄酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 南昌江红酿造厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 涟源市湘林食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 佛山市海天调味品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 王守义十三香集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三章 2012年中国料酒竞争产品——黄酒分析

第一节 2012年中国黄酒行业营销现状分析

一、原酒交易激发巨大的市场潜力

二、细分、个性化成营销潮流

三、营销渠道大胆进行创新突破

四、逐渐融入更多时尚化元素

五、高档化继续春潮涌动

第二节 2012年中国黄酒制造行业数据监测分析

一、主要行业指标分析

二、黄酒产量分析

三、黄酒市场竞争现状

第三节 2013-2017年中国黄酒行业发展趋势分析

第十四章 2012年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2012年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2012年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

三、料酒包装技术分析

第三节 2013-2017年中国料酒包装产业发展趋势分析

第十五章 2013-2017年中国料酒产业运行前景预测分析

第一节 2013-2017年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节 2013-2017年中国料酒产业市场预测分析

一、料酒市场供给预测分析

二、料酒需求预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节 2013-2017年中国料酒产业市场盈利预测分析

第十六章 2013-2017年中国料酒产业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国料酒产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国料酒产业投资机会分析

一、料酒投资吸引力分析

二、料酒投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国料酒产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1303/C44775DW4R.html>