

2013-2017年中国有机食品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国有机食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/V35043GXCW.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-03-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国有机食品市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了有机食品相关概述、中国有机食品市场运行环境等，接着分析了中国有机食品市场发展的现状，然后介绍了中国有机食品市场竞争格局。随后，报告对中国有机食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国有机食品行业发展趋势及投资前景。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国有机食品市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，随着生活水平的提高，消费者对食品安全问题日益重视，而“无公害食品行动”和绿色食品渐为消费者所接受，也为有机食品在我国生根发芽打下了良好的基础。目前，我国有机食品产业已具备了一定的发展基础，品牌影响力不断扩大，并形成了以有机豆类为主的东北地区、以有机蔬菜为主的山东省、以有机茶叶为主的江浙皖赣等几大集中生产区域。

2010年我国共有有机食品生产企业1202家，生产有机食品5598种，有机食品国内认证面积达到3673.56万亩。2010年有机食品国内销售额为145.39亿元，出口总额达到0.95亿美元。我国近年来有机食品的消费市场也迅速增长。

为严格规范有机产品认证活动，确保有机产品认证的有效性，自2012年3月1日起，《有机产品认证目录》开始实施；2012年7月1日起，我国《有机产品认证实施规则》全面实施，7月1日之后出厂销售的有机产品将统一加施国家有机产品认证标志（含有机转换产品认证标志）、唯一编号（有机码）和认证机构名称（标识）。

近年来，苏丹红、三聚氰胺、瘦肉精以及转基因等名词相继出现在人们的日常生活中，食品安全问题成为民生的头等大事。于是，打着“无污染”、“纯天然”标签的有机食品越来越受到消费者的关注。

在中国，有机食品是朝阳产业，目前认同有机的人群数量还有限，但是随着安全意识的进一步增加，有机产品正在成为高端人群的高关注类别。现在有机食品在整个食品行业市场份额中所占的比例还很小，但政府政策的支持将为有机食品的发展打造一个美好的未来。

第一章 有机食品行业概述

第一节 有机农业概述

- 一、有机农业的定义
- 二、有机农业的特征
- 三、有机农业具有的优势

第二节 有机食品的介绍

- 一、有机食品的概念及种类
- 二、有机食品的产生及其背景
- 三、有机食品应该具备的条件
- 四、有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点

第三节 中国有机食品相关介绍及发展意义

- 一、中国有机食品的发展历程
- 二、中国有机食品标志的含义
- 三、中国发展有机食品的意义
- 四、发展有机食品有助于推进经济增长

第二章 有机食品行业全球市场分析

第一节 2011-2012年国际有机食品行业发展综述

- 一、全球有机食品行业发展概况
- 二、全球有机食品行业发展特点
- 四、国际有机食品行业兴起整合潮

第二节 欧盟

- 一、欧洲有机食品市场发展回顾
- 二、欧盟有机食品的消费模式
- 三、进入欧盟有机食品市场的准入条件
- 四、欧盟对有机食品实施的新规定介绍
- 五、欧盟有机食品发展存在的问题及对策

第三节 德国

- 一、德国有机食品行业发展概况
- 二、德国有机食品发展迅速的影响因素
- 三、德国有机食品市场的准入政策及进入机会
- 四、德国有机食品市场存在的主要问题及原因分析

第四节 美国

- 一、美国有机食品发展概况

- 二、美国有机食品市场正逐渐扩大
- 三、美国有机食品的消费热潮
- 四、美国有机食品产业遭受巨大的保费压力

第五节 英国

- 一、金融危机重创英国有机食品市场
- 二、英国有机农产品消费需求空间巨大
- 三、英国有机食品进口的有关规定介绍

第六节 其他国家

- 一、丹麦有机食品市场发展趋热
- 二、法国有机食品市场消费状况
- 三、意大利有机食品市场运行简况
- 四、荷兰有机食品市场稳定增长
- 五、台湾消费者对有机食品信任问题分析

第七节 2013-2017年全球有机食品行业市场趋势预测

第三章 中国有机食品行业发展环境分析

第一节 国内有机食品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国有机食品经济发展预测分析

第二节 中国有机食品行业政策环境分析

第四章 中国有机食品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国有机食品市场分析

- 一、2011年有机食品市场形势回顾
- 二、2012年有机食品市场形势分析

第二节 中国有机食品行业市场产品价格走势分析

- 一、中国有机食品行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国有机食品行业市场价格走势分析

第三节 中国有机食品行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内有机食品业的相关建议与对策
- 二、中国有机食品产业的发展建议

第五章 中国有机食品行业市场供需分析

第一节 有机食品行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国有机食品行业总产值分析

二、2013-2017年我国有机食品行业总产值预测

第二节 有机食品产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国有机食品行业产量分析

二、2013-2017年我国有机食品行业产量预测

第三节 有机食品市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国有机食品行业市场需求分析

二、2013-2017年我国有机食品行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国有机食品行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国有机食品行业总体数据分析

一、2010年中国有机食品行业全部企业数据分析

二、2011年中国有机食品行业全部企业数据分析

三、2012年中国有机食品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国有机食品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国有机食品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国有机食品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国有机食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国有机食品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国有机食品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国有机食品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国有机食品行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国有机食品市场竞争格局透析

第一节 中国有机食品行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、有机食品产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国有机食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国有机食品行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国有机食品行业竞争趋势分析

第八章 中国有机食品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江巨龙食品科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 绿都集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福州超大嘉和茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国有机食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国有机食品行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国有机食品行业发展趋势分析

一、有机食品产业发展趋势分析

二、有机食品市场供需及价格发展趋势分析

三、有机食品产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国有机食品行业市场预测分析

一、有机食品行业市场供给预测分析

二、有机食品行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国有机食品市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国有机食品行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/V35043GXCW.html>