

2013-2017年中国成品油市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国成品油市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1302/F74382IUO3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国成品油市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国成品油行业的概念，接着分析了中国成品油行业发展环境，然后对中国成品油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成品油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成品油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国成品油市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

根据英国BP石油公司统计数据，截止至2011年底全球石油累计探明储量为16526亿桶（折2343亿吨）；中东地区是全球石油储量最丰富的地区，探明储量为7950亿桶，占全球总储量的48.1%；中南美洲石油储量为3254亿桶，占全球储量的19.7%，北美石油储量达2175亿桶，储量占比为13.2%；欧洲及欧亚大陆石油储量为1411亿桶，占比为8.5%；非洲地区储量为1324亿桶，占比为8.0%；作为全球重要的石油需求地，亚太地区探明储量为413亿桶（当中中国石油储量为147亿桶，占全球储量的0.9%；占亚太地区石油储量的35.59%），仅占全球总储量的2.5%。

消费方面：2011年，我国成品油表观消费量为2.42亿吨，同比增长5.2%，较2010年11%的增速明显回落。其中，汽油消费量为7200万吨，同比增长7.4%；煤油消费量为1800万吨，同比增长3.5%；柴油消费量为1.5亿吨，同比增长4.6%。随着我国成品油需求的不断增长，我国炼油能力持续增加。2011年末我国炼油能力已达5.6亿吨年，稳居全球第二位；全年共加工原油4.1亿吨，同比增长3.4%，生产成品油2.5亿吨，同比增长3.8%。

2012年1-8月，我国原油产量13463万吨，同比下降0.9%；原油加工量27164万吨，增长0.3%；成品油产量16877万吨，增长2.6%；成品油表观消费16612万吨，增长3.8%，其中，汽油增长7.3%，柴油增长1.8%。预计全年成品油表观消费量在2.78亿吨，同比增长6.3%，其中汽油、柴油和煤油分别增长7.5%、6%和5.1%。

十二五期间我国成品油需求将维持刚性增长，年均增速将从“十一五”期间的7.8%放缓至5.5%，到2015年我国成品油需求量有望达到3.2亿吨，比2010年增长30.53%。其中，受汽车消费带动，汽油需求将保持快速上涨势头，预计“十二五”期间汽油需求保持年均5.1%稳定增长。柴油方面，考虑到结构调整和节能降耗等因素，“十二

五”期间柴油需求年均增速有望保持在4.9%左右。受旅游、航空物流等发展带动，“十二五”期间航空煤油消费将迎来快速发展时期，年均需求增速预计可达到9%。在结构布局方面，“十二五”期间我国成品油“北油南运”状况将得到改善。长三角、珠三角、环渤海地区三大石化产业区集聚度进一步提高，形成3-4个2000万吨级炼油及3个200万吨级乙烯生产基地。

报告目录

第一章 全球原油和成品油行业分析

第一节 2011-2012年全球炼油工业发展现状及趋势

- 一、2011年全球油气产储量与炼油能力盘点
- 二、2011年全球炼油业现状及发展趋势
- 三、2012年全球石油市场格局变动
- 四、2012年全球炼油产量增长预计

第二节 2011-2012年全球原油市场分析

- 一、2011年全球石油生产量
- 二、2011年全球石油供需情况
- 三、2012年国际原油市场概况
- 四、2012-2013年全球石油需求增长预测

第三节 2011-2012年全球成品油市场分析

- 一、2011年国际石油价格走势及市场特点分析
- 二、国际原油市场定价体系和资源配置的未来走向
- 三、2012年全球石油供需特点及油价走势分析预测
- 四、2012年和2013年石油价格预计

第二章 2011-2012年中国石油行业发展分析

第一节 中国炼油工业现状和发展方向

- 一、中国炼油工业发展现状
- 二、中国炼油工业面临的新形势
- 三、中国炼油工业发展建议

第二节 2011-2012年我国石油行业运行分析

- 一、2011年我国石油行业运行分析
- (一) 2011年石油行业景气状况分析

- (二) 固定资产投资情况
- (三) 行业增加值情况
- (四) 行业产量情况
- (五) 原油及成品油需求情况
- (六) 原油、成品油价格情况
- (七) 原油和成品油进口情况
- (八) 盈利情况

二、2012年我国石油行业经济运行情况

第三节 2011-2012年中国原油市场分析

- 一、中国原油产量及探明原油储量分析
- 二、2011年中国石油市场供需分析
- 三、2011年原油产量及原油加工量
- 四、2012年中国原油表观消费分析
- 五、2012年中国原油产量同比增幅
- 六、2011-2012年中国石油进口情况分析
 - (一) 2011年中国石油进口情况分析
 - (二) 2011年中国原油进出口数量及平均单价
 - (三) 2012年中国原油进口数量及平均单价

第三章 2011-2012年中国成品油行业发展分析

第一节 2011-2012年成品油政策环境分析

- 一、国家行业发展政策
- 二、商务部相关政策
- 三、成品油价格、质量、贸易政策
- 四、节能环保
- 五、新能源和替代能源

第二节 2011-2012年中国成品油行业发展分析

- 一、2011年我国成品油市场回顾
- 二、2011年我国成品油市场特点
- 三、2012年成品油市场供应情况分析
- 四、2012年国内成品油市场及下半年走势分析
- 五、2012年国内成品油市场分析及预测

第三节 2011-2012年中国成品油生产供应概况

一、2011-2012年中国柴油产量分析

二、2011-2012年中国汽油产量

三、2011-2012年煤油产量

第四节 2011-2012年我国成品油消费特点及需求预测

一、2011年国内成品油需求状况

二、2012年致国内成品油消费增速放缓主要因素

三、2012年我国成品油生产销售形势

四、2012年国内成品油市场供需展望

第五节 我国现行成品油定价机制与价格分析

一、我国现行成品油定价机制分析

二、2012年成品油定价机制改革呼声强烈

三、2012年中国成品油价格分析

四、2012年现行定价机制问题及难点

五、抓住有利时机加快推进成品油定价机制改革

六、2012年油价新定价机制有望年底出台

七、2012年我国如何加强原油“定价权”

八、2013年国V排放标准有望实施及对油价的影响

第四章 2011-2012年中国成品油进出口分析

第一节 2011-2012年中国成品油进出口情况分析

一、2011年中国成品油进出口概况

二、2012年中国成品油进出口概况

三、2011-2012年中国油品分品种进出口情况

（一）2011年全国原油加工和石油制品进出口统计表

（二）2012年全国原油加工和石油制品进出口统计表

四、2011-2012年中国成品油进出口数量和平均单价

五、2011-2012年中国各省市成品油进出口统计

（一）2011年全国各省市成品油进出口统计

（二）2012年全国各省市成品油进出口统计

第二节 2011-2012年我国汽油进出口量统计数据

一、2011年我国汽油进出口情况数据

二、2012年我国汽油进出口情况数据

第三节 2011-2012年柴油进出口情况分析

一、2011年我国柴油进出口情况数据

二、2012年我国柴油进出口情况数据

第四节 2011-2012年航空煤油进出口情况分析

一、2011年我国煤油进出口情况数据

二、2012年我国煤油进出口情况数据

第五节 2011-2012年燃料油进出口情况分析

一、2011年我国燃料油进出口情况数据

二、2012年我国燃料油进出口情况数据

第六节 2011-2012年润滑油进出口情况分析

一、2011年我国润滑油进出口情况数据

二、2012年我国润滑油进出口情况数据

第五章 我国主要城市成品油市场分析

第一节 北京

一、2011年北京成品油进口统计情况

二、2011年北京制定两项最新成品油标准环保指标更严

三、2012年北京市成品油置换基本完成

四、2012年北京市平谷区成品油零售企业销售和罐存情况

五、2012年北京成品油市场价格

六、2007-2012年北京成品油管道累计输送油品总量

七、2012年北京力争实施轻型汽油车京V标准

第二节 上海

一、2012年上海加油站成品油零售价现状分析

二、2012年上海成品油调价对市场的影响

三、2012年上海570座加油站装油气回收装置

四、2012年上海沪IV汽油消耗量大幅上升

第三节 广东

一、2011年广东在售成品油合格率

二、2012年广东成品油市场需求变化和价格变动情况

三、2012年广东省成品油供需简况

四、2012年广东两大炼油项目建设将提速

第四节 山东

- 一、2012年山东省为全国汽油生产第一大省
- 二、2012年山东成品油价格变动情况
- 三、2013年青岛有望用上“国四”汽油

第五节 福建

- 一、2012年福建成品油价格变动情况
- 二、2012年台湾汽油首次登陆福建
- 三、“十二五”期间福建将新增成品油仓储库容量

第六节 海南

- 一、2011年海南省成品油市场运行情况
- 二、2012年海南成品油价格变动情况
- 三、2012年海南将加大与中海油、中石油、中石化合作力度

第七节 江西

- 一、2011年江西成品油经营许可无需“项目审批”环节
- 二、2012年江西成品油管道二期工程启动
- 三、2015年江西成品油需求预计
- 四、“十二五”江西将建3条成品油管道

第八节 浙江

- 一、2012年浙江成品油价格变动情况
- 二、2012年上半年浙江成品油市场分析
- 三、2012年年底宁波将全面推广国IV油
- 四、2012年浙江甬台温成品油管道开工建设

第九节 云南

- 一、2011年云南成品油市场运行分析
- 二、2012年云南省成品油市场运行情况
- 三、2012年云南成品油价格变动情况

第十节 天津市

- 一、2011年以来天津市成品油市场供应平稳
- 二、2011年天津市商务委多项措施管理成品油市场
- 三、2012年天津成品油价格变动情况
- 四、2012年天津石化装置改造促汽油质量升级

五、2012年石油巨头壳牌在天津开始建造一个新润滑油厂

第六章 柴油市场分析

第一节 中国柴油市场分析及预测

- 一、2011年中国柴油产量统计情况
- 二、2011年中国进口柴油情况
- 三、2011年我国柴油表观消费量
- 四、2011年国内多地闹柴油荒
- 五、2012年我国柴油产量情况分析
- 六、2012年柴油国Ⅳ标准实施情况
- 七、2012年我国调价将化解柴油荒隐患
- 八、乘用车柴油化细则有望年内获批

第二节 生物柴油发展情况分析

- 一、2012年云南出台地沟油改制生物柴油指导意见
- 二、我国生物柴油原料市场概况
- 三、2012年发改委调价对生物柴油的影响
- 四、2012年我国生物柴油技术取得新突破
- 五、2012年安徽骊骞年产23万吨生物柴油项目开工
- 六、生物柴油产业化前景分析
- 七、变地沟油为生物柴油前景广阔

第七章 汽油市场分析

第一节 中国汽油市场分析及预测

- 一、2011年中国汽油表观消费量
- 二、2011年中国汽油产量统计分析
- 四、2012年全国范围内对汽油车实施国IV标准预测情况
- 五、2012年我国汽油生产
- 六、2012年上半年东北生产汽油居产量分地区首位
- 七、2012年甲醇汽油行情走势分析

第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测

- 一、我国车用乙醇汽油推广受三大瓶颈制约
- 二、我国燃料乙醇发展滞缓

三、燃料乙醇还须政府扶持

四、2012年齐齐哈尔市继续使用乙醇汽油

五、2012年中国燃料乙醇产量预计

六、“十二五”我国燃料乙醇年利用规划目标确定

七、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇

第三节 中国甲醇汽油发展情况分析与预测

一、2012年高比例甲醇汽油应用获突破

二、2012年甲醇汽油添加剂国标编制提速

第八章 润滑油市场分析

第一节 我国润滑油行业发展概况

一、我国润滑油市场基本情况及发展历程

二、我国润滑油产品结构特点

三、基础油生产和供应现状及预测

四、市场竞争格局

第二节 润滑油市场发展状况分析

一、2011年中国润滑油市场回顾

二、2012年润滑油市场供求形势分析

三、2012年中国润滑油市场竞争形势

四、2012年民营润滑油企业分析

五、2012年润滑油企业发展策略

六、2012年壳牌在天津新建了一条润滑油生产线

七、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展

八、2011-2012年润滑油产量

第三节 润滑油发展预测

一、2015年全球润滑油需求预计

二、2015-2020年我国润滑油需求预测

三、我国废旧润滑油回收利用前景广阔

第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析

一、未来机遇和挑战

二、发展思路与途径

第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

- 一、依托地利，严密布局
- 二、注重研发，科技赶超
- 三、保障品质，立足服务

第六节 民营润滑油企业发展策略

- 一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。
- 二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。
- 三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。
- 四、重视产业链协同作战

第九章 煤油与燃料油市场分析

第一节 中国煤油市场分析及预测

- 一、2011年中国煤油表观消费
- 二、2012年我国煤油产量情况分析
- 三、2012年国内航空煤油价格分析
- 四、2012年航空煤油进口价格

第二节 中国燃料油市场分析及预测

- 一、我国船用燃料油市场分析
- 二、两因素致燃料油期货趋于萎缩
- 三、2011年燃料油市场分析
- 四、2011年中国燃料油产量统计
- 五、2011年中国进口燃料油情况
- 六、2012年燃料油市场分析
- 七、2012年中国燃料油产量统计

第十章 成品油行业竞争格局分析

第一节 成品油市场竞争形势分析

- 一、改变竞争思维
- 二、未来竞争趋势
- 三、市场竞争策略

第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

- 一、2007年合资企业首获中国成品油批发资质
- 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华

三、2012年外资搅动新一轮油站并购潮

第三节 2011-2012年中国民营成品油企业市场发展分析

一、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈

二、2012年成品油巨头抢购民营加油站

三、2012年商务部批准多家企业成品油经营资格

四、2012年民资推动成品油竞争

第四节 成品油市场竞争趋势分析

一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析

二、市场竞争策略

第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

二、反垄断法的主要任务

三、当前我国石油石化行业市场竞争状况

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

一、2012年民营加油站展开促销战

二、中石油、中石化被迫应战

三、破除垄断尚须改革进一步“发力”

第十一章 主要企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、公司介绍

二、2011年中国石油生产经营分析

三、2012年中国石油生产经营分析

四、2009-2012年企业财务数据分析

五、2012年中国石油发展展望

六、2012年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源

七、2012年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂

八、2012年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、2011年中石化经营状况分析

- 三、2012年中石化经营状况分析
- 四、2009-2012年企业财务数据分析
- 五、2012年中国石化发展展望
- 六、2012年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂
- 七、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地
- 第三节 中国海洋石油总公司
 - 一、公司简介
 - 二、2011年中国海油总公司经营状况分析
 - 三、2012年中海油经营状况分析
 - 四、2012年中海油发展展望
 - 五、2012年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”

第十二章 成品油加油站发展情况分析

第一节 我国加油站发展概况

第二节 2011-2012年石化“三巨头”加油站发展分析

- 一、2011-2012年中石化、中石油加油站发展情况分析
- 二、2011-2012年中海油加油站发展情况
- 三、2012年神华正式进入成品油零售战局

第三节 2011-2012年民营加油站发展情况分析

- 一、2011年民营加油站发展分析
- 二、2011年民营加油站政策瓶颈
- 三、2012年民营加油站发展前景
- 四、2012年民营加油站发展分析

第四节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示

- 一、英国成品油零售市场现状
- 二、科学合理的建设
- 三、规范高效的管理
- 四、游刃有余的营销策略

第五节 国外加油站七大发展新趋势

- 一、加油站数量呈减少趋势
- 二、自有他营成为主流经营模式

- 三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向
- 四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流
- 五、油品销售业务与非油品销售业务并重
- 六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场
- 七、重视品牌形象和品牌管理

第十三章 成品油营销策略分析

第一节 我国成品油零售发展动向

- 一、成品油零售业态现状
- 二、存在问题
- 三、合理布局零售网络
- 四、创造新的业务模式

第二节 国内外成品油营销管理分析

- 一、建立新的油品经营管理体制
- 二、建立专业化的业务管理体系
- 三、转变加油站经营模式
- 四、开展具有特色的非油品业务

第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

- 一、现有成品油营销体制及弊端
- 二、成品油营销体制改革的方向及办法
- 三、改革后的成品油营销体制及业务运行
- 四、结论

第四节 提高成品油终端销售策略

- 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力
- 二、进一步推行加油站承包方式
- 三、加强直销配送与服务延伸工作
- 四、成立专门的物流公司
- 五、实施加油站超值化营销方法
- 六、加油站促销策略

第五节 加油站服务营销问题解析

- 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜
- 二、油站服务营销必须保持特色优势

三、油站服务营销投入产出应成正比

四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

第十四章 2013-2017年成品油行业发展趋势

第一节 全球原油供应和炼油工业中长期发展预测

一、全球原油生产发展预测

二、全球炼油工业发展预测

三、对我国炼油工业发展的思考

四、国际炼油业务并购分析与启示

第二节 成品油发展趋势分析

一、全球成品油分销业发展新趋势

二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向

三、国际成品油管道输送技术的发展趋势

第三节 “十二五”我国的石油(成品油)供需形势

一、面临形势

二、需求分析

三、指导思想、基本原则及发展目标

第四节 “十二五”炼油工业规划

一、“十二五”末炼油能力

二、装置、产品结构调整

三、汽柴油标及能源趋势

四、有效控制整体规模和投资节奏

五、油价形成机制改革

六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现

七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势

一、成品油第三方物流价值分析

二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题

三、我国成品油第三方物流发展趋势

第十五章 2013-2017年成品油行业发展策略

第一节 成品油发展策略分析

- 一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略
- 二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议
- 三、成品油物流优化对策
- 四、成品油商业储备或提速

第二节 中国石油安全对策

- 一、我国石油安全存在的主要问题
- 二、我国石油安全的对策建议

第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措

- 一、国际社会普遍重视成品油储备
- 二、加强成品油储备建设的意义
- 三、我国成品油储备的现状
- 四、成品油储备产业模式探析

第四节 中国成品油投资动向及策略分析

- 一、2012年石油巨头全球布局产业链
- 二、2012年中国石油巨头海外并购投资情况
- 三、2012年中国石油化工行业固定资产投资额
- 四、2012年石油天然气开采民间投资增长情况
- 五、石油化工行业投资建议
- 六、成品油销售投资回报分析
- 七、“高油价时代”国内炼油企业增效策略

第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

- 一、2012年成品油合格率不足五成
- 二、2012年四部门整治汽柴油市场
- 三、2012年我国炼油业发展现状
- 四、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势
- 五、我国油品质量升级存在的问题
- 六、主要措施及建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1302/F74382IUO3.html>