

2013-2018年中国乳制品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/167198HOUU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了乳制品行业相关概述、中国乳制品产业运行环境、分析了中国乳制品行业的现状、中国乳制品行业竞争格局、对中国乳制品行业做了重点企业经营状况分析及中国乳制品产业发展前景与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2013年世界化中的中国乳制品市场 2

1.1 2011世界化对中国乳制品市场影响 2

1.1.1 中国乳制品市场在世界市场的地位 2

1.1.2 世界化对中国乳制品市场影响 2

1.1.3 世界化对中国乳制品行业影响 2

1.2 中国乳制品公司参与世界化竞争预测 3

1.2.1 中国乳制品公司参与世界化竞争现状 3

1.2.2 中国乳制品公司世界化竞争优劣势预测 5

1.2.3 中国乳制品公司世界化竞争状况 5

1.3 外资乳制品参与中国市场竞争预测 6

1.3.1 外资乳制品参与中国市场竞争现状 7

1.3.2 外资乳制品参与中国市场优劣势预测 7

1.3.3 外资乳制品参与中国市场竞争状况预测 8

1.4 中国乳制品行业应对世界化进展战略 8

第二章 世界化中的乳制品国际市场预测 10

2.1 2013年世界乳制品市场预测及分析 10

2.1.1 新兴市场驱动世界增长 10

2.1.2 液态乳制品引领乳业增长 10

2.1.3 发达市场消费增长驱动因素 10

2.2 美国乳制品市场 11

2.2.1 美国乳制品市场现状 11

2.2.2 2013年美国乳制品的产量 12

2.2.3 2011美国乳制品出口形势 12

2.3 新西兰乳业进展的经验及其进展状况 12

2.4 乳制品国际贸易预测 13

2.4.1 2013年总体预测 13

2.4.2 2013年苜蓿草进出口 15

2.4.3 2013年奶牛进口 16

2.4.4 2013年乳制品进口 17

2.4.5 2013年乳制品出口 23

2.4.6 应对措施 24

第三章三鹿奶粉事件对中国乳制品行业影响预测 26

3.1 中国乳制品行业危机预测 26

3.1.1 三鹿奶粉事件对中国乳制品行业格局影响 26

3.1.2 国产乳制品行业诚信危机 26

3.2 三鹿奶粉事件对中国乳制品行业造成的损失预测 27

3.2.1 国家经济损失 28

3.2.2 奶牛养殖业损失 28

3.2.3 乳品加工公司损失 28

3.3 中国乳制品行业危机恢复预测及分析 30

3.4 三鹿奶粉事件受益厂家预测 31

第四章 2011乳制品行业运行预测 32

4.1 2011乳制品行业进展总体状况 32

4.2 2013年中国乳制品行业运行情况 32

4.2.1 2013年乳制品生产产值 32

4.2.2 2013年乳制品销售收入 32

4.2.3 2013年乳制品公司经营 33

4.2.4 2011乳制品销售价格状况 33

4.2.5 2011乳制品进出口情况 34

4.3 2013年乳制品行业形势预测 36

4.4 中国乳制品情况预测 38

4.4.1 总体形势预测 38

4.4.2 奶类生产 41

- 4.4.3 乳品加工 43
- 4.4.4 2013年人均乳制品消费量 45
- 4.4.5 2013年乳制品进口 45
- 4.5 2011-2020年中国乳制品市场分析 45
- 4.5.1 成长性分析 45
- 4.5.2 盈利能力分析 46

第五章 2013年中国乳制品对外贸易预测 47

- 5.1 进出口情况 47
- 5.2 进口情况 48
- 5.2.1 2011进口品种/数量 48
- 5.2.2 2011进口品种/数量 52
- 5.3 出口情况 56
- 5.3.1 2011出口品种/数量 57
- 5.3.2 2011出口品种/数量 61

第六章 乳制品细分市场预测 66

- 6.1 液态奶市场预测 66
- 6.1.1 2011我国液态奶生产情况 66
- 6.1.2 2013年液体奶价格预测 66
- 6.1.3 液态奶市场竞争特征 66
- 6.1.4 液态奶进展状况 67
- 6.2 奶粉市场预测 68
- 6.2.1 中国奶粉市场特征预测 68
- 6.2.2 中国农村奶粉市场预测 71
- 6.2.3 三鹿奶粉事件对中国奶粉市场影响 71
- 6.3 冰淇淋市场预测 72
- 6.3.1 中国冰淇淋市场预测 73
- 6.3.2 中国冰淇淋产销预测 73
- 6.3.3 中国冰淇淋市场未来预测 73
- 6.4 乳酸菌奶市场预测 75
- 6.4.1 乳酸菌奶市场预测 75
- 6.4.2 乳酸菌奶消费者行为预测 76

第七章乳制品地区市场 77

7.1 地区市场品牌格局 77

7.1.1 华北——北京 77

7.1.2 华东——上海 78

7.1.3 华南——广州 79

7.2 北京乳制品行业进展现状 80

7.2.1 市场现状 80

7.2.2 北京区域消费者预测 81

7.2.3 北京乳制品行业进展 88

7.2.3.1 生产公司 88

7.2.3.2 产品产量 89

7.2.3.3 销售情况 89

7.2.3.4 盈利情况 90

7.3 上海乳制品行业进展现状 91

7.3.1 市场现状 91

7.3.2 上海区域消费者预测 92

7.3.3 上海乳制品行业进展 93

7.3.3.1 生产公司 93

7.3.3.2 产品产量 93

7.3.3.3 销售情况 94

7.3.3.4 盈利情况 95

7.3.4 上海乳制品进出口 96

7.4 广东乳制品行业进展现状 97

7.4.1 广州市场 97

7.4.2 2013年广东乳制品进口量及价格预测 98

7.4.3 广东消费者预测 99

7.4.4 广东省乳制品行业进展 99

7.4.4.1 生产公司 99

7.4.4.2 产品产量 100

7.4.4.3 销售情况 101

7.4.4.4 盈利情况 102

7.5 内蒙古乳品行业进展现状 102

7.5.1 市场现状	103
7.5.2 生产公司	104
7.5.3 产品产量	105
7.5.4 销售情况	105
7.5.5 盈利情况	106
7.6 黑龙江省乳品行业进展现状	107
第八章中国乳制品渠道及运营战略预测	109
8.1 产品消费战略预测	109
8.1.1 消费结构	109
8.1.2 消费热点	110
8.1.3 产品战略	110
8.2 中国乳制品运营战略预测	112
8.2.1 中国乳业的品牌战略	112
8.2.2 价格通涨下的乳品运营战略	113
8.3 渠道价格战略预测	116
8.3.1 中国原奶价格预测	116
8.3.2 乳制品的价格战略	116
8.4 2011乳制品公司广告预测	117
8.4.1 2013年乳制品品牌网络广告	117
8.4.2 2013年乳业巨头广告投放额度	118

第九章不同类型公司的运营战略方向预测 120

9.1 地区型公司的市场运营战略预测	120
9.1.1 类型一：资源型	120
9.1.2 类型二：扩张型	121
9.1.3 类型三：技术型	121
9.1.4 类型四：成本型	122
9.2 龙头乳制品公司运营战略的改变	123
9.3 城市型乳制品公司进军全国市场战略	124

第十章乳制品市场竞争预测 128

10.1 中国乳制品市场竞争现状	128
10.1.1 中国乳制品行业竞争特征	128

- 10.1.2 乳品行业竞争新焦点 132
- 10.2 我国乳制品业的过度竞争预测 136
 - 10.2.1 产业过度竞争的推断标准 137
 - 10.2.2 中国乳品加工业的过度竞争表现 137
 - 10.2.3 中国乳品加工业形成过度竞争的理由剖析 140
- 10.3 中国奶粉市场竞争预测 143
 - 10.3.1 中国高端奶粉市场竞争 144
 - 10.3.2 中国婴幼儿奶粉市场竞争 145
- 10.4 中国冰淇淋市场竞争预测 147
- 10.5 中国乳酸菌奶市场竞争预测 149
- 10.6 中国液态奶市场竞争预测 151

第十一章中国乳制品加工业重点公司预测 154

- 11.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 154
 - 11.1.1 公司简介 154
 - 11.1.2 主营产品 155
 - 11.1.3 竞争优势 156
 - 11.1.4 经营趋势 157
- 11.2 上海光明乳业股份有限公司 159
 - 11.2.1 公司简介 159
 - 11.2.2 主营产品 159
 - 11.2.3 竞争优势 159
 - 11.2.4 经营趋势 160
- 11.3 北京三元食品股份有限公司 162
 - 11.3.1 公司简介 162
 - 11.3.2 主营产品 162
 - 11.3.3 竞争优势 162
 - 11.3.4 经营趋势 163
- 11.4 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 165
 - 11.4.1 公司简介 165
 - 11.4.2 经营趋势 166
 - 11.4.3 市场运营战略 167

11.5 内蒙古蒙牛乳业股份有限公司 170

11.5.1 公司简介 170

11.5.2 经营趋势 171

11.5.3 经营战略 171

11.6 英特儿营养乳品有限公司 174

11.6.1 公司简介 174

11.6.2 策略走势 174

第十二章中国乳制品行业投资趋势 177

12.1 2013年乳制品行业投资趋势 177

12.1.1 蒙牛4.7亿豪饮君乐宝 177

12.1.2 环球乳业牧场料明年建成 177

12.1.3 河北三元重组完成 178

12.1.4 重庆光大乳业奶牛生产性能研究中心建成 179

12.2 中国乳制品行业重要投资方向推荐 180

12.2.1 乳制品行业投资未来 180

12.2.2 奶酪投资方向预测 181

12.2.3 乳酸菌奶投资方向预测 184

12.2.4 投资状况预测 185

第十三章乳制品工业包装技能市场预测 189

13.1 中国乳品包装加工机械技能现状 189

13.1.1 中国乳品包装加工机械行业进展 189

13.1.2 中国乳品包装机械的进展状况 190

13.2 近年我国液态奶包装技能的发展及存在的问题 191

13.2.1 我国液态奶包装市场进展 192

13.2.2 液态奶包装存在的问题 195

13.3 国际乳制品包装市场预测及分析 196

13.3.1 国际乳品包装流行状况 197

13.3.2 英国乳制品包装市场预测 198

13.3.3 美国乳制品包装市场预测 201

第十四章 2011-2025乳制品市场状况及分析 203

14.1 世界乳制品行业进展状况 203

14.1.1 世界乳业消费状况	203
14.1.2 前景几年世界乳品行业分析	204
14.2 2012-2025乳品市场分析	205
14.2.1 2013年中国冰淇淋消费量分析	205
14.2.2 2012-2017年中国乳品消费总量分析	205
14.2.3 2015年中国乳制品产量分析	207
14.2.4 2020年中国乳制品市场分析	209
14.2.5 2013年世界乳制品市场增长率分析	209
14.2.6 2015年世界乳制品贸易量分析	210

图表目录

目录图表 2011-2012年1-3我国苜蓿草干草进口情况	15
目录图表 2011-2012年1-3我国改良种用牛进口情况	16
目录图表 2013年1-9月我国种牛进口情况一览表	17
目录图表 2013年1-9月我国奶粉进口来源地	17
目录图表 2013年1-9月我国奶粉进口区域	18
目录图表 2011-2012年1-9月份我国奶粉进口	19
目录图表 2013年9月我国乳清进口情况	20
目录图表 2013年1-9月我国乳清进口	21
目录图表 2013年1-9月我国奶酪进口	21
目录图表 2013年1-9月我国奶油进口	22
目录图表 2013年1-9月我国奶粉出口	24
目录图表 2013年上半年乳制品行业月度总产值和累计同比示意图	32
目录图表 2013年1-8月乳制品行业销售收入	33
目录图表 2013年上半年乳制品主要产区所占比例（以总产值计）	33
目录图表 2013年上半年月度销售情况	34
目录图表 2013年和2009年1~8月乳制品行业效益指标同比情况	34
目录图表 2013年上半年乳制品行业月度出口和累计同比情况	35
目录图表 2013年上半年乳制品行业月度进口和累计同比情况	35
目录图表 2013年农业部全国原料奶周价	41
目录图表 2009~2012年1-12月份液态奶产量	43
目录图表 2009~2012年1-12月份干乳制品产量	44

目录图表 2013年12 月份范围以上乳品公司生产情况	45
目录图表 2009-2012年中国乳制品月度进出口量价动态图	47
目录图表 2013年1-9月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计	48
目录图表 2013年1-9月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计	49
目录图表 2013年1-9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计	49
目录图表 2013年1-9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计	49
目录图表 2013年1-9月酪乳、结块的乳进口数量统计	50
目录图表 2013年1-9月酪乳、结块的乳进口金额统计	50
目录图表 2013年1-9月乳清（含天然乳的产品）进口数量统计	50
目录图表 2013年1-9月乳清（含天然乳的产品）进口金额统计	51
目录图表 2013年1-9月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口数量统计	51
目录图表 2013年1-9月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口金额统计	51
目录图表 2013年1-9月乳酪及凝乳进口数量统计	52
目录图表 2013年1-9月乳酪及凝乳进口金额统计	52
目录图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计	53
目录图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计	53
目录图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计	53
目录图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计	53
目录图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳进口数量统计	54
目录图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳进口金额统计	54
目录图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）进口数量统计	54
目录图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）进口金额统计	55
目录图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口数量统计	55
目录图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱进口金额统计	55
目录图表 2013年1-8月乳酪及凝乳进口数量统计	56
目录图表 2013年1-8月乳酪及凝乳进口金额统计	56
目录图表 2013年1-9月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计	57
目录图表 2013年1-9月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计	57
目录图表 2013年1-9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计	57
目录图表 2013年1-9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计	58
目录图表 2013年1-9月酪乳、结块的乳出口数量统计	58
目录图表 2013年1-9月酪乳、结块的乳出口金额统计	58

目录图表 2013年1-9月乳清（含天然乳的产品）出口数量统计 59

目录图表 2013年1-9月乳清（含天然乳的产品）出口金额统计 59

目录图表 2013年1-9月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口数量统计 59

目录图表 2013年1-9月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口金额统计 60

目录图表 2013年1-9月乳酪及凝乳出口数量统计 60

目录图表 2013年1-9月乳酪及凝乳出口金额统计 60

目录图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计 61

目录图表 2013年1-8月未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计 61

目录图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计 61

目录图表 2013年1-8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计 62

目录图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳出口数量统计 62

目录图表 2013年1-8月酪乳、结块的乳出口金额统计 62

目录图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）出口数量统计 63

目录图表 2013年1-8月乳清（含天然乳的产品）出口金额统计 63

目录图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口数量统计 63

目录图表 2013年1-8月黄油及其他从乳提取的脂和油、乳酱出口金额统计 64

目录图表 2013年1-8月乳酪及凝乳出口数量统计 64

目录图表 2013年1-8月乳酪及凝乳出口金额统计 64

目录图表京津沪三大城市人均年可支配收入、生活费支出和乳品支出比重单位：元 84

目录图表北京城八区居民人均收入、乳品消费支出抽样diaocha资料 85

目录图表人均每月液态奶支出和家庭人均收入分组 85

目录图表 2011-2012年1-8月北京乳制品制造业生产公司数量统计 88

目录图表 2011-2012年1-8月北京乳制品制造业生产公司产量统计 89

目录图表 2011-2012年1-8月北京乳制品制造业生产公司销售收入统计 89

目录图表 2011-2012年1-9月北京乳制品制造业生产公司利润总额统计 90

目录图表 2011-2012年1-8月上海乳制品制造业生产公司数量统计 93

目录图表 2011-2012年1-8月上海乳制品制造业生产公司产量统计 93

目录图表 2011-2012年1-8月上海市乳制品制造业生产公司销售收入统计 94

目录图表 2011-2012年1-9月上海乳制品制造业生产公司利润总额统计 95

目录图表 2013年广东省乳制品进口量、进口额统计 99

目录图表 2011-2012年1-8月广东乳制品制造业生产公司数量统计 100

目录图表 2011-2012年1-8月广东省乳制品制造业产量统计 100

目录图表 2011-2012年1-8月广东省乳制品制造业销售收入	101
目录图表 2011-2012年1-9月广东省乳制品制造业利润总额统计	102
目录图表 2011-2012年1-8月内蒙古乳制品制造业生产公司统计	104
目录图表 2011-2012年1-8月内蒙古乳制品制造业产量统计	105
目录图表 2011-2012年1-8月内蒙古乳制品制造业销售收入	105
目录图表 2011-2012年1-9月内蒙古乳制品制造业利润总额统计	106
目录图表 2008-2012年1-4月中国原奶收购价格及环比	116
目录图表 2013年9月乳制品行业网络广告投放产品情况	117
目录图表 2013年9月中国乳制品行业品牌网络广告投放TOP10广告主	118
目录图表 2011/2013内蒙古伊利主营业务成本统计	157
目录图表 2011/2013内蒙古伊利主营业务税金及附加统计	157
目录图表 2011/2013内蒙古伊利营业利润统计	157
目录图表 2011/2013内蒙古伊利管理费用统计	157
目录图表 2011/2013内蒙古伊利财务费用统计	157
目录图表 2011/2013内蒙古伊利营业外收入统计	158
目录图表 2011/2013内蒙古伊利营业外支出统计	158
目录图表 2011/2013内蒙古伊利投资收益情况	158
目录图表 2011/2013内蒙古伊利主营业务收入统计	158
目录图表 2013年内蒙古伊利主营业务构成预测	158
目录图表 2011/2013内蒙古伊利利润总额统计	159
目录图表 2011/2013内蒙古伊利净利润统计	159
目录图表 2011/2013上海光明乳业主营业务成本统计	160
目录图表 2011/2013上海光明乳业主营业务税金及附加统计	160
目录图表 2011/2013上海光明乳业营业利润统计	160
目录图表 2011/2013上海光明乳业管理费用统计	160
目录图表 2011/2013上海光明乳业财务费用统计	160
目录图表 2011/2013上海光明乳业营业外收入统计	161
目录图表 2011/2013上海光明乳业营业外支出统计	161
目录图表 2011/2013上海光明乳业投资收益情况	161
目录图表 2011/2013上海光明乳业主营业务收入统计	161
目录图表 2009年上海光明乳业主营业务构成预测	161
目录图表 2011/2013上海光明乳业利润总额统计	161

目录图表 2011/2013上海光明乳业净利润统计	162
目录图表 2011/2013三元食品主营业务成本统计	163
目录图表 2011/2013三元食品主营业务税金及附加统计	163
目录图表 2011/2013三元食品营业利润统计	163
目录图表 2011/2013三元食品管理费用统计	163
目录图表 2011/2013三元食品财务费用统计	163
目录图表 2011/2013三元食品营业外收入统计	164
目录图表 2011/2013三元食品营业外支出统计	164
目录图表 2011/2013三元食品投资收益情况	164
目录图表 2011/2013三元食品主营业务收入统计	164
目录图表 2013年三元食品主营业务构成预测	164
目录图表 2011/2013三元食品利润总额统计	164
目录图表 2011/2013三元食品净利润统计	165
目录图表完达山品牌价值情况	166
目录图表蒙牛企业经营战略	171
目录图表英特儿营养乳品有限企业在华投资情况	175
目录图表中国液态奶不同包装形式所占的市场份额百分比	192
目录图表 2011-2015年中国乳类产量分析	206
目录图表 2015年中国乳品消费总量分析	206

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/167198HOUU.html>