

2013-2018年中国示波器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国示波器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1309/383827GXHO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国示波器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。侧重对示波器行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究示波器行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对示波器行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

示波器是一种用途十分广泛的电子测量仪器。它能把肉眼看不见的电信号变换成看得见的图象，便于人们研究各种电现象的变化过程。示波器利用狭窄的、由高速电子组成的电子束，打在涂有荧光物质的屏面上，就可产生细小的光点。在被测信号的作用下，电子束就好像一支笔的笔尖，可以在屏面上描绘出被测信号的瞬时值的变化曲线。利用示波器能观察各种不同信号幅度随时间变化的波形曲线，还可以用它测试各种不同的电量，如电压、电流、频率、相位差、调幅度等等。

近年来，由于政策支持力度的加大，以及示波器市场的复苏，中国示波器投资环境大大改善，大量资本进入中国示波器领域，海内外、多主体的联合投资成为示波器投资的主流形式。多主体指国企、社会、民营、港台、海外等企业参与到示波器行业投资中来。融资渠道方面，包括企业投资、广告投入、版权预售、金融贷款、风险投资、政府出资、个人投资、示波器基金资助和其他形式的间接赞助等在内的多种形式，使示波器资金的来源更加丰富。股票市场与示波器企业成功对接之后，将大大提高中国示波器企业的竞争力。长期制约中国示波器领域的资金问题可以得到根本改观，今后中国示波器领域的资金来源将更加充裕。

第一章 示波器行业发展概述

第一节 示波器定义及分类

- 一、示波器行业的定义
- 二、示波器行业的种类
- 三、示波器行业的特性

第二节 示波器产业链分析

- 一、示波器行业经济特性
- 二、示波器主要细分行业
- 三、示波器产业链结构分析

第三节 示波器行业地位分析

- 一、示波器行业对经济增长的影响

二、示波器行业对人民生活的影响

三、示波器行业关联度情况

第二章 2011-2013年中国示波器行业总体发展状况

第一节 2011-2013年中国示波器行业总体数据分析

一、2011年中国示波器行业全部企业数据分析

二、2012年中国示波器行业全部企业数据分析

三、2013年1-9月中国示波器行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国示波器行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国示波器行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国示波器行业不同规模企业数据分析

三、2013年1-9月中国示波器行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国示波器行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国示波器行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国示波器行业不同所有制企业数据分析

三、2013年1-9月中国示波器行业不同所有制企业数据分析

第三章 中国示波器行业环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 示波器行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第三节 示波器行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2013-2018年中国示波器行业市场发展分析

第一节 中国示波器行业市场运行分析

- 一、2013-2018年中国市场示波器行业需求状况分析
- 二、2013-2018年中国市场示波器行业生产状况分析
- 三、2013-2018年中国市场示波器行业技术发展分析
- 四、2013-2018年中国市场示波器行业产品结构分析

第二节 中国示波器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国示波器业市场价格影响因素分析
- 二、2013-2018年中国示波器行业市场价格走势分析

第三节 中国示波器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内示波器行业的相关建议与对策
- 二、中国示波器行业的发展建议

第五章 2010-2012年中国示波器行业进出口市场分析

第一节 示波器进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2010-2012年进出口市场发展分析

第二节 示波器行业进出口数据统计

- 一、2010-2012年示波器进口量统计
- 二、2010-2012年示波器出口量统计

第三节 示波器进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第四节 2013-2018年示波器进出口预测

- 一、2013-2018年示波器进口预测
- 二、2013-2018年示波器出口预测

第六章 2013-2018年中国示波器行业市场供需状况研究分析

第一节 2013-2018年中国示波器行业市场需求分析

- 一、2013-2018年中国示波器行业市场需求规模分析
- 二、2013-2018年中国示波器行业市场需求影响因素分析
- 三、2013-2018年中国示波器行业市场需求格局分析

第二节 2013-2018年中国示波器行业市场供给分析

一、2013-2018年中国示波器行业市场供给规模分析

二、2013-2018年中国示波器行业市场供给影响因素分析

三、2013-2018年中国示波器行业市场供给格局分析

第三节 2013-2018年中国示波器行业市场供需平衡分析

第七章 2013-2018年示波器行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年示波器行业上游运行分析

一、示波器行业上游介绍

二、示波器行业上游发展状况分析

三、示波器行业上游对示波器行业影响力分析

第二节 2013-2018年示波器行业下游运行分析

一、示波器行业下游介绍

二、示波器行业下游发展状况分析

三、示波器行业下游对本行业影响力分析

第八章 2013-2018年中国示波器行业竞争格局分析

第一节 示波器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 示波器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 示波器行业竞争格局分析

一、示波器行业集中度分析

二、示波器行业竞争程度分析

第四节 2013-2018年示波器行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2013-2018年示波器行业竞争格局展望
- 三、2013-2018年示波器行业竞争策略分析

第九章 2011-2013年中国示波器行业重点区域运行分析

- 第一节 2011-2013年华东地区示波器行业运行情况
- 第二节 2011-2013年华南地区示波器行业运行情况
- 第三节 2011-2013年华中地区示波器行业运行情况
- 第四节 2011-2013年华北地区示波器行业运行情况
- 第五节 2011-2013年西北地区示波器行业运行情况
- 第六节 2011-2013年西南地区示波器行业运行情况
- 第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2011-2013年中国示波器行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 B.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 C.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 D.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 E.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 略……

第十一章 2013-2018年中国示波器行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十一五”整体规划解读

第二节 2013-2018年中国示波器行业市场发展趋势预测

一、2013-2018年行业需求预测

二、2013-2018年行业供给预测

三、2013-2018年中国示波器行业市场价格走势预测

第三节 2013-2018年中国示波器技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国示波器行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2013-2018年中国示波器行业投资分析

第一节 示波器行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 示波器行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 示波器行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1309/383827GXHO.html>