

# 2013-2017年中国白酒市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国白酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1303/278029GG5P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国白酒市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了白酒相关概述、中国白酒市场运行环境等，接着分析了中国白酒市场发展的现状，然后介绍了中国白酒市场竞争格局。随后，报告对中国白酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国白酒行业发展趋势及投资前景。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国白酒市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

“十一五”期间，白酒行业加强了产品结构、组织结构、运行机制等多方面的调整，经济增长方式由量的扩张的粗放式经营，向集约化经营、品牌效应、文化效应、质量效应、市场精耕细作等方式转变。优势白酒企业不断调整升级产品结构，盈利模式由数量增长型向质量效益型转变，从而带动行业整体经济运行质量和效益的提升，使白酒行业成长性和稳定性领先整个酒类行业，持续表现出收入增长大于产量增长，利润增长大于收入增长的良好发展势头。

2007-2011年，我国白酒制造业行业规模不断扩大，2007-2010年，白酒业销售收入总额四年间平均增长速度为31.36%，高于工业四年平均增长速度（增长22.72%）。2011年1-12月，白酒制造业销售收入总额达到3746.672亿元，同比增长40.25%，继续高于工业平均水平（增长27.23%）。表明我国白酒行业总体增长速度较快。这也说明白酒业的增长速度在所有工业行业中处于前列，是一个高速增长的行业。

我国具有历史悠久的白酒文化，一些时尚、高雅、凝重等富有文化内涵的品牌酒越来越受欢迎。部分高端白酒因其既有人文价值和深厚的文化积淀，更是身份和地位的象征，除家庭消费外，更多出现在商务宴请中，尽管酒价“涨”潮此起彼伏，市场需求依然保持旺盛。预计未来几年，我国白酒业仍将保持较高增长态势。随着经济发展及居民收入增加，高端产品市场将呈现快速上升的趋势，加之渠道、终端之争愈演愈烈，中高档市场的竞争将成为决定行业竞争格局的主导力量。

## 第一章 白酒行业概述

### 第一节 白酒的概念及历史

#### 一、白酒的定义

二、白酒的起源

三、白酒的地位

第二节 白酒的分类及特征

一、白酒的香型

二、白酒的几种分类

三、白酒的特点

第三节 白酒的其他知识

一、白酒的度及其测定方法

二、白酒的勾兑和调味

三、白酒的各种成分

四、白酒的营养物质及有害物质

第四节 新工艺白酒

一、白酒工业正向新方向发展

二、白酒新工艺的创新与发展

三、新工艺白酒的探索

四、固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章 白酒行业全球市场分析

第一节 2013年全球白酒行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家白酒行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球白酒行业市场趋势预测

第三章 中国白酒行业发展环境分析

第一节 国内白酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国白酒经济发展预测分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

## 第四章 中国白酒行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国白酒市场分析

#### 一、2011年白酒市场形势回顾

#### 二、2012年白酒市场形势分析

### 第二节 中国白酒行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国白酒行业市场产品价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国白酒行业市场产品价格走势分析

### 第三节 中国白酒行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内白酒业的相关建议与对策

#### 二、中国白酒产业的发展建议

## 第五章 中国白酒行业市场供需分析

### 第一节 白酒行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国白酒行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国白酒行业总产值预测

### 第二节 白酒产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国白酒行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国白酒行业产量预测

### 第三节 白酒市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国白酒行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国白酒行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012年中国白酒行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国白酒行业总体数据分析

#### 一、2010年中国白酒行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国白酒行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国白酒行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国白酒行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国白酒行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国白酒行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国白酒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国白酒行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国白酒行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国白酒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国白酒行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国白酒市场竞争格局透析

### 第一节 中国白酒行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、白酒产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国白酒行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国白酒行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国白酒行业竞争趋势分析

## 第八章 中国白酒行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2017年中国白酒行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2013-2017年中国白酒行业发展前景分析

#### 第二节 2013-2017年中国白酒行业发展趋势分析

##### 一、白酒产业发展趋势分析

##### 二、白酒市场供需及价格发展趋势分析

##### 三、白酒产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国白酒行业市场预测分析

##### 一、白酒行业市场供给预测分析

##### 二、白酒行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国白酒市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国白酒行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、经营风险

##### 三、竞争风险

##### 四、其他风险

#### 第三节 博思数据投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1303/278029GG5P.html>