

# 2013-2017年中国汽车轮毂 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国汽车轮毂市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1303/831984RJNE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车轮毂市场监测及投资前景研究报告》共十七章，报告立足于汽车轮毂市场发展现状分析，通过对汽车轮毂行业环境、汽车轮毂产业链、汽车轮毂市场供需、汽车轮毂价格、汽车轮毂生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对汽车轮毂产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握汽车轮毂未来的市场发展趋势，我中心还对汽车轮毂行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2013-2017年中国汽车轮毂市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

轮毂是汽车的重要组成部分，很多初级爱好者还是有时候比较难以正确去识别，好多人会去叫它“轮胎”或者“轱辘”这样的话，实际上，“轮毂”和“轮胎”是完全不同的两样汽车部件。所谓“轮胎”就是车“轱辘”当中的橡胶部分，它本身是软体的，所以轮胎内廓支撑轮胎的圆桶形的、中心是装在轴上的部件就叫轮毂，由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如“轮圈”，在南方，很多都称呼为“胎铃”或者“车铃”。

2011年1-12月中国汽车轮毂产量累计为21000万只，同比增长26.12%，当中铝制轮毂产量高达13000万件，中国成为推动全球铝制轮毂产量增长的主要动力，铝制轮毂产量占比从2009年的34%上升至目前的50%以上；此外中国另生产钢制轮毂8000万件。2012年全年汽车轮毂产量为25150万件，行业延续高速成长的态势。

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 中国汽车轮毂行业发展概述

#### 第一节 汽车轮毂行业发展情况

##### 一、汽车轮毂定义

##### 二、汽车轮毂行业发展历程

#### 第二节 汽车轮毂产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、汽车轮毂产业链模型分析

### 第三节 2009-2011年中国汽车轮胎行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球汽车轮胎市场发展分析

### 第一节 全球汽车轮胎市场发展情况分析

- 一、2009-2010年全球汽车轮胎市场发展分析
- 二、2010-2011年全球汽车轮胎市场统计分析
- 三、2011-2012年全球汽车轮胎市场发展分析
- 四、2010-2011年全球汽车轮胎销售排名分析
- 五、2010-2011年全球汽车轮胎消费者调查分析

### 第二节 世界主要国家汽车轮胎市场分析

- 一、2010-2011年美国汽车轮胎市场现状分析
- 二、2010-2011年欧洲汽车轮胎市场现状分析
- 三、2010-2011年日本汽车轮胎市场现状分析
- 四、2010-2011年韩国汽车轮胎市场现状分析
- 五、2010-2011年中东与非洲汽车轮胎市场分析

## 第三章 中国汽车轮胎市场运行分析

### 第一节 汽车轮胎行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 汽车轮胎行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 行业市场工业总产值分析

一、2010-2012年市场工业总产值分析

二、2010-2012年不同规模企业工业总产值分析

三、2010-2012年不同所有制企业工业总产值比较

四、2010-2012年行业市场工业总产值地区分布

### 第四节 行业市场产品价格分析

一、2010年市场产品价格走势

二、2011年市场产品价格走势

三、2012年市场产品价格走势

四、2013-2017年产品价格趋势

## 第四章 中国汽车轮毂行业的国际比较分析

### 第一节 中国汽车轮毂市场发展情况分析

一、2009-2010年中国汽车轮毂市场发展分析

二、2010-2011年中国汽车轮毂市场统计分析

三、2010-2011年中国汽车轮毂市场发展分析

四、2010-2012年中国汽车轮毂细分市场分析

### 第二节 中国汽车轮毂行业的国际比较分析

一、中国汽车轮毂行业竞争力指标分析

二、国际汽车轮毂行业竞争力指标分析

三、中国汽车轮毂行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球汽车轮毂行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

## 第五章 中国汽车轮毂行业经济运行指标分析

### 第一节 2010-2012年中国汽车轮毂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2010-2012年中国汽车轮毂行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010-2012年中国汽车轮毂行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国汽车轮毂行业生产现状分析

#### 第一节 汽车轮毂行业生产分析

##### 一、产品及原材料进口、自有比例

##### 二、国内产品及原材料生产基地分布

##### 三、产品及原材料产业集群发展分析

##### 四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 汽车轮毂行业产能分析

##### 一、2011-2012年汽车轮毂产能分析

##### 二、2011-2012年重点企业产能及占有份额

##### 二、2012-2016年汽车轮毂产能预测

#### 第三节 汽车轮毂行业产量分析

##### 一、2011-2012年汽车轮毂产量分析

##### 二、2011-2012年产能配置与产能利用率调查

##### 三、2012-2016年汽车轮毂产量预测

#### 第四节 汽车轮毂行业市场供给分析

##### 一、2011-2012年汽车轮毂生产规模现状

##### 二、2012年汽车轮毂产能规模分布

##### 三、2012年汽车轮毂市场价格走势

##### 四、2012年汽车轮毂重点厂商分布

##### 五、2012年汽车轮毂产供状况分析

## 第七章 汽车轮胎行业采购状况分析

### 第一节 汽车轮胎成本分析

- 一、2010-2011年原材料成本走势分析
- 二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
- 三、2010-2011年其他方面成本走势分析

### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2011-2012年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节 汽车轮胎产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 中国汽车轮胎市场供需分析

### 第一节 2010-2011年汽车轮胎市场需求分析

- 一、汽车轮胎行业需求市场
- 二、汽车轮胎行业客户结构
- 三、汽车轮胎行业需求的地区差异

### 第二节 2011-2012年汽车轮胎市场供给分析

- 一、2011-2012年汽车轮胎市场供给分析
- 二、2011-2015年汽车轮胎市场供给预测

### 第三节 2012-2016年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2012-2016年汽车轮胎行业的需求预测
- 二、2011-2012年汽车轮胎供求平衡分析
- 三、2012-2016年汽车轮胎供求平衡预测

## 第九章 汽车轮胎细分市场分析

### 第一节 轿车汽车轮胎需求分析

- 一、2011-2012年行业供需分析
- 二、2011-2012年价格走势分析

三、2011-2012年主要企业竞争

四、2013-2017年行业投资潜力

## 第二节 MPV汽车轮毂需求分析

一、2011-2012年行业供需分析

二、2011-2012年价格走势分析

三、2011-2012年主要企业竞争

四、2013-2017年行业投资潜力

## 第三节 SUV汽车轮毂需求分析

一、2011-2012年行业供需分析

二、2011-2012年价格走势分析

三、2011-2012年主要企业竞争

四、2013-2017年行业投资潜力

## 第四节 皮卡汽车轮毂需求分析

一、2011-2012年行业供需分析

二、2011-2012年价格走势分析

三、2011-2012年主要企业竞争

四、2013-2017年行业投资潜力

## 第五节 轻卡汽车轮毂需求分析

一、2011-2012年行业供需分析

二、2011-2012年价格走势分析

三、2011-2012年主要企业竞争

四、2013-2017年行业投资潜力

## 第六节 大中型卡车汽车轮毂需求分析

一、2011-2012年行业供需分析

二、2011-2012年价格走势分析

三、2011-2012年主要企业竞争

四、2013-2017年行业投资潜力

## 第七节 轻客汽车轮毂需求分析

一、2011-2012年行业供需分析

二、2011-2012年价格走势分析

三、2011-2012年主要企业竞争

四、2013-2017年行业投资潜力

## 第八节 大中型客车汽车轮毂需求分析

- 一、2011-2012年行业供需分析
- 二、2011-2012年价格走势分析
- 三、2011-2012年主要企业竞争
- 四、2013-2017年行业投资潜力

## 第十章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 汽车轮毂行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

### 第六节 汽车轮毂重点地区销售分析

- 一、汽车轮毂各地区对比销售分析
- 二、汽车轮毂“重点地区——北京”销售分析
- 三、汽车轮毂“重点地区——吉林”销售分析
- 四、汽车轮毂“重点地区——上海”销售分析
- 五、汽车轮毂“重点地区——安徽”销售分析
- 六、汽车轮毂“重点地区——湖北”销售分析
- 七、汽车轮毂“重点地区——重庆”销售分析
- 八、汽车轮毂“重点地区——广东”销售分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十一章 汽车轮毂市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 汽车轮毂竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

## 第五节 汽车轮毂行业竞争格局分析

一、2012年汽车轮毂行业竞争分析

二、2012年国内外汽车轮毂竞争分析

三、2012年中国汽车轮毂市场竞争分析

四、2012年中国汽车轮毂市场集中度分析

五、2012年中国汽车轮毂竞争对手市场份额

六、2012年中国汽车轮毂主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 汽车轮毂行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国汽车轮毂行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第十三章 前十大领先企业发展分析

#### 第一节 万丰奥特控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场占有份额情况

##### 四、2011-2012年产能及占比

##### 五、2011-2012年主要经营数据指标

##### 六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第二节 三花控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场占有份额情况

##### 四、2011-2012年产能及占比

##### 五、2011-2012年主要经营数据指标

##### 六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第三节 戴卡轮毂制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场占有份额情况

##### 四、2011-2012年产能及占比

##### 五、2011-2012年主要经营数据指标

##### 六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第四节 正兴车轮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2011-2012年产能及占比
- 五、2011-2012年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 浙江今飞机械集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2011-2012年产能及占比
- 五、2011-2012年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第六节 华泰铝轮毂(泰安)有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2011-2012年产能及占比
- 五、2011-2012年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第七节 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2011-2012年产能及占比
- 五、2011-2012年主要经营数据指标
- 六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八节 保定市立中车轮制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2011-2012年产能及占比

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第九节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2011-2012年产能及占比

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十节 江苏圆通汽车零部件有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2011-2012年产能及占比

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四部分 投资潜力预测

#### 第十四章 2011-2015年汽车轮毂行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 汽车轮毂市场前景分析

一、汽车轮毂市场容量分析

二、汽车轮毂行业利好利空政策

三、汽车轮毂行业发展前景分析

##### 第二节 汽车轮毂未来发展预测分析

一、中国汽车轮毂发展方向分析

二、2013-2017年中国汽车轮毂行业发展规模

三、2013-2017年中国汽车轮毂行业发展趋势预测

##### 第三节 2013-2017年汽车轮毂行业供需预测

一、2013-2017年汽车轮毂行业供给预测

二、2013-2017年汽车轮毂行业需求预测

三、2013-2017年汽车轮毂行业进出口预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国汽车轮胎行业SWOT分析

## 第十五章 2013-2017年汽车轮胎行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 汽车轮胎行业投资潜力与机会

### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2013-2017年中国汽车轮胎行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分 市场策略研究

## 第十六章 行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2012年宏观经济数据分析
- 二、2012年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、汽车轮胎市场渠道情况

二、汽车轮毂竞争对手渠道模式

三、汽车轮毂直营代理分布情况

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

### 第十七章 2013-2017年汽车轮毂行业市场策略分析

#### 第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、汽车轮毂消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

#### 第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

#### 第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

#### 第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2011-2012年广告投放方式变化分析

三、2011-2012年广告投放总量变化分析

四、2013-2017年广告投放策略分析

#### 第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

#### 四、各品牌忠诚度及策略分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1303/831984RJNE.html>