2013-2018年中国铅酸蓄电池市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国铅酸蓄电池市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/dianqi1309/N51984T9RL.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国铅酸蓄电池市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国铅酸蓄电池行业的概念，接着分析了中国铅酸蓄电池行业发展环境，然后对中国铅酸蓄电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铅酸蓄电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铅酸蓄电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

20世纪初，铅酸蓄电池历经了许多重大的改进，提高了能量密度、循环寿命、高倍率放电等性 能。然而，开口式铅酸蓄电池有两个主要缺点：①充电末期水会分解为氢，氧气体析出，需经常加酸、加水，维护工作繁重；②气体溢出时携带酸雾，腐蚀周围设 备，并污染环境，限制了电池的应用。近二十年来，为了解决以上的两个问题，世界各国竞相开发密封铅酸蓄电池，希望实现电池的密封，获得干净的绿色能源。

2011年由于“血铅”事件的频频发生与曝光，九部委对铅酸蓄电池行业开展联合整顿，行业内部企业数量明显下降。但是这难以扭转整个铅酸蓄电池行业产能扩 张的大趋势。今年在国家加大监管力度的同时铅酸电池行业产能仍在扩张。一方面新增企业数量大涨。国家环保部应急办副主任闫景军介绍，目前在产的电池企业共 有391家，对比2011年整治过后的252家增长了55%。另一方面，铅酸蓄电池的领军企业也在逆势扩张。

第一章 2012年全球铅酸蓄电池行业市场运行形势综述

第一节 2012年全球铅酸蓄电池产品市场动态研究

一、全球铅酸蓄电池产品市场特征分析

二、全球铅酸蓄电池产品市场供需监测研究

三、全球铅酸蓄电池产品价格走势分析

第二节 2012年全球主要区域铅酸蓄电池市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节2012年全球主要国家铅酸蓄电池市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家
第四节 2013-2018年全球铅酸蓄电池产品市场发展趋势预测解析

第二章 2012年中国铅酸蓄电池行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012年中国铅酸蓄电池行业政策环境分析
一、铅酸蓄电池行业政策深度解读
二、铅酸蓄电池行业标准研究
三、行业法规研究
第三节 2012年中国铅酸蓄电池行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四节2012年中国铅酸蓄电池行业技术环境分析

第三章 2012年中国铅酸蓄电池品牌市场整体运行态势剖析
第一节 2012年中国铅酸蓄电池行业市场供需状况
一、铅酸蓄电池行业市场供给情况
二、铅酸蓄电池行业需求分析
三、铅酸蓄电池行业需求特点研究
第二节 2012年中国铅酸蓄电池产品主要经销方式深度探讨
一、2012年中国铅酸蓄电池产品市场批发分析
二、2012年中国铅酸蓄电池产品加盟商（代理）
三、2012年中国铅酸蓄电池产品自主经营分析
第三节 2012年中国铅酸蓄电池发展存在问题及专家建议

第四章 2012年中国铅酸蓄电池产品市场品牌竞争力评估
第一节 2012年中国铅酸蓄电池品牌市场运行走势分析
一、中国铅酸蓄电池品牌竞争对手商铺、商场监测数据
二、中国铅酸蓄电池品牌排名实地调研结果
三、中国铅酸蓄电池产品相关联行业或产品情况
第二节 2012年中国铅酸蓄电池产品主要品牌动态关注
一、铅酸蓄电池品牌销售额前十名排名情况
二、铅酸蓄电池品牌竞争力前十名排名情况
三、铅酸蓄电池品牌市场份额前十名排名情况
四、铅酸蓄电池品牌发展潜力前十名排名情况
第三节2012年中国铅酸蓄电池产品市场销售策略探讨

第五章2012年中国铅酸蓄电池产品销售渠道及盈利模式调研
第一节2012年铅酸蓄电池产品销售渠道特征分析
第二节2012年铅酸蓄电池产品经销模式研究
一、紧密销售渠道
二、主体销售渠道
三、松散型销售渠道
四、辅助型销售渠道
第三节2012年铅酸蓄电池产品销售渠道管理基本要素分析
一、渠道成员组成及其作用
二、渠道结构类型及其特点
第四节2012年铅酸蓄电池产品销售渠道控制五力模型研究
一、报酬力
二、强制力
三、合法权力
四、专业知识力
五、参照力

第六章2012年中国铅酸蓄电池市场消费者偏好深度实地调查
第一节 中国铅酸蓄电池消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平
三、2012-2013年消费者信心指数分析
第二节 中国 铅酸蓄电池市场消费需求分析
一、铅酸蓄电池市场的消费需求变化
二、铅酸蓄电池行业的需求情况分析
三、2012-2013年铅酸蓄电池品牌市场消费需求分析
第三节 中国铅酸蓄电池消费市场状况分析
一、铅酸蓄电池行业消费特点
二、铅酸蓄电池消费者分析
三、铅酸蓄电池消费结构分析
四、铅酸蓄电池消费的市场变化
五、铅酸蓄电池市场的消费方向
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第五节 中国铅酸蓄电池行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、铅酸蓄电池行业品牌忠诚度调查结果
六、铅酸蓄电池行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研结果

第七章2008-2012年中国铅酸蓄电池产品行业关键数据指标参考
第一节2008-2012年中国铅酸蓄电池行业主要数据监测分析
一、中国铅酸蓄电池行业规模分析
二、中国铅酸蓄电池行业结构分析
三、中国铅酸蓄电池行业产值分析

四、中国铅酸蓄电池行业成本费用分析
五、中国铅酸蓄电池行业盈利能力分析
第二节 2008-2012年中国铅酸蓄电池产量数据统计分析
一、中国铅酸蓄电池产量数据分析
二、中国铅酸蓄电池产量数据分析
三、中国铅酸蓄电池产量增长性分析
第三节 2008-2012年中国铅酸蓄电池进出口数据监测研究
一、中国铅酸蓄电池进出口数量分析
二、中国铅酸蓄电池进出口金额分析
三、中国铅酸蓄电池进出口国家及地区分析

第八章 2012年中国铅酸蓄电池产品主要区域与重点城市市场剖析
第一节 华北地区铅酸蓄电池发展状况分析
一、华北地区铅酸蓄电池产品市场容量分析
二、华北地区铅酸蓄电池产品供应与消费情况
三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）
1、重点城市市场现状分析
2、重点城市市场竞争力研究
3、重点城市消费者调研情况
4、重点城市未来发展潜力分析
四、华北地区铅酸蓄电池行业未来发展预测
第二节 华中地区铅酸蓄电池发展状况分析
一、华中地区铅酸蓄电池产品市场容量分析
二、华中地区铅酸蓄电池产品供应与消费
三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）
1、重点城市市场现状分析
2、重点城市市场竞争力研究
3、重点城市消费者调研
4、重点城市未来发展潜力分析
四、华中地区铅酸蓄电池行业发展趋势
第三节 华东地区铅酸蓄电池发展状况分析
一、华东地区铅酸蓄电池产品市场容量分析

二、华东地区铅酸蓄电池产品供应与消费
三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）
1、重点城市市场现状分析
2、重点城市市场竞争力研究
3、重点城市消费者调研
4、重点城市未来发展潜力分析
四、华东地区铅酸蓄电池行业发展前景展望
第四节 华南地区铅酸蓄电池发展状况分析
一、华南地区铅酸蓄电池产品市场容量分析
二、华南地区铅酸蓄电池产品供应与消费
三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）
1、重点城市市场现状分析
2、重点城市市场竞争力研究
3、重点城市消费者调研
4、重点城市未来发展潜力分析
四、华南地区铅酸蓄电池行业发展趋势分析
第五节 西南地区铅酸蓄电池发展状况分析
一、西南地区铅酸蓄电池产品市场容量分析
二、西南地区铅酸蓄电池产品供应与消费
三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）
1、重点城市市场现状分析
2、重点城市市场竞争力研究
3、重点城市消费者调研
4、重点城市未来发展潜力分析
四、西南地区铅酸蓄电池行业未来发展预测
第六节 东北地区铅酸蓄电池发展状况分析
一、东北地区铅酸蓄电池产品市场容量分析
二、东北地区铅酸蓄电池产品供应与消费
三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）
1、重点城市市场现状分析
2、重点城市市场竞争力研究
3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析
四、东北地区铅酸蓄电池行业发展前景剖析
第七节 西北地区铅酸蓄电池发展状况分析
一、西北地区铅酸蓄电池产品市场容量分析
二、西北地区铅酸蓄电池产品供应与消费
三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）
1、重点城市市场现状分析
2、重点城市市场竞争力研究
3、重点城市消费者调研
4、重点城市未来发展潜力分析
四、西北地区铅酸蓄电池行业发展趋势研究

第九章 2012年中国铅酸蓄电池产品市场竞争格局热点观察
第一节 2012年中国铅酸蓄电池产品竞争现状分析
一、铅酸蓄电池产品市场竞争力分析
二、铅酸蓄电池产品价格竞争分析
三、铅酸蓄电池产品成本竞争分析
第二节 2012年中国铅酸蓄电池产品集中度分析
一、铅酸蓄电池产品市场集中度分析
二、铅酸蓄电池产品区域集中度分析
第三节 2012年中国铅酸蓄电池产品重点城市竞争分析
第四节 2012年中国铅酸蓄电池产品提升竞争力策略分析

第十章 中国铅酸蓄电池产品优势品牌竞争性财务指标分析（客户自选十家标杆企业）
第一节 企业A
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 企业B

一、企业基本情况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 企业C
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 企业D
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 企业三
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 企业E
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 企业F
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 略……

第十一章 2012年中国铅酸蓄电池产品市场营销面临的机遇与挑战研究
第一节 2012年中国铅酸蓄电池产品市场营销面临的机遇
第二节2012年中国铅酸蓄电池产品市场营销面临问题
一、政策问题
二、进出口影响问题
三、替代品影响问题
四、产供销衔接影响问题
五、行业自身发展周期影响问题
六、价格变动影响问题
七、其他影响问题
第三节 2012年中国铅酸蓄电池产品企业应对挑战的策略研究

第十二章 2013-2018年中国铅酸蓄电池产品发展趋势与投资策略研究
第一节 2013-2018年中国铅酸蓄电池产品发展趋势预测分析
一、2013-2018年中国铅酸蓄电池产品供给预测分析
二、2013-2018年中国铅酸蓄电池产品需求预测分析
三、2013-2018年中国铅酸蓄电池产品竞争格局展望预测
第二节2013-2018年中国铅酸蓄电池产品市场盈利预测研究
一、资产利润率走势预测
二、销售利润率走势预测
三、成本费用利润率走势预测

第三节 2013-2018年中国铅酸蓄电池产品未来发展预测研究
第四节2013-2018年中国铅酸蓄电池产品投资策略专家研究

第十三章2013-2018年中国铅酸蓄电池产品项目投资可行性研究
第一节 2013-2018年中国铅酸蓄电池产品投资吸引力分析
一、产品盈利水平研究
二、市场竞争者数量调查
三、市场信息透明度分析
四、国家政策支持情况
第二节 2013-2018年中国铅酸蓄电池产品投资风险研究
一、中国铅酸蓄电池产品进入壁垒研究
二、中国铅酸蓄电池产品投资风险及规避建议
第三节 2012年中国铅酸蓄电池产品投资可行性分析研究
第四节 博思数据观点剖析

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值
图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2008-2013年年末国家外汇储备
图表：2008-2013年财政收入
图表：2008-2013年全社会固定资产投资
图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2012年中国铅酸蓄电池品牌销售额前十名排名情况
图表：2012年中国铅酸蓄电池品牌竞争力前十名排名情况
图表：2012年中国铅酸蓄电池品牌市场份额前十名排名情况
图表：2012年中国铅酸蓄电池品牌发展潜力前十名排名情况
图表：2011年中国消费者收入水平调查
图表：2012-2013年中国消费者信心指数数据
图表：2012年中国铅酸蓄电池市场的消费需求变化

图表：2012年中国铅酸蓄电池行业的需求情况分析
图表：2012-2013年铅酸蓄电池品牌市场消费需求分析
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品行业消费特点
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品消费者实地调查数据
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品消费结构表
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品消费的市场变化图
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品市场的消费方向走势图
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品不同客户购买相关的态度及影响对比图
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品消费者对行业品牌认知度宏观调查结果
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品消费者对行业产品的品牌偏好调查结果
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品消费者对行业品牌的首要认知渠道调查
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品消费者经常购买的品牌调查情况
图表：2012年中国铅酸蓄电池行业品牌忠诚度调查数据
图表：2012年中国铅酸蓄电池行业品牌市场占有率调查数据
图表：2012年中国铅酸蓄电池产品消费者的消费理念调研结果
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业资产规模增长趋势图
图表：2012-2013年我国铅酸蓄电池行业不同类型企业数量分布图
图表：2012-2013年我国铅酸蓄电池行业不同所有制企业数量分布图
图表：2012-2013年我国铅酸蓄电池行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2012-2013年我国铅酸蓄电池行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业产成品增长趋势图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业费用使用统计图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2007-2012年我国铅酸蓄电池产量变化图　单位：平方米
图表：2009-2012年我国铅酸蓄电池重点省市产量对比图　单位：平方米

图表：2011年我国铅酸蓄电池产量和2010年同期对比图　单位：平方米
图表：2011年我国铅酸蓄电池产量前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2011年我国铅酸蓄电池前5位省市产量比例图
图表：2011年我国铅酸蓄电池重点省市产量及增长率统计表　单位：平方米
图表：2011年我国铅酸蓄电池产量增长率排名前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2011年我国铅酸蓄电池主要省份产量比重统计表　单位：平方米
图表：2011年我国铅酸蓄电池市场集中度和2010年同期对比图
图表：2008-2013年中国铅酸蓄电池进出口数量数据图表
图表：2008-2013年中国铅酸蓄电池进出口金额数据统计
图表：2008-2013年中国铅酸蓄电池进出口平均单价数据
图表：2008-2013年中国铅酸蓄电池进出口国家及地区数据
图表：2008-2012年部分企业主要经济指标走势图
图表：2008-2012年部分企业经营收入走势图
图表：2008-2012年部分企业盈利指标走势图
图表：2008-2012年部分企业负债情况图
图表：2008-2012年部分企业负债指标走势图
图表：2008-2012年部分企业运营能力指标走势图
图表：2008-2012年部分企业成长能力指标走势图
图表：2013-2018年中国铅酸蓄电池产品供给预测趋势图表
图表：2013-2018年中国铅酸蓄电池产品需求预测趋势图表
图表：2013-2018年中国铅酸蓄电池产品竞争格局预测走势图
图表：2013-2018年中国铅酸蓄电池资产利润率走势预测图表
图表：2013-2018年中国铅酸蓄电池销售利润率走势预测图表
图表：2013-2018年中国铅酸蓄电池成本费用利润率走势预测图
图表：2013-2018年中国铅酸蓄电池产品未来行业发展预测图表
图表：略……
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/dianqi1309/N51984T9RL.html