

2013-2017年中国奶糖市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国奶糖市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/V35043GXBW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国奶糖市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了世界奶糖行业整体运营状况、中国奶糖行业市场运行环境等，接着分析了中国奶糖行业市场运行的现状，然后介绍了中国奶糖市场竞争格局。随后，报告对中国奶糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶糖行业前景展望与投资预测。您若想对奶糖产业有个系统的了解或者想投资奶糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国奶糖市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖以含有大量奶品而得名，这类糖的主要特点是具有奶的独特芳香，又称为焦香糖果。奶糖的外形多为圆柱形，也有长方形和方形。色泽多为乳白或微黄色。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。

第一章 2012年世界奶糖行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界奶糖产业运行环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球食品制造业运行现状

第二节 2012年世界糖果制造业运行总况

一、世界糖果市场亮点聚焦

二、国际糖果行业整合加速

三、国外零售业自有品牌糖果消费情况

四、国际糖果发展特色

五、国际糖果包装市场分析

第三节 2012年全球主要国家糖果市场发展情况分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、日本

五、印度尼西亚

第四节 2013-2017年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

第二章 2012年中国奶糖行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国奶糖市场政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- 三、中国出口退税政策

第三节 2012年中国奶糖市场社会环境分析

第三章 2012年中国糖果行业运行形势分析

第一节 2012年中国糖果行业发展总况

- 一、中国糖果行业的特点
- 二、中国糖果巧克力行业进入转折年
- 三、中国糖果巧克力行业持续增长

第二节 2012年中国糖果企业现状与策略分析

- 一、中小企业的困局与机遇
- 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜
- 三、中国糖果企业战略危机特征分析
- 四、糖果企业的市场战略思考

第三节 2012年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

- 一、糖果产品开发存在的问题
- 二、小型生产企业存在质量问题

第四章 2012年中国奶糖行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国奶糖行业动态分析

一、上海“大白兔”新品“金兔”投入市场

二、“大白兔”奶糖以新形象重返国际市场

第二节 2012年中国奶糖行业现状综述

一、奶糖市场热点分析

二、奶糖产业规模分析

第三节 三聚腈胺对中国奶糖业的影响

第四节 2012年中国奶糖产业面临的壁垒

第五章 2010-2012年中国奶糖制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国奶糖制造行业总体数据分析

一、2010年中国奶糖制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国奶糖制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国奶糖制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国奶糖制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国奶糖制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国奶糖制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国奶糖制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国奶糖制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国奶糖制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国奶糖制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国奶糖制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国糖果产量统计分析

第一节 2010-2011年全国糖果产量分析

第二节 2012年全国及主要省份糖果产量分析

第三节 2012年糖果产量集中度分析

第七章 2012年中国奶糖业市场深度剖析

第一节 2012年中国奶糖市场动态分析

一、健康成奶糖市场新动力

二、江西糖果市场奶糖市场占主导

三、贴绿色标签 “新版”大白兔奶糖返市场首日热销

四、我国奶糖产业多措并举拓市场

第二节 2012年中国奶糖市场运行分析

一、市场运行特点分析

二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析

三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析

三、影响奶糖市场供需的因素分析

第三节 2012年中国奶糖细分市场分析

一、胶质型奶糖

二、砂质型奶糖

第四节 2012年中国奶糖市场价格分析

一、一线品牌与二线品牌价格同比分析

二、奶糖市场价格走势分析

三、影响市场价格的因素分析

第八章 2012年中国奶糖市场消费调研分析

第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、对奶糖的喜好程度

第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

一、奶糖消费者购买频次调查

二、消费者对奶糖价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、品牌关注度分析

五、消费者对奶糖包装的关注度调研

第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

第九章 2012年中国奶糖市场营销策略分析

第一节 2012年中国奶糖市场营销现状

一、中国糖果市场营销的转变

二、中国奶糖市场营销渠道分析

三、中国奶糖市场渠道推广方式分析

第二节 中国奶糖品牌营销经典案例解析

一、大白兔奶糖品牌营销

二、喔喔奶糖营销策划案

三、雅客悠妙引领奶糖品类营销的革新

四、金丝猴奶糖的“七十二变”

第三节 中国奶糖品市场营销策略分析

第十章 2012年中国奶糖市场竞争格局透析

第一节 2012年中国奶糖市场竞争总况

一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈

二、中国奶果五霸竞争激烈

三、外资企业主导奶糖高端市场

第二节 2012年中国奶糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2017年中国奶糖行业竞争趋势分析

第十一章 2012年世界品牌奶糖企业营运状况浅析

第一节 箭牌

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华内市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 阿尔卑斯

一、企业概况

二、主要产品分析

三、在华内市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十二章 2012年中国奶糖优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建金冠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳金丝猴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012年中国奶糖包装行业分析

第一节 2012年国外奶糖包装现状分析

一、世界奶糖包装现状分析

二、国外奶糖包装出新品

第二节 2012年中国奶糖包装行业分析

一、中国喜糖包装设计

二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

1、纸

2、塑料

三、奶糖包装如何进行市场定位

四、奶糖包装的改革

第三节 2013-2017年国内外奶糖包装发展趋势

一、国际奶糖包装的发展趋势

二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进

三、奶糖小包装已成发展方向

第十四章 2013-2017年中国奶糖行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国奶糖行业发展前景分析

一、奶糖及其衍生物市场前景分析

二、无糖糖果前景光明

三、功能糖果市场前景广阔

第二节 2013-2017年中国奶糖行业发展趋势分析

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、中国奶糖新产品发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国奶糖行业市场预测分析

一、中国糖果产量预测分析

二、奶糖市场供需情况预测分析

三、奶糖进出口贸易市场预测分析

第四节 2013-2017年中国奶糖市场盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国奶糖行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国奶糖行业投资概况

一、中国糖果业投资特性分析

二、中国奶糖投资环境分析

第二节 2013-2017年中国奶糖行业投资机会分析

一、奶糖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国奶糖行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/V35043GXBW.html>