

2013-2017年中国制糖行业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国制糖行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1302/B33827C17P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国制糖行业市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国制糖行业的概念，接着分析了全球制糖行业发展概况以及中国制糖行业发展环境，然后对中国制糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国制糖行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

制糖业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。我国甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地，甜菜糖主产区集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地。

改革开放30年，是中国糖业发展迅速的30年。1978年党的十一届三中全会以来，我国糖业生产发展和消费进入了历史上最兴盛的时期。年产糖量由1978年的250万吨提高到了2007/08榨季的1484.02万吨，2007/08榨季食糖产量位居世界第三，食糖消费量达到了1350万吨，位居世界第二。

2011年末，我国制糖工业企业达282家，行业总资产达1104.25亿元，同比增长12.66%。2011年，我国规模以上制糖工业企业实现主营业务收入达1005.64亿元，同比增长33.18%；实现利润总额达132.8亿元，同比增长39.98%。

2012年1月12日国家发展改革委、工业和信息化部联合发布《食品工业“十二五”发展规划》，《规划》对制糖工业做了较为详细的部署，提出了主要发展目标：到2015年，食糖产量1600万吨左右，日处理糖料能力达到121万吨。《规划》还强调了“十二五”时期制糖行业要加快推进现代产业体系建设、糖料种植现代化步伐，以及加强政府对食糖市场的宏观调控等内容。

未来随着人口数量及人均国民生产总值的快速持续增长，我国食糖消费也将快速增长。制糖行业未来发展前景看好。

报告目录

第一章 制糖行业相关概述

第一节 制糖工业简介

- 一、制糖的概念
- 二、食糖的分类
- 三、制糖工业基本特点
- 四、中国制糖业历史

第二节 制糖工艺介绍

- 一、制糖主要工艺介绍
- 二、甘蔗制糖工艺
- 三、甜菜制糖工艺

第二章 2011-2012年全球制糖工业及市场分析

第一节 欧盟

- 一、欧盟制糖行业概述
- 二、欧盟糖业产供销状况分析
- 三、欧盟糖业市场消费状况分析
- 四、欧盟糖业进出口贸易状况分析
- 五、欧盟糖业食糖库存状况
- 六、欧盟糖业政策分析

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯制糖行业概述
- 二、俄罗斯糖业生产状况
- 三、俄罗斯糖业出口状况

第三节 巴西

- 一、巴西食糖品种及主要质量标准
- 二、巴西制糖业概述
- 三、巴西糖业发展现状及特征概况
- 四、未来多年巴西糖业产量将持续第一

第四节 印度

- 一、印度制糖行业概述
- 二、印度糖业生产状况
- 三、印度糖业的主要政策动态

第五节 澳大利亚

- 一、澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展
- 二、澳大利亚制糖行业发展概述
- 三、澳大利亚原糖生产状况

第六节 泰国

- 一、泰国制糖行业概述
- 二、泰国糖业发展现况
- 三、泰国食糖出口状况

第七节 其它国家

- 一、美国制糖行业概况
- 二、古巴糖业概述
- 三、菲律宾制糖行业发展概况
- 四、哥伦比亚食糖生产状况
- 五、墨西哥食糖生产及进口现状

第三章 2011-2012年中国制糖行业发展分析

第一节 中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖工业基本特征分析
- 三、中国制糖行业发展成就回顾
- 四、中国糖企新设备及技术应用分析
- 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 近年来中国制糖行业发展状况

- 一、2009/10制糖期中国糖业运行状况
- 二、2010/11制糖期我国制糖行业生产状况
- 三、2011/12制糖期我国制糖行业生产状况

第三节 2010-2012年全国及主要省份成品糖产量分析

- 一、2010年全国及主要省份成品糖产量分析
- 二、2011年全国及主要省份成品糖产量分析
- 三、2012年全国及主要省份成品糖产量分析

第四节 中国制糖业政策分析

- 一、储备政策
- 二、原料收购政策

三、进出口贸易政策

四、行业结构调整政策

第五节 2011-2012年中国制糖行业竞争分析

一、中国制糖行业潜在进入者

二、中国制糖行业竞争者

三、中国制糖行业讨价还价能力

四、中国制糖行业食糖替代品

第六节 2011-2012年中国制糖行业发展存在的问题

一、中国糖业发展存在的主要问题

二、中国制糖行业发展遭遇瓶颈

三、中国制糖行业体制存在不足

四、我国制糖业可持续发展面临挑战

第七节 中国制糖行业发展措施建议

一、促进制糖行业发展的主要措施

二、中国糖业发展的政策建议

三、增强我国制糖产业综合实力的对策

四、我国制糖产业可持续发展的建议

五、中国糖业国家调控取向建议

第四章 2011-2012年中国糖业市场分析

第一节 2011-2012年中国糖业市场运行概况

一、中国食糖市场结构

二、中国糖业市场发展状况

三、中国糖业市场价格波动特点

四、中国糖业市场营销战略浅析

第二节 2011-2012年中国糖业市场消费分析

一、中国食糖市场消费特点

二、我国食糖市场消费构成

三、中国食糖市场人均消费显著增长

四、我国食糖消费量占世界比重小

第三节 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析

一、食糖流通市场基本概念

- 二、中国糖业市场流通渠道透析
- 三、中国传统食糖批发商面临困难
- 四、中国糖业市场批发企业的转型和发展

第五章 中国制糖行业财务状况

第一节 2010-2012年中国制糖行业总体数据分析

- 一、2010年中国制糖行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国制糖行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国制糖行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国制糖行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国制糖行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国制糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年甜菜、甘蔗制糖分析

第一节 甜菜

- 一、甜菜相关概述
- 二、甜菜的种类
- 三、甜菜的集中生产区
- 四、甜菜机械化发展概况
- 五、提高甜菜产量的种植技术
- 六、促进甜菜产业发展的措施

第二节 甜菜制糖

- 一、甜菜糖行业发展概况
- 二、中国主要甜菜糖产区运行状况
- 三、我国与国际甜菜糖业生产存在的差距
- 四、中国甜菜糖业发展的措施建议
- 五、我国要大力发展甜菜糖业

第三节 甘蔗

- 一、甘蔗相关概述
- 二、甘蔗高产高糖的要素
- 三、中国甘蔗产业发展概况
- 四、中国甘蔗产业发展制约因素
- 五、中国甘蔗产业发展规划

第四节 甘蔗制糖

- 一、蔗糖的结构与性质
- 二、中国甘蔗制糖业发展历程
- 三、中国甘蔗制糖业发展主要特点
- 四、中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距
- 五、中国甘蔗糖业未来发展趋势

第七章 2011-2012年云南制糖业发展分析

第一节 云南制糖行业发展概况

- 一、云南制糖业概述
- 二、云南糖业生产状况
- 三、云南省制糖工业发展受科研推动
- 四、供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
- 五、云南省糖业生产面临的困难及对策

第二节 2009-2011年云南糖业市场分析

- 一、2009年云南糖业市场运行状况
- 二、2010年云南糖业市场运行状况
- 三、2011年云南糖业市场运行状况

第三节 2011-2012年云南省食糖铁路外运状况分析

- 一、2011年云南省食糖铁路外运状况
- 二、2012年云南省食糖铁路外运状况

第四节 2011-2012年云南制糖行业区域分析

- 一、德宏州糖业产销状况
- 二、临沧市制糖业发展概况
- 三、保山市制糖行业运行分析
- 四、玉溪市制糖产业运行状况

第八章 2011-2012年广西制糖业发展分析

第一节 2011-2012年广西制糖行业发展概况

- 一、广西制糖业发展优势
- 二、广西制糖工业重视循环经济的发展
- 三、广西制糖行业发展概况
- 四、榨季广西食糖产销状况

第二节 2011-2012年广西区食糖铁路外运状况分析

- 一、2011年广西食糖铁路外运状况
- 二、2012年广西食糖铁路外运状况

第三节 2011-2012年广西制糖行业区域发展分析

- 一、崇左制糖行业发展概况
- 二、来宾制糖行业发展状况
- 三、南宁制糖业产销状况分析

第四节 广西制糖行业发展存在的问题

- 一、区域布局不合理
- 二、生产方式不科学
- 三、产业链延伸不够
- 四、流通秩序不规范

第五节 广西制糖行业发展的措施建议

- 一、广西制糖行业发展的主要措施
- 二、广西制糖业发展政策建议
- 三、推动广西制糖行业科学发展的策略

第九章 2011-2012年其他区域制糖业分析

第一节 新疆

- 一、新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
- 二、新疆制糖行业发展概况
- 三、新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
- 四、未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望

第二节 黑龙江

- 一、黑龙江糖业生产分析
- 二、黑龙江海伦市糖业发展状况

三、黑龙江制糖行业发展的措施建议

第三节 广东

一、广东制糖行业概述

二、广东糖业运行分析

三、广东糖业产销简况

第四节 海南

一、海南制糖行业概述

二、海南省食糖产销状况

三、海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 2011-2012年制糖业进出口分析

第一节 制糖行业进出口概况

一、全球糖业进出口概述

二、2010年中国食糖进出口状况回顾

三、2011年中国食糖进出口状况分析

四、2012年中国食糖进出口状况分析

第二节 中国糖业进口区域分析

一、福建食糖进口状况

二、日照市糖业进口状况

三、深圳口岸食糖进口简况

四、宁波口岸食糖进口状况

第十一章 2010-2012年上市公司经营状况分析

第一节 南宁糖业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 贵糖股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 广东甘化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 华资实业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 中粮屯河

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 制糖业投资分析及未来发展预测

第一节 世界制糖行业投资价值及未来发展分析

一、未来糖业投资价值将逐渐显现

二、世界食糖产量发展预测

第二节 2013-2017年中国制糖行业未来发展分析

一、2013-2017年我国制糖业预测分析

二、中国食糖生产规划

三、未来我国食糖消费将持续快速增长

四、中国制糖业未来发展趋势

五、中国糖业的未来发展方向

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1302/B33827C17P.html>