

2013-2018年中国圆钢市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国圆钢市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1307/D5719883X2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国圆钢市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国圆钢行业发展环境，接着分析了中国圆钢行业规模及消费需求，然后对中国圆钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国圆钢行业面临的机遇及发展前景。您若对中国圆钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国圆钢市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2008年以来，国内新增建筑钢材生产线126条，新增产能9140万吨，占现有建筑钢材总产能的22.93%。该机构数据显示，截至2012年6月底，国内204家钢厂中，圆钢生产线共计327条，设计产能共计2.66亿吨，且主要分布在江苏、河北、山东和辽宁等地。

据国家统计局数据显示，2012年全国圆钢总产量为17537.7万吨，同比增长15%，按2.66亿吨的产能计算，开工率为65%。与此同时，圆钢消费总量正在持续收缩。

圆钢企业效益同比有所好转，但环比逐月下降。据中国圆钢工业协会统计，2013年1月~4月份，我国大中型圆钢企业累计实现销售收入11969亿元，同比增长0.76%；实现利润26.95亿元，同比增长2.7倍；销售利润率0.23%，处于工业行业最低水平；亏损面39.53%，同比上升2.32个百分点。其中，4月份实现利润仅为1.53亿元，已连续4个月环比下降。

第一章 圆钢产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 圆钢市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2011-2012年圆钢行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国圆钢行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国圆钢行业技术环境分析

- 一、中国圆钢技术发展概况
- 二、中国圆钢产品工艺特点或流程
- 三、中国圆钢行业技术发展趋势

第三章 2011-2012年圆钢行业国内外市场发展分析

第一节 2011-2012年圆钢行业国际市场分析

- 一、圆钢国际需求规模分析
- 二、圆钢国际市场增长趋势分析

第二节 2011-2012年圆钢行业国内市场分析

- 一、圆钢国内需求规模分析
- 二、圆钢国内市场增长趋势分析

第三节 圆钢行业未来发展预测分析

第四章 2010-2012年圆钢行业各地区产销率数据分析

第一节 中国圆钢行业产销率调查

- 一、圆钢行业工业总产值
- 二、圆钢行业工业销售产值
- 三、圆钢行业产销率调查

第二节 中国华北地区圆钢行业产销率调查

- 一、圆钢行业工业总产值
- 二、圆钢行业工业销售产值
- 三、产销率

第三节 中国东北地区圆钢行业产销率调查

- 一、圆钢行业工业总产值
- 二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第四节 中国西北地区圆钢行业产销率调查

一、圆钢行业工业总产值

二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第五节 中国华东地区圆钢行业产销率调查

一、圆钢行业工业总产值

二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第六节 中国中南地区圆钢行业产销率调查

一、圆钢行业工业总产值

二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第七节 中国西南地区圆钢行业产销率调查

一、圆钢行业工业总产值

二、圆钢行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2010-2012年圆钢行业进出口分析

第一节 圆钢出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 圆钢进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2011-2012年中国圆钢市场竞争分析

第一节 圆钢发展现状分析

第二节 圆钢市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 圆钢行业发展驱动因素分析

一、圆钢行业的长期增长性

二、政府圆钢政策的变动

三、圆钢全球化影响

第七章 2011-2012年圆钢产业渠道分析

第一节 2012年国内圆钢产品的经销模式

第二节 圆钢行业国际化营销模式分析

第三节 2012年国内圆钢产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 圆钢主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2011-2012年圆钢行业相关产业分析

第一节 圆钢行业产业链概述

第二节 圆钢行业上游运行分析

- 一、圆钢行业上游介绍
- 二、圆钢行业上游发展状况分析
- 三、圆钢行业上游对圆钢行业影响力分析

第三节 圆钢行业下游运行分析

- 一、圆钢行业下游介绍
- 二、圆钢行业下游发展状况分析
- 三、圆钢行业下游对圆钢行业影响力分析

第十章 2013-2018年中国圆钢行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国圆钢产品发展趋势预测分析

- 一、圆钢制造行业预测分析
- 二、圆钢技术方向分析

三、圆钢竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国圆钢行业市场前景预测分析

一、圆钢供给预测分析

二、圆钢需求预测分析

三、圆钢市场进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国圆钢行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国圆钢产业投资机会与风险研究

第一节 2013-2018年中国圆钢产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2013-2018年中国圆钢产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 博思数据投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1307/D5719883X2.html>