

2013-2017年中国橡胶制品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国橡胶制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/Q87504INTF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国橡胶制品市场分析与投资前景研究报告》共四章。首先介绍了中国橡胶制品行业的概念，接着分析了中国橡胶制品行业发展环境，然后对中国橡胶制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橡胶制品行业市场竞争格局。您若想对中国橡胶制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

橡胶制品指以天然及合成橡胶为原料生产各种橡胶制品的活动，还包括利用废橡胶再生产的橡胶制品。橡胶行业是国民经济的重要基础产业之一。它不仅为人们提供日常生活不可或缺的日用、医用等轻工橡胶产品，而且向采掘、交通、建筑、机械、电子等重工业和新兴产业提供各种橡胶制生产设备或橡胶部件。可见，橡胶行业的产品种类繁多，后向产业十分广阔。

国家统计局数据显示，2013年中国规模以上橡胶和塑料制品业实现主营业务收入27311亿元，同比增长13%；2013年实现利润总额1716亿元，同比大幅增长18%。

升级转型是橡胶制品行业的必由之路。企业必须根据市场变化调整产品结构，不断开发和生产高档次、节能、环保、多功能橡胶制品，如新能源汽车、航空航天、石油钻探、电子化工和智能化、高性能橡胶产品，推进产业升级。不断提升橡胶工业的信息化、自动化水平，加强质量品牌建设，大力培育橡胶工业领域的世界品牌。加强新材料技术工程化应用研究，用杜仲橡胶、异戊橡胶代替天然橡胶，采用热塑性弹性体、聚氨酯弹性体等材料制造密封制品和减震制品，加大绿色环保助剂的应用。进一步加快行业整合、重组及上市，提高产业集中度和行业整体发展水平，推动我国由橡胶工业大国向橡胶工业强国转变。

第1章：中国橡胶制品行业发展综述

1.1 橡胶制品行业定义及分类

1.1.1 橡胶制品行业定义

1.1.2 橡胶制品行业产品分类

1.2 橡胶制品行业统计标准

1.2.1 橡胶制品行业统计部门和统计口径

1.2.2 橡胶制品行业统计方法

1.3 橡胶制品行业地位分析

1.3.1 橡胶制品行业产业链分析

1.3.2 橡胶制品行业在国民经济中的地位

第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业管理体制及主要法规

2.1.3 橡胶制品行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

2.2.2 居民人均GDP增长

2.2.3 固定资产投资情况

2.2.4 居民收入增长情况

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展现状

2.4.2 行业技术发展趋势

2.5 行业节能环保分析

2.5.1 行业环境保护分析

（1）行业废水排放及处理情况

（2）行业废气排放及处理情况

（3）行业废固排放及处理情况

2.5.2 行业能源消耗分析

（1）行业能源消费总量分析

（2）行业能源消费结构分析

第3章：中国橡胶制品行业供需状况分析

3.1 中国橡胶制品行业发展状况分析

3.1.1 中国橡胶制品行业发展总体概况

3.1.2 中国橡胶制品行业发展主要特点

3.1.3 中国橡胶制品行业经营情况分析

（1）中国橡胶制品行业经营效益分析

（2）中国橡胶制品行业盈利能力分析

- (3) 中国橡胶制品行业运营能力分析
- (4) 中国橡胶制品行业偿债能力分析
- (5) 中国橡胶制品行业发展能力分析
- 3.2 中国橡胶制品行业经济指标分析
 - 3.2.1 橡胶制品行业主要经济效益影响因素
 - 3.2.2 中国橡胶制品行业经济指标分析
 - 3.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - 3.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 3.3 中国橡胶制品行业供需平衡分析
 - 3.3.1 中国橡胶制品行业供给情况分析
 - (1) 中国橡胶制品行业总产值分析
 - (2) 中国橡胶制品行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区橡胶制品行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10的地区分析
 - (2) 产成品排名前10的地区分析
 - 3.3.3 中国橡胶制品行业需求情况分析
 - (1) 中国橡胶制品行业销售产值分析
 - (2) 中国橡胶制品行业销售收入分析
 - 3.3.4 各地区橡胶制品行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10的地区分析
 - (2) 销售收入排名前10的地区分析
 - 3.3.5 中国橡胶制品行业产销率分析
- 3.4 2012年中国橡胶制品行业经营情况分析
 - 3.4.1 2012年橡胶制品行业经济效益分析
 - 3.4.2 2012年中国橡胶制品行业工业总产值分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 工业总产值区域分布
 - 3.4.3 2012年合成橡胶产量规模分析
 - 3.4.4 2012年中国橡胶制品行业销售收入分析
 - (1) 行业销售收入增长情况
 - (2) 行业销售收入区域分布

第4章：橡胶制品行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际橡胶制品行业发展状况分析

4.1.2 国际橡胶制品行业市场竞争状况

4.1.3 国际橡胶制品行业发展趋势分析

4.1.4 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 米其林公司在华投资布局

(2) 固特异公司在华投资布局

(3) 普利司通公司在华投资布局

(4) 日本横滨橡胶公司在华投资布局

(5) 日本住友橡胶工业公司在华投资布局

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 中国橡胶制品行业市场竞争状况分析

4.2.1 中国橡胶制品行业竞争格局分析

4.2.2 中国橡胶制品行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 橡胶制品行业议价能力分析

(1) 上游供应商议价能力

(2) 下游购买者议价能力

4.2.4 橡胶制品行业威胁分析

(1) 潜在进入者威胁

(2) 替代品威胁分析

4.2.5 国内橡胶制品行业竞争趋势分析

4.3 橡胶制品行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

4.4 橡胶制品行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

图表目录

图表1：中国橡胶制品行业代码表

图表2：中国橡胶制品行业产业链上下游示意图

图表3：2005-2012年中国橡胶制品行业工业总产值及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2002-2012年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表5：2000-2012年中国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表6：2001-2012年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：1978-2012年中国城乡居民收入比趋势图

图表8：2005-2012年中国城乡居民收入水平趋势图（单位：元）

图表9：2012年中国城乡居民人均收入结构图（单位：%）

图表10：中国橡胶制品行业技术发展趋势表

图表11：近年来中国橡胶制品行业废水排放量及达标情况图（单位：万吨，%）

图表12：近年来中国橡胶制品行业废气排放量趋势图（单位：万吨）

图表13：近年来中国橡胶制品行业固体废弃物排放量趋势图（单位：万吨，%）

图表14：近年来中国橡胶制品行业能源消费总量图（单位：万吨标准煤）

图表15：2001-2012年中国橡胶制品行业产销规模图（单位：亿元，%）

图表16：2011-2013年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2011-2013年中国橡胶制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2011-2013年中国橡胶制品行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2011-2013年中国橡胶制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2011-2013年中国橡胶制品行业发展能力分析（单位：%）

图表21：2011-2013年中国橡胶制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22：2011-2013年中国橡胶制品行业大型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表23：2011-2013年中国橡胶制品行业中型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：2011-2013年中国橡胶制品行业小型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25：2009-2012年中国橡胶制品行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2009-2012年中国橡胶制品行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2009-2012年中国橡胶制品行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2009-2012年中国橡胶制品行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2013年中国橡胶制品行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表30：2011-2013年中国橡胶制品行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表31：2011-2013年中国橡胶制品行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表32：2011-2013年中国橡胶制品行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表33：2011-2013年私营橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表34：2011-2013年中国橡胶制品行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表35：2011-2013年中国橡胶制品行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表36：2009-2012年中国橡胶制品行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2009-2012年中国橡胶制品行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2009-2012年中国橡胶制品行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2011-2013年中国橡胶制品行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2012年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表41：2012年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表42：2012年中国橡胶制品行业资产总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表43：2012年中国橡胶制品行业资产总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：2012年中国橡胶制品行业负债总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：2012年中国橡胶制品行业负债总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2012年中国橡胶制品行业销售利润居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2012年中国橡胶制品行业销售利润居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2012年中国橡胶制品行业利润总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表49：2012年中国橡胶制品行业利润总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：2012年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2012年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2012年中国橡胶制品行业亏损总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2012年中国橡胶制品行业亏损总额居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2011-2013年中国橡胶制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表55：2011-2013年中国橡胶制品行业产成品及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2011-2013年中国橡胶制品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2012年中国橡胶制品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2012年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：2012年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2011-2013年中国橡胶制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表61：2011-2013年中国橡胶制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2011-2013年中国橡胶制品行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表63：2012年中国橡胶制品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表64：2011-2013年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表65：2012年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：2003-2012年中国橡胶制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表67：2012年中国橡胶制品行业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表68：2012年中国橡胶制品行业工业总产值情况（单位：万元，%）

图表69：2012年中国橡胶制品行业工业总产值居前的十个地区比重图（单位：%）

图表70：2012年中国橡胶制品行业合成橡胶产量居前的十个地区（单位：吨，%）

图表71：2012年中国合成橡胶产量居前的10个地区比重图（单位：%）

图表72：2012年中国橡胶制品行业销售收入情况（单位：万元，%）

图表73：2012年中国橡胶制品行业产量居前的十个地区（单位：吨，%）

图表74：2012年中国橡胶制品行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%）

图表75：2012年中国橡胶制品行业产品消费结构图（单位：%）

图表76：2012年中国橡胶制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表77：2011-2013年中国橡胶制品行业销售集中度变化图（单位：%）

图表78：2012年中国橡胶制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表79：2011-2013年中国橡胶制品行业资产集中度变化图（单位：%）

图表80：2012年中国橡胶制品行业前10名厂商利润总额及所占比重（单位：亿元，%）

图表81：2011-2013年中国橡胶制品行业利润集中度变化图（单位：%）

图表82：2012年中国橡胶制品行业不同经济类型企业的经济状况比较（单位：个，万元）

图表83：2012年中国橡胶制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表84：2012年中国橡胶制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表85：2012年中国橡胶制品行业不同经济类型企业销售收入对比图（单位：万元）

图表86：2012年中国橡胶制品行业销售收入按经济类型累计占比图（单位：%）

图表87：2011-2013年中国橡胶制品行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表88：2011-2013年中国橡胶制品行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/Q87504INTF.html>