

2013-2017年中国数字告示 行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国数字告示行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1301/613827P66A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国数字告示行业市场监测及投资前景研究报告》共九章。主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及数字告示行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

通过《2013-2017年中国数字告示行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

数字告示从刚刚起步到如今的快速扩张，数字屏幕已经随处可见。数字标牌的到来改变了传统的信息传播模式，精彩的屏幕显示带来了一轮又一轮视觉盛宴。从单机到网络，从2D到3D，从单向到互动，从标清到高清，从小屏到大屏、超大屏，甚至是全景式，数字标牌的变化让我们应接不暇，也让数字化离我们的生活越来越近。楼宇、商场、超市、地铁、车站、飞机、加油站、连锁店、剧院，数字标牌无处不在。

数字告示增长的一个重要原因是数字标牌正在逐步进入主流媒体，越来越多的人意识到数字标牌的商业价值，全球数字标牌市场逐渐升温。

信息传播渠道的高速发展催生了信息竞争的白热化，受众对新颖、即时的信息需求越来越高，商业竞争变得更加激烈，灵活的宣传无疑成为抢占先机的利器，而数字标牌的精准、互动、大屏幕显示等突出的优势则正好满足了市场诉求。

从目前的发展态势来看，2011年数字标牌的创新应用改变了市场扩展的传统轨迹，数字标牌的公益、商业价值被不断地扩展，数字标牌已经不再是简单的传播工具。数字标牌在终端的应用已经不再是专业领域的专属，开始向越来越多的领域扩展，昭示了数字标牌市场的巨大潜力。“哈利·波特与死亡圣器（下）”采用数字标牌直播全球首映式，改变了电影首映的空间局限；西班牙足球冠军联赛全赛季公共场所直播，让足球和广告相伴相生，无处不在；美国FBI建立数字标牌广告用以号召民众举报医疗欺诈，表现出数字标牌在公共领域的全新用途；而汽车旗舰店、建筑包装、剧院演出、农场、连锁店、加油站、高尔夫球场等数字标牌应用，无限延展了数字标牌应用领域……数字标牌的创新性应用，为我们打开了广阔的发展思路，也同时昭示了广阔的市场空间。

数字标牌创新性的应用更极大地提高了市场关注度，在未来数字标牌或将成为产品推介会、电影首映礼的“常客”，多样化的应用形式或许也将成为数字标牌行业新的利益增长点，甚至会成为关键点。数字标牌的发展将不仅局限于传统的应用领域，市场的扩展

，应用的多元化，也逐渐确立了数字标牌的传播媒体核心地位，数字 标牌正成长为一大信息传媒。比起有限的广电传媒、印刷传媒，数字标牌彰显出在广告传播上无与伦比的价值优势，动态、高清、可控、无限制、稳定、形式多样，每一样都魅力无穷，未来数字标牌必将大有作为。

报告目录

第一章 数字告示产业综述与产业链环境分析

第一节 数字告示产业综述

一、数字告示的定义

二、数字告示系统分类

三、数字告示系统的组成

四、数字告示的主要优势

第二节 数字告示产业环境分析

一、产业政策环境分析

（一）产业管理体制

（二）产业相关政策

（三）产业标准与协议

（四）相关政策对产业的影响

二、产业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

三、产业社会环境分析

（一）文化环境分析

（二）消费情况分析

（三）城市环境分析

第三节 数字告示产业链分析

一、行业产业链概括

二、行业产业链构成

（一）设备制造商

（二）网络运营商

（三）服务、内容提供商

（四）最终用户

三、产业链整合简析

（一）产业链结构演化

（二）产业价值链简析

（三）产业链需求变动

（四）产业链整合效益

（五）产业整合关键要素

（六）产业链整合评判

第二章 国际数字告示产业发展现状及前景预测

第一节 国际数字告示产业发展现状

一、国际数字告示产业发展历程

二、国际数字告示市场总体状况

三、国际数字告示市场发展规模

第二节 主要国家和地区数字告示市场分析

一、美国数字告示市场分析

（一）美国数字告示市场现状

（二）美国数字告示市场SWOT分析

二、欧洲数字告示市场分析

三、日本数字告示市场分析

四、巴西数字告示市场分析

五、澳大利亚数字告示市场分析

六、台湾数字告示市场分析

第三节 国际数字告示主要厂商发展分析

一、国际数字告示市场竞争格局

二、国际数字告示主要厂商分析

（一）建碁股份有限公司（AOpen Inc.）

（1）企业发展历程分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业在华投资概况

（二）定谊科技（DT Research, Inc.）

（1）企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业在华投资概况

(三) ONELAN公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业在华投资概况

(四) 英特尔公司 (Intel Corporation)

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业在华投资概况

(五) 美国思科 (Cisco)

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业在华投资概况

第四节 国际数字告示产业发展前景预测

一、国际数字告示产业发展趋势判断

二、国际数字告示产业发展前景预测

第三章 中国数字告示产业发展现状及竞争格局

第一节 中国数字告示产业市场现状

一、行业发展历程分析

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况分析

(一) 行业企业规模

(二) 行业市场规模

(三) 行业利润水平

第二节 中国数字告示市场竞争格局

一、行业竞争格局分析

(一) 行业整体竞争格局

(二) 行业五大竞争团体

(1) 软件提供商

(2) 硬件提供商

- (3) 系统集成商
- (4) 网络运营商
- (5) 内容提供商
- (三) 行业议价能力分析
- (四) 行业潜在威胁分析

二、行业竞争热点解析

- (一) 对客户的需求把握能力
- (二) 数字告示产品价格竞争力
- (三) 数字告示内容的沟通性
- (四) 数字告示的安全与稳定性

三、行业兼并与重组整合分析

- (一) 行业兼并与重组整合概况
- (二) 行业兼并与重组整合动向
- (三) 行业兼并与重组整合趋势

第三节 中国数字告示市场不均衡性解析

- 一、不同行业成熟度不均衡
- 二、不同应用产品性能需求不同
- 三、不同企业战略需求不同
- 四、不同产业环节发展水平不同
- 五、不同品牌营销策略不同
- 六、不同企业、市场成长预期不同

第四节 中国数字告示产业发展趋势

- 一、网络整合持续发展，新推市场合作为重点
- 二、后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
- 三、市场机构将参与数字告示产业运作
- 四、人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大
- 五、移动无线的户外数字告示大规模应用
- 六、2012年数字告示市场发展趋势

第四章 数字告示软硬件市场发展分析

第一节 数字告示硬件市场发展分析

- 一、行业硬件市场发展概况

二、数字告示主要硬件市场分析

- (一) 广告机市场发展分析
- (二) 商用显示器市场发展分析
- (三) 触控一体机市场发展分析
- (四) 嵌入式主板市场发展分析
- (五) 数字告示播放器市场分析
- (六) 数字告示系统市场发展分析

三、硬件市场竞争格局分析

四、数字告示硬件市场发展趋势

第二节 数字告示软件市场发展分析

一、行业软件市场发展概况

- (一) 行业市场发展概况
- (二) 在数字告示中的地位
- (三) 行业软件特点分析

二、软件市场细分领域分析

- (一) 单机型软件市场分析
- (二) 联网型软件市场分析
 - (1) 基于IPTV软件市场分析
 - (2) 基于WINDOWS系统软件市场分析
 - (3) 基于LINUX系统软件市场分析

三、软件市场竞争格局分析

四、软件市场发展趋势分析

第三节 数字告示市场资源分配预警

一、行业整体需求架构

二、细分领域资源投入

- (一) 系统市场 (System Market)
- (二) 广告机市场 (AD Player Market)

三、企业资源分配建议

第五章 数字告示内容制作与网络运营服务分析

第一节 数字告示内容制作发展状况

一、内容创作在数字告示中的地位

二、数字告示内容发展日渐丰富

三、数字告示内容创作发展现状

四、数字告示内容创新驱动因素

（一）音乐营销提升制作实力

（1）音乐营销的价值分析

（2）音乐营销主要案例解析

（二）图片格式的不断丰富

（三）资讯流向由单向变双向互动

第二节 数字告示内容制作机会与成本分析

一、数字告示内容创作机会分析

（一）投资规模不断扩大

（二）内容制作商不断增加

（三）内容资源取之不竭

二、数字告示内容创作成本分析

（一）内容制作成本分析

（二）单一广告成本分析

（三）单一时段成本分析

（四）单一机会成本分析

第三节 数字告示内容制作面临的问题及准则

一、数字告示内容创作面临的问题

（一）对内容创作认知有误

（二）缺乏专业内容制作商

（三）版权影响行业内容创作

二、数字告示内容创作的准则解析

（一）行业受众特点分析

（二）行业内容创作准则

三、数字告示内容制作来源及标准

（一）内容制作创意来源

（二）内容制作主要标准

四、数字告示内容创作的发展建议

第四节 数字告示网络运营发展分析

一、数字告示网络运营发展现状

二、数字告示网络运营成本分析

三、降低网络运营风险的途径

第六章 数字告示产业技术发展水平分析

第一节 数字告示系统工艺流程解析

第二节 数字告示产业关键技术水平分析

一、网络多媒体叠加技术

二、远程实时排版技术

三、预约点播技术

四、节目认证技术

五、嵌入式GUI交互技术

第三节 数字告示产业主要技术特点及内容

一、播放终端的开机、关机

二、播放终端工作状态自动检测

三、播放终端实时字幕资讯显示

四、播放终端播放内容的更改

五、播放终端智能报警功能

六、分屏功能，支持多画面显示

七、截屏功能，播放内容实时监控

八、任意更换显示屏挂角文件内容

九、适应各种显示器规格

十、远程控制数字视频播放终端声音大小

十一、阻止非法侵入与违规操作

十二、播放内容过滤

第四节 数字告示产业最新技术发展动向

一、2011年行业技术热点

（一）D立体数字告示

（二）互动触摸技术

（三）自发光透明显示技术

（四）轻、稳数字告示

（五）多点触摸技术

（六）智能化数字告示

二、与其他技术的结合进展

（一）数字告示与IPTV

（二）数字告示与移动电视

（三）数字告示与互动应用程序

第五节 数字告示产业技术发展趋势分析

一、嵌入式技术将成为主流技术

二、由单一技术突破变为对系统的整合

三、降低维护成本将是技术发展的重要走向

四、播放设备的开放性和稳定性

第七章 数字告示产业领先企业个案分析

第一节 行业领先软硬件及系统集成厂商经营分析

一、福建星网锐捷通讯股份有限公司

（一）企业发展历程分析

（二）企业产品结构分析

（三）企业研发能力分析

（四）企业组织架构分析

（五）企业经营模式分析

（六）企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

（七）企业优势与劣势分析

二、精伦电子股份有限公司

（一）企业发展历程分析

（二）企业产品结构分析

（三）企业研发能力分析

（四）企业组织架构分析

（五）企业经营模式分析

（六）企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (七) 企业优势与劣势分析

三、福建三元达通讯股份有限公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业产品结构分析
- (三) 企业研发能力分析
- (四) 企业组织架构分析
- (五) 企业经营模式分析
- (六) 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (七) 企业优势与劣势分析

四、新汉电脑股份有限公司

五、定谊科技（北京）有限公司

六、讯程科技（深圳）有限公司

七、上海信颐电子科技有限公司

第二节 行业领先内容制作与网络运营服务商经营分析

一、分众传媒控股有限公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业资源及平台分析
- (四) 企业服务领域及区域
- (五) 企业经营情况分析
- (1) 主要经济指标分析

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (六) 企业优势与劣势分析

二、华视传媒集团有限公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业资源及平台分析
- (四) 企业服务领域及区域
- (五) 企业经营情况分析
- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (六) 企业优势与劣势分析

三、白马户外媒体有限公司”

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业资源及平台分析
- (四) 企业服务领域及区域
- (五) 企业经营情况分析
- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (六) 企业优势与劣势分析

四、航美传媒集团

五、百灵时代广告有限公司

第八章 数字告示产业需求及市场容量测算

第一节 数字告示产业需求背景及SWOT分析

一、行业主要应用需求领域

二、行业应用需求背景分析

（一）户外液晶电视广告的发展

（二）单体广告机发展存在问题

（三）联网信息发布系统得到各方青睐

三、行业应用需求SWOT分析

第二节 户外传媒行业数字告示需求及容量测算

一、户外传媒行业市场现状分析

（一）户外传媒行业现状

（1）行业集中度明显增加

（2）广告策划达到专业水准

（3）户外广告更加重视创意

（4）广告媒体资源争夺激烈

（二）户外传媒市场规模

（1）行业市场规模

（2）广告主投放规模

（三）主要投放行业及品牌

（1）投放行业分析

（2）投入品牌分析

（四）行业价格趋势及利润

（五）户外传媒投资现状分析

二、户外传媒行业数字告示优势分析

（一）符合成本效益原则

（二）营销投资的有效性

（三）便于实时信息更新

三、户外传媒行业数字告示发展现状

（一）市场发展现状

（二）市场竞争格局

（三）行业广告主规模

四、主要细分领域需求及容量测算

（一）户外数字告示覆盖领域分析

（1）覆盖领域分析

（1）市场发展概况

（二）医院对数字告示的需求分析

（1）医院数字告示需求现状分析

（2）医院应用数字告示价值分析

（3）医院数字告示应用案例解析

（4）医院数字告示市场容量测算

（三）商场超市对数字告示的需求分析

（1）商场超市数字告示需求现状

（2）商场超市应用数字告示价值分析

（3）商场超市数字告示应用案例解析

（4）商场超市数字告示市场容量测算

（四）酒店餐饮对数字告示的需求分析

（1）酒店餐饮数字告示需求现状分析

（2）酒店餐饮应用数字告示价值分析

（3）酒店餐饮数字告示应用案例解析

（4）酒店餐饮数字告示市场容量测算

（五）车站机场对数字告示的需求分析

（1）车站机场数字告示需求现状分析

（2）车站机场应用数字告示价值分析

（3）车站机场数字告示应用案例解析

（4）车站机场数字告示市场容量测算

（六）会展中心对数字告示的需求分析

（1）会展中心数字告示需求现状分析

（2）会展中心应用数字告示价值分析

（3）会展中心数字告示应用案例解析

（4）会展中心数字告示市场容量测算

第三节 非传媒业数字告示需求及容量测算

一、电信行业数字告示需求及容量测算

（一）电信行业对数字告示的需求现状

（二）电信行业应用数字告示价值分析

- (1) 业务推广方面
- (2) 创新管理方面
- (3) 改善服务方面
- (4) 提升形象方面
- (5) 广告传播方面
- (三) 电信行业数字告示应用案例解析
- (四) 电信行业数字告示市场容量测算
- (1) 三大电信运营商营业厅数量测算
- (2) 四大运营商对数字告示需求量测算

二、金融行业数字告示需求及容量测算

- (一) 金融行业对数字告示的需求现状
- (二) 金融行业应用数字告示价值分析
- (1) 信息发布方面
- (2) 业务推广方面
- (3) 改善服务方面
- (4) 提升形象方面
- (5) 广告传播方面
- (三) 金融行业数字告示应用案例解析
- (四) 金融行业数字告示市场容量测算
- (1) 金融行业营业厅数量测算
- (2) 金融行业对数字告示的需求量测算

三、高速公路服务区数字告示需求及容量测算

- (一) 中国高速公路行业发展现状分析
- (1) 中国高速公路运输格局简介
- (2) 中国高速公路行业客货流情况
- (3) 中国高速公路服务区建设现状
- (二) 高速公路服务区对数字告示的需求现状
- (三) 高速公路服务区应用数字告示价值分析
- (四) 高速公路服务区数字告示应用案例解析
- (五) 高速公路服务区数字告示市场容量测算

四、连锁专营行业数字告示需求及容量测算

- (一) 连锁专营行业对数字告示的需求现状

（二）连锁专营行业应用数字告示价值分析

（1）提升品牌方面

（2）业务推广方面

（3）节约成本方面

（4）高效管理方面

（三）连锁专营行业数字告示应用案例解析

（四）连锁专营行业数字告示市场容量测算

（1）中国连锁专营店发展概况分析

（2）连锁专营店对数字告示的需求量测算

五、学校对数字告示的需求及容量测算

（一）学校对数字告示的需求现状

（二）学校应用数字告示价值分析

（三）学校数字告示应用案例解析

（四）学校数字告示市场容量测算

（1）2012年中国学校数量测算

（2）学校对数字告示的需求量测算

六、政府机关对数字告示的需求及容量测算

（一）政府机关对数字告示的需求现状

（二）政府机关应用数字告示价值分析

（三）政府机关数字告示应用案例解析

（四）政府机关数字告示市场容量测算

（1）中国政府职能部门数量测算

（2）政府机关对数字告示的需求量测算

第九章 2013-2017年数字告示产业投资潜力与前景分析

第一节 数字告示产业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业经营模式介绍

三、经营模式SWOT分析

第二节 数字告示产业投资潜力与价值

一、行业最新投资动向

二、行业投资潜力分析

(一) 行业潜在投资领域

(二) 目标市场需求潜力

(1) 数字告示系统终端需求潜力

(2) 数字告示系统软件需求潜力

三、行业投资价值分析

(一) 2013-2017年行业需求预测

(二) 2013-2017年行业成本预测

(1) 单位制造成本预测

(2) 产品总制造成本预测

(三) 2013-2017年行业投资损益预测

(四) 2013-2017年行业盈利能力预测

(五) 2013-2017年行业投资价值判断

第三节 数字告示产业投资风险及对策

一、技术风险与对策

二、经营风险与对策

三、管理风险与对策

四、政策风险与对策

第四节 数字告示产业市场发展及融资前景

一、行业发展前景预测

(一) 行业发展驱动因素

(二) 行业发展瓶颈分析

(1) 数字告示产业缺乏标准

(2) 视频分析技术有待提高

(3) 行业产品同质化严重

(三) 行业发展前景预测

二、行业融资前景分析

(一) 行业融资现状分析

(1) 行业资金需求分析

(2) 行业融资渠道分析

(3) 行业融资SWOT分析

(二) 行业融资前景分析

图表目录

图表：数字告示系统架构示意图

图表：2006-2012年部分发达国家制造业PMI指数

图表：2006-2012年部分新兴经济体国家分季度GDP增长情况（单位：%）

图表：2006-2012年部分新兴经济体国家通胀情况（单位：%）

图表：2006-2011年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2004-2012年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表：2006-2011年中国固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2002-2011年中国移动用户数及增长率（单位：万户，%）

图表：2005-2012年中国电信业务增长率与GDP增长率对比（单位：%）

图表：2011-2012年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表：-2012年中国GDP增长及出口金额同比增速相关性分析（单位：%）

图表：2008-2012年GDP增速走势及预测（单位：%）

图表：2004-2011年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2004-2011年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表：数字告示产业链示意图 图表：数字告示产业结构演化

图表：数字告示产业价值链 图表：数字告示产业市场需求变化

图表：数字告示产业小型区域厂商转型后利基变动

图表：国际数字告示产业发展历程

图表：国际数字告示产业发展趋势

图表：全球数字告示市场分布（单位：%）

图表：美国数字告示市场SWOT分析

图表：2011-2016年日本数字告示市场规模（单位：亿日元）

图表：建基股份有限公司（AOpen

Inc.）发展大事记 图表：ONELAN公司NTB产品主要特点

图表：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作

图表：ONELAN公司NTB产品工作模式之多站点工作

图表：ONELAN公司NTB产品工作模式之多显示点工作

图表：英特尔公司（Intel Corporation）在华发展大事记

图表：美国思科（Cisco）公司主要产品及服务

图表：数字告示系统平台参与厂商

图表：数字告示产业软件功能差异性主要表现

图表：数字告示产业资源分配示意图（单位：%）

图表：数字告示产业细分领域市场需求示意图（单位：%）

图表：数字告示图片格式运状况对比

图表：数字告示用户体验蜂巢模型图

图表：美国广告机构联合协会（AAAA）广告标准中不允许出现的内容

图表：数字告示系统工艺流程示意图

图表：数字告示与互动应用程序对比

图表：福建星网锐捷通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：福建星网锐捷通讯股份有限公司产品结构图

图表：2011年福建星网锐捷通讯股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表：福建星网锐捷通讯股份有限公司内部组织架构

图表：2011年福建星网锐捷通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表：2009-2012年福建星网锐捷通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2011年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2011年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年福建星网锐捷通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年福建星网锐捷通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：福建星网锐捷通讯股份有限公司优劣势分析

图表：新汉电脑股份有限公司发展历程

图表：新汉电脑股份有限公司产品及解决方案

图表：新汉电脑股份有限公司优劣势分析

图表：定谊科技（北京）有限公司产品及解决方案

图表：定谊科技（北京）有限公司应用领域及部分案例

图表：定谊科技（北京）有限公司优劣势分析

图表：讯程科技（深圳）有限公司产品分类

图表：讯程科技（深圳）有限公司优劣势分析

图表：上海信颐电子科技有限公司发展历程

图表：上海信颐电子科技有限公司产品分类

图表：上海信颐电子科技有限公司的蒲公英服务架构图

图表：上海信颐电子科技有限公司的蒲公英实施之客户分类

图表：上海信颐电子科技有限公司蒲公英服务之客户方案情况

图表：上海信颐电子科技有限公司应用领域及典型案例

图表：上海信颐电子科技有限公司优劣势分析

图表：冠众体系发展历程

图表：广州冠众电子科技有限公司优劣势分析

图表：2011年福建三元达通讯股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表：福建三元达通讯股份有限公司核心技术情况

图表：福建三元达通讯股份有限公司内设备主要职能部门情况

图表：2011年福建三元达通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表：2009-2012年福建三元达通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2011年福建三元达通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年福建三元达通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2011年福建三元达通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年福建三元达通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年福建三元达通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年福建三元达通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：福建三元达通讯股份有限公司优劣势分析

图表：2011年精伦电子股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表：精伦电子股份有限公司控股子公司情况（单位：万元）

图表：精伦电子股份有限公司参股子公司情况（单位：万元，%）

图表：2011年精伦电子股份有限公司的地区分布情况（单位：%）

图表：2009-2012年精伦电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2011年精伦电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2011年精伦电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年精伦电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年精伦电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年精伦电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年精伦电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年分众传媒控股有限公司利润表（单位：百万美元）

图表：2009-2012年分众传媒控股有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表：2009-2012年分众传媒控股有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表：2011年分众传媒控股有限公司主要指标项（单位：%）

图表：分众传媒控股有限公司优劣势分析

图表：2009-2012年华视传媒集团有限公司利润表（单位：百万美元）

图表：2009-2012年华视传媒集团有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表：2009-2012年华视传媒集团有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表：2011年华视传媒集团有限公司主要指标项（单位：%）

图表：华视传媒集团有限公司优劣势分析

图表：2009-2012年航美传媒集团利润表（单位：百万美元）

图表：2009-2012年航美传媒集团资产负债表（单位：百万美元）

图表：2009-2012年航美传媒集团现金流量表（单位：百万美元）

图表：2011年航美传媒集团主要指标项（单位：%）

图表：航美传媒集团优劣势分析

图表：百灵时代广告有限公司优劣势分析

图表：2009-2012年海南白马广告媒体投资有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年海南白马广告媒体投资有限公司盈利能力分析（单位：%）

略……

本数字告示产业分析报告，重点分析了中国数字告示产业综述及产业链环境、国际数字告示产业发展现状及前景预测、中国数字告示产业当前的发展现状及竞争格局、数字告示产业软硬件市场分析、数字告示产业内容制作与网络运营服务分析、数字告示产业技术发展水平分析、数字告示产业领先企业分析、数字告示产业需求及市场容量测算，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了数字告示行业今后的发展与投资策略。报告对数字告示企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtt1301/613827P66A.html>