

2013-2017年中国建筑设计 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国建筑设计市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1303/I09165EMXN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国建筑设计市场分析与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了中国建筑设计行业的概念，接着分析了中国建筑设计行业发展环境，然后对中国建筑设计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑设计行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑设计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国建筑设计市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的各种技术问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

“十二五”期间，国家将在建筑领域推行能效强制标准。国家将推进公共建筑特别是重点用能建筑通过节能改造或购买节能量的方式实现能耗降低目标，将能耗控制在限额内，从而激发节能改造需求，培育发展节能服务市场。

第一章 建筑设计行业发展综述

第一节 建筑设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国建筑设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑设计行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国城乡规划法》
 - 2、《中华人民共和国建筑法》
 - 3、《建设工程质量管理条例》
 - 4、《建设工程勘察设计管理条例》
 - 5、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》
 - 6、《建筑工程方案设计招标投标管理办法》
 - 7、《民用建筑节能条例》
- 三、建筑设计行业标准
- 四、建筑设计行业收费体系分析
 - 1、建筑设计行业收费历史沿革
 - 2、工程勘察设计行业收费文件
 - 3、《工程勘察设计收费标准》特点
 - 4、中国建筑设计行业实际收费
 - 5、建筑设计设计收费主要问题
 - 6、建筑设计行业收费对策建议
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、建筑设计产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、建筑设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究

1、建筑设计中计算机利用方式的变迁

2、建筑设计中CAD技术利用的多种形态

3、存在的问题

4、应用展望

二、建筑设计中的BIM技术分析

1、BIM的几大概念及相互关系

（1）BIM（Building Information Modeling）

（2）3D参数化设计

（3）协同设计与协同作业

2、BIM发展轨迹及技术现状分析

（1）BIM技术发展轨迹

（2）BIM价值链上的各方

（3）BIM软硬技术分析

3、BIM在建筑设计阶段的应用

（1）BIM在设计阶段的价值

（2）BIM项目类型及应用分析

（3）设计企业BIM实施模式分析

4、BIM的协同设计与协同作业

(1) BIM协同设计分析

(2) BIM协同作业分析

5、BIM服务商在设计中的价值

三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用

四、建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

1、当前建筑设计中的经济性问题

2、建筑设计经济性理念的建立

3、建筑设计经济性原则的构成

第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑设计市场总体情况分析

一、全球建筑设计行业的发展特点

二、2010-2012年全球建筑设计行业发展分析

三、2010-2012年全球建筑设计行业竞争格局

四、2010-2012年全球建筑设计市场区域分布

五、2010-2012年国际重点建筑设计企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国建筑设计行业发展概况

2、2010-2012年美国建筑设计市场分析

3、2013-2017年美国建筑设计行业发展前景预测

二、英国

1、英国建筑设计行业发展概况

2、2010-2012年英国建筑设计市场分析

3、2013-2017年英国建筑设计行业发展前景预测

三、德国

1、德国建筑设计行业发展概况

2、2010-2012年德国建筑设计市场分析

3、2013-2017年德国建筑设计行业发展前景预测

四、西班牙

1、西班牙建筑设计行业发展概况

- 2、2010-2012年西班牙建筑设计市场分析
- 3、2013-2017年西班牙建筑设计行业发展前景预测

五、日本

- 1、日本建筑设计行业发展概况
- 2、2010-2012年日本建筑设计市场分析
- 3、2013-2017年日本建筑设计行业发展前景预测

第三节 中国建筑设计行业的国际比较分析

- 一、中国建筑设计行业竞争力指标分析
- 二、中国建筑设计行业经济指标国际比较分析
- 三、建筑设计行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第四节 建筑设计行业国内外差距比较分析

- 一、观念上的差距
- 二、体制上的差距
- 三、理论上的差距
- 四、技术上的差距
- 五、教育上的差距
- 六、方法上的差距

第五节 建筑设计行业海外业务发展分析

- 一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径
- 二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区
- 三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状
- 四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题

第四章 我国建筑设计行业运行现状分析

第一节 我国建筑设计行业发展状况分析

- 一、我国建筑设计行业发展阶段

二、我国建筑设计行业发展总体概况

三、我国建筑设计行业发展特点分析

四、我国建筑设计行业商业模式分析

第二节 2010-2012年建筑设计行业发展现状

一、2010-2012年我国建筑设计行业市场规模

二、2010-2012年我国建筑设计行业发展分析

1、建筑设计流程的发展

2、建筑设计风格的发展

3、建筑设计形式的发展

三、2010-2012年中国建筑设计企业发展分析

1、建筑设计企业业务定位转变分析

2、建筑设计企业内部运作转变分析

3、建筑设计企业规模扩张转变分析

4、建筑设计企业盈利模式转变分析

四、2010-2012年中国建筑设计行业信息化发展分析

1、建筑设计行业信息化工作成就分析

2、协同设计分析

3、资源整合利用分析

4、管理信息化分析

5、网络技术分析

6、建筑设计行业信息化存在的问题分析

7、建筑设计行业信息化重点分析

8、建筑设计行业信息化注意的问题分析

9、建筑设计行业信息化建议与对策分析

五、2010-2012年建筑设计行业设计施工一体化分析

1、建筑设计行业设计施工一体化发展现状

2、建筑设计施工一体化实现方式分析

3、建筑设计施工一体化面临的主要问题

4、建筑设计施工一体化发展的对策建议

六、2010-2012年建筑设计行业设计深化、优化分析

1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状

2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求

3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题

4、建筑设计深化、优化的对策建议

第三节 2010-2012年建筑设计市场情况分析

一、2010-2012年中国建筑设计市场总体概况

1、建筑设计应用市场兼并发展

2、建筑设计在国际竞争中主动权加大

3、建筑设计从单一模式向多元模式转变

二、2010-2012年中国建筑产品设计发展分析

1、室内设计

2、室内表现

3、建筑表现

4、建筑动画

5、建筑施工图

第五章 2013-2017年我国建筑设计市场供需形势

第一节 我国建筑设计市场供给分析

一、2010-2012年中国建筑设计行业企业数量情况

二、2010-2012年中国建筑设计行业企业资质情况

三、2010-2012年中国建筑设计行业企业人员情况

第二节 我国建筑设计市场需求分析

第三节 我国建筑设计市场供需平衡分析

第四节 建筑设计市场应用及需求预测

一、建筑设计应用市场总体需求分析

1、建筑设计应用市场需求特征

2、建筑设计应用市场需求总规模

二、2013-2017年建筑设计行业领域需求量预测

第六章 建筑设计行业产业结构分析

第一节 建筑设计产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑设计行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国建筑设计细分市场分析及预测

第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析

一、建筑设计行业市场结构现状分析

二、建筑设计行业细分结构特征分析

三、建筑设计行业细分市场发展概况

四、建筑设计行业市场结构变化趋势

第二节 居住建筑设计市场分析预测

一、居住建筑建造量分析

二、居住建筑的发展现状

1、宅类型分析

2、住宅层数分析

3、住宅面积分析

4、住宅功能空间分析

5、住宅结构型式分析

6、住宅工程质量分析

7、住宅建筑科技应用

三、居住建筑设计中存在的问题

四、居住建筑节能设计标准分析

五、居住建筑设计经典项目分析

六、2013-2017年居住建筑设计市场发展趋势

第三节 商业建筑设计市场分析预测

一、商业建筑设计的管理导则

二、商业建筑设计市场发展现状

三、商业建筑设计经典项目分析

四、2013-2017年商业建筑设计市场发展趋势

第四节 办公建筑设计市场分析预测

一、办公建筑设计市场现状

二、办公建筑设计策略分析

1、办公建筑的分类

2、项目决策者的确定

3、项目建设目标的确定

4、项目设计概念的确定

5、制定项目设计策略

6、突出项目关键价值

7、项目设计细节打造

8、项目经济与时间因素考量

9、其他相关影响因素分析

10、办公建筑设计的延展分析

三、2013-2017年办公建筑设计趋势分析

四、市政办公建筑设计分析

1、市政办公建筑选址分析

2、市政办公建筑效率与规模

3、市政办公建筑规划设计创意

4、市政办公建筑外部空间设计

5、市政办公建筑内部空间设计

6、市政办公建筑艺术风格与美学

第五节 医疗建筑设计市场分析预测

一、医疗建筑设计市场发展现状

1、医疗建筑设计市场需求分析

2、医疗建筑设计策略分析

3、医疗建筑设计市场主要存在问题

二、医疗建筑设计经典项目分析

三、2013-2017年医疗建筑设计市场发展趋势

第六节 体育建筑设计市场分析预测

- 一、体育建筑设计市场发展现状
- 二、体育建筑设计经典项目分析
- 三、2013-2017年体育建筑设计市场发展趋势

第七节 教育建筑设计市场分析预测

- 一、教育建筑设计市场发展现状
- 二、教育建筑设计经典项目分析
- 三、2013-2017年教育建筑设计市场发展趋势

第八节 文化建筑设计市场分析预测

- 一、文化建筑设计市场发展现状
- 二、文化建筑设计经典项目分析
- 三、2013-2017年文化建筑设计市场发展趋势

第九节 别墅设计市场分析预测

- 一、别墅设计市场发展现状
- 二、别墅设计经典项目分析
- 三、2013-2017年别墅设计市场发展趋势

第十节 园林建筑设计市场分析预测

- 一、园林建筑的作用
- 二、园林建筑的设计原则
- 三、园林建筑设计的误区
- 四、园林建筑设计发展对策
- 五、2013-2017年园林建筑设计发展趋势

第八章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析

第一节 建筑设计行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、建筑设计营销环境分析与评价

1、国际环境下的建筑设计

2、企事业需求下的建筑设计

3、我国建筑设计市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 建筑设计行业营销策略分析

一、中国建筑设计营销概况

二、建筑设计营销策略探讨

1、“价格营销”策略

2、“缝隙营销”策略

3、“寄生营销”策略

4、“关系营销”策略

5、“拾遗补缺营销”策略

6、“辅助配套营销”策略

第三节 建筑设计营销的发展趋势

一、产品营销趋势

二、价格营销趋势

三、市场促销趋势

第九章 建筑设计行业区域市场分析

第一节 北京市建筑设计市场分析

一、北京城市建设规划分析

二、北京市建筑业产值分析

三、北京市建筑设计市场规模

四、北京市建筑设计企业分析

五、北京市建筑设计投资机遇

第二节 上海市建筑设计市场分析

第三节 深圳市建筑设计市场分析

第四节 广州市建筑设计市场分析

第五节 成都市建筑设计市场分析

第六节 长沙市建筑设计市场分析

第七节 重庆市建筑设计市场分析

第八节 杭州市建筑设计市场分析

第九节 长春建筑设计市场分析

第十节 沈阳市建筑设计市场分析

第十一节 哈尔滨建筑设计市场分析

第十章 2013-2017年建筑设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑设计行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、建筑设计行业SWOT分析

1、建筑设计行业优势分析

2、建筑设计行业劣势分析

3、建筑设计行业机会分析

4、建筑设计行业威胁分析

第二节 中国建筑设计行业竞争格局综述

一、建筑设计行业竞争概况

1、中国建筑设计行业品牌竞争格局

- 2、建筑设计业未来竞争格局和特点
- 3、建筑设计市场进入及竞争对手分析

二、中国建筑设计行业竞争力分析

- 1、我国建筑设计行业竞争力剖析
- 2、我国建筑设计企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内建筑设计企业竞争能力提升途径

三、中国建筑设计服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价
- 2、服务竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、建筑设计行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2010-2012年建筑设计行业竞争格局分析

- 一、2010-2012年国内外建筑设计竞争分析
- 二、2010-2012年我国建筑设计市场竞争分析
- 三、2010-2012年我国建筑设计市场集中度分析
- 四、2010-2012年国内主要建筑设计企业动向

第四节 建筑设计行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 建筑设计市场竞争策略分析

一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略

1、价值网价值增长机理

(1) 价值定位

(2) 业务范围

(3) 利润捕捉

(4) 战略控制

(5) 有效实施

2、建筑设计企业价值网的构建

3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略

(1) 投标报价阶段

(2) 详细设计阶段

(3) 项目实施阶段

二、建筑设计企业竞争模式策略分析

1、设计服务的特点

2、建筑设计机构的组织结构

3、建筑设计机构的竞争模式

三、建筑设计企业国际竞争策略分析

1、国内外建筑设计企业差距比较分析

(1) 业务与组织上的差距

(2) 设计与技术方法上的差距

(3) 工作成果品质上的差距

(4) 行业创收水平上的差距

(5) 业主认同度上的差距

2、我国建筑设计企业国际竞争策略分析

(1) 优化企业的组织结构

(2) 借鉴境外设计企业制定核心竞争力战略规划

(3) 充分发挥建筑师的作用

第十一章 2013-2017年建筑设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析

一、建筑设计企业主要类型

二、建筑设计企业资本运作分析

三、建筑设计企业创新及品牌建设

四、建筑设计企业国际竞争力分析

五、2012年建筑设计行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析

一、上海现代建筑设计(集团)有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业设计理念解读
- 4、企业主要获奖情况
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经营管理分析
- 二、中国联合工程公司
- 三、中国建筑设计研究院
- 四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司
- 五、北京市新厦建筑设计有限责任公司
- 六、北京市建筑设计研究院有限公司
- 七、天津市建筑设计院
- 八、中国建筑西南设计研究院有限公司
- 九、四川省建筑设计院
- 十、广东省建筑设计研究院
- 十一、天华建筑设计有限公司
- 十二、筑博设计股份有限公司
- 十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院
- 十四、中南建筑设计院股份有限公司
- 十五、中国建筑西北设计研究院有限公司
- 十六、上海联创建筑设计有限公司
- 十七、成都基准方中建筑设计事务所
- 十八、中国建筑东北设计研究院有限公司
- 十九、广州市设计院
- 二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司
- 二十一、华阳国际设计集团
- 二十二、北京维拓时代建筑设计有限公司
- 二十三、山东同圆设计集团有限公司
- 二十四、清华大学建筑设计研究院
- 二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司
- 二十六、上海建筑设计研究院有限公司
- 二十七、汉嘉设计集团股份有限公司

二十八、浙江省建筑设计研究院

二十九、新大陆建筑设计有限公司

三十、华南理工大学建筑设计研究院

第十二章 2013-2017年建筑设计行业前景及趋势

第一节 2013-2017年建筑设计市场发展前景

一、2013-2017年建筑设计市场发展潜力

二、2013-2017年建筑设计细分行业发展前景分析

第二节 2013-2017年建筑设计市场发展趋势预测

一、2013-2017年建筑设计理念发展趋势

1、节能设计理念

2、绿色设计理念

3、以人为本和可持续发展理念

4、绿色建筑的设计理念

5、生态建筑的设计理念

6、田园风格建筑理念

7、超耐久性住宅设计理念

8、舒适性设计理念

9、高科技设计理念

二、2013-2017年建筑设计技术发展趋势

1、建筑设计回归自然化趋势

2、建筑设计节能低碳化趋势

3、建筑设计整体艺术化趋势

4、建筑设计高技术、高智能化趋势

5、建筑设计融入城市设计发展趋势

三、2013-2017年建筑设计行业发展趋势

1、建筑形态艺术化

2、绿色建筑是发展方向

3、建筑智能化

四、2013-2017年建筑设计行业竞争趋势

1、市场竞争更加激烈的趋势

2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势

3、突破行业、地区发展趋势

4、竞争主体多元化的趋势

五、2013-2017年建筑设计企业发展趋势

1、建筑设计企业发展模式趋势分析

2、建筑设计企业科技创新趋势分析

3、建筑设计企业建筑创作趋势分析

4、建筑设计企业内部管理发展趋势

第三节 2013-2017年中国建筑设计行业供需预测

一、2013-2017年中国建筑设计行业供给预测

二、2013-2017年中国建筑设计行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2013-2017年建筑设计行业投资价值评估分析

第一节 建筑设计行业投资特性分析

一、建筑设计行业进入壁垒分析

二、建筑设计行业盈利因素分析

三、建筑设计行业盈利模式分析

第二节 2013-2017年建筑设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十四章 2013-2017年建筑设计行业投资机会与风险防范

第一节 建筑设计行业投融资情况

第二节 2013-2017年建筑设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑设计行业投资机遇

第三节 2013-2017年建筑设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑设计行业投资建议

一、建筑设计行业未来发展方向

二、建筑设计行业主要投资建议

三、中国建筑设计企业融资分析

第十五章 2013-2017年建筑设计行业面临的困境及对策

第一节 2013年建筑设计行业面临的困境

一、多元化发展的选择难题

二、关于上市的选择难题

三、“走出去”战略的选择难题

第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析

一、行政层面对业务发展的制约

1、管理模式

2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理

3、固定资产投资产业链的人为切割

4、现行法律法规的制约

5、行业协会的作用没有充分发挥

二、行业市场层面对业务发展的制约

1、行业诚信体系不健全

2、过度的价格竞争和不公平竞争

3、海外设计公司获得超国民待遇

三、企业内部管理对业务发展的制约

- 1、没有明确的企业愿景
- 2、偏重产值目标
- 3、人才结构跟不上企业发展需求
- 4、管理层不稳定、不考虑企业的长期发展
- 5、企业分配方式的制约

第三节 建筑设计企业面临的困境及对策

一、重点建筑设计企业面临的困境及对策

- 1、重点建筑设计企业面临的困境
- 2、重点建筑设计企业对策探讨

二、中小建筑设计企业发展困境及策略分析

- 1、中小建筑设计企业面临的困境
- 2、中小建筑设计企业对策探讨

三、国内建筑设计企业的出路分析

第四节 中国建筑设计行业存在的问题及对策

一、中国建筑设计行业存在的问题

- 1、行业定位不高
- 2、行业结构不合理
- 3、行业创新能力不强
- 4、行业奖励和约束机制不健全
- 5、市场行为不规范
- 6、设计质量不高

二、建筑设计行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第五节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战

- 1、战略抉择的挑战
- 2、能力再造的挑战
- 3、基因转变的挑战

二、中国建筑设计市场发展的对策分析

- 1、顺应时代的发展
- 2、提高企业管理创新和能力
- 3、为建筑设计可持续发展寻找新增长点
- 4、以科技创新提高企业核心竞争力

第十六章 建筑设计行业案例分析研究

第一节 建筑设计行业并购重组案例分析

一、建筑设计行业并购重组成功案例分析

- 1、国外建筑设计行业并购重组成功案例解析
- 2、国内建筑设计行业并购重组成功案例解析

二、建筑设计行业并购重组失败案例分析

- 1、国外建筑设计行业并购重组失败案例解析
- 2、国内建筑设计行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 建筑设计行业经营管理案例分析

一、建筑设计行业经营管理成功案例分析

- 1、国外建筑设计行业经营管理成功案例解析
- 2、国内建筑设计行业经营管理成功案例解析

二、建筑设计行业经营管理失败案例分析

- 1、国外建筑设计行业经营管理失败案例解析
- 2、国内建筑设计行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 建筑设计行业营销案例分析

一、建筑设计行业营销成功案例分析

- 1、国外建筑设计行业营销成功案例解析
- 2、国内建筑设计行业营销成功案例解析

二、建筑设计行业营销失败案例分析

- 1、国外建筑设计行业营销失败案例解析

2、国内建筑设计行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十七章 建筑设计行业投资战略研究

第一节 建筑设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑设计品牌的战略思考

一、建筑设计品牌的重要性

二、建筑设计实施品牌战略的意义

三、建筑设计企业品牌的现状分析

四、我国建筑设计企业的品牌战略

五、建筑设计品牌战略管理的策略

第三节 建筑设计经营策略分析

一、建筑设计市场细分策略

二、建筑设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑设计新产品差异化战略

第四节 建筑设计行业投资战略研究

一、2013年建筑设计行业投资战略

二、2013-2017年建筑设计行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 建筑设计行业研究结论及建议

第二节 建筑设计方案研究结论及建议

一、建筑设计方案重点关注因素分析

1、文化因素

2、功能因素

3、成本因素

二、建筑设计方案总体设计布局分析

1、整合区域空间

2、确定功能区方面

3、房间布局方面

4、实际作用方面

5、其他方面

第三节 建筑设计行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：建筑设计行业生命周期

图表：建筑设计行业产业链结构

图表：2010-2012年全球建筑设计行业市场规模

图表：2010-2012年中国建筑设计行业市场规模

图表：2010-2012年建筑设计行业重要数据指标比较

图表：2010-2012年我国建筑业总产值及其增长情况

图表：2010-2012年我国建筑业增加值及其增长情况

图表：2010-2012年我国建筑业收入及其增长情况

图表：2010-2012年我国建筑业收入构成情况

图表：2010-2012年我国建筑业利润总额及其增长情况

图表：2010-2012年建筑设计企业单位数

图表：2010-2012年建筑设计事务所单位数

图表：2010-2012年建筑设计甲级企业情况

图表：2010-2012年建筑设计乙级企业情况

图表：2010-2012年建筑设计丙级企业情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1303/I09165EMXN.html>