

2013-2018年中国搜索引擎 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国搜索引擎市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1310/V35043GWZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国搜索引擎市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了搜索引擎相关概述、中国搜索引擎市场运行环境等，接着分析了中国搜索引擎市场发展的现状，然后介绍了中国搜索引擎重点区域市场运行形势。随后，报告对中国搜索引擎重点企业经营状况分析，最后分析了中国搜索引擎行业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

搜索引擎（Search Engine）是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序搜集互联网上的信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务的系统。搜索引擎经过几年的发展和摸索，越来越贴近人们的需求，搜索引擎的技术也得到了很大的发展。

从20世纪末到现在，可以把中国搜索引擎市场的发展分为三个阶段，现在中国已经步入了快速发展的第三阶段，由于百度上市后，引发的中国搜索概念正在红遍全球。作为网络营销的助推器，搜索引擎产业已成功发展出搜索技术服务、关键词广告、竞价排名等几种搜索引擎，已成为中国互联网产业中最引人注目的亮点之一。

第一章 搜索引擎概述

1.1 搜索引擎简介

1.1.1 搜索引擎的定义

1.1.2 搜索引擎的分类

1.1.3 两种搜索引擎介绍

1.1.4 搜索引擎的工作原理

1.1.5 优秀搜索引擎应具备的主要特点

1.2 搜索引擎的发展及作用

1.2.1 搜索引擎的发展史

1.2.2 搜索引擎的技术发展

1.2.3 搜索引擎的主要商务模式

1.2.4 搜索引擎的作用

1.2.5 搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

第二章 2012-2013年世界搜索引擎行业市场分析

2.1 2012-2013年世界搜索引擎市场发展概况

2.1.1 全球搜索引擎市场增长情况

- 2.1.2 全球搜索引擎市场发展主要特点
- 2.1.3 搜索市场呈出的主要规律
- 2.1.4 搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国消费者浏览网站使用搜索引擎情况
 - 2.2.2 美国搜索引擎市场主要排名
 - 2.2.3 美国搜索引擎市场情况
- 2.3 其他国家
 - 2.3.1 日本搜索引擎市场格局分析
 - 2.3.2 百度与谷歌争夺日本搜索市场
 - 2.3.3 英国搜索市场发展状况

第三章 2012-2013年中国搜索引擎市场分析

- 3.1 2012-2013年中国搜索引擎市场发展概况
 - 3.1.1 中国搜索引擎市场步入快速发展阶段
 - 3.1.2 中国搜索引擎市场发展特点
 - 3.1.3 中国超过美国成全球最大搜索市场
 - 3.1.4 农村市场成搜索引擎新增长点
 - 3.1.5 搜索引擎出现创新商业模式
 - 3.1.6 市场出现搜索引擎导航
 - 3.1.7 搜索引擎市场运营商与渠道商利益的争夺
- 3.2 2010-2013年中国搜索引擎市场发展状况
 - 3.2.1 2010年中国搜索引擎市场回顾
 - 3.2.2 2011年中国搜索引擎市场发展状况
 - 3.2.3 2012年中国搜索引擎市场发展分析
 - 3.2.4 2013年中国搜索引擎市场运行分析
- 3.3 2012-2013年中国搜索引擎用户分析
 - 3.3.1 搜索引擎用户规模与结构特征分析
 - 3.3.2 搜索用户的品牌选择
 - 3.3.3 搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
 - 3.3.4 搜索用户的搜索特点
 - 3.3.5 搜索用户对广告的区分情况

3.4 2012-2013年搜索引擎市场竞争分析

3.4.1 中国搜索引擎市场的竞争格局

3.4.2 中国搜索引擎市场竞争激烈

3.4.3 中国搜索引擎市场酝酿新格局

3.4.4 核心技术成为搜索引擎竞争的关键

3.4.5 搜索引擎竞争走向多元创新时代

3.4.6 中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

3.5 2012-2013年搜索引擎广告分析

3.5.1 搜索引擎成广告投放重要平台

3.5.2 搜索引擎广告面临的问题及对策分析

3.5.3 搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

3.5.4 未来搜索引擎将主导网络广告模式

3.6 2012-2013年搜索引擎营销分析

3.6.1 搜索引擎营销的目标层次原理

3.6.2 搜索引擎营销将引领网络新经济时代

3.6.3 搜索引擎营销运用解析

3.6.4 搜索营销迈向“个性化”时代

3.6.5 搜索引擎营销将走向效果营销

3.7 搜索引擎市场存在问题及发展对策

3.7.1 搜索引擎市场发展面临的难题

3.7.2 搜索引擎隐藏的问题及发展对策

3.7.3 搜索引擎企业发展建议

3.7.4 搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”

3.7.5 搜索引擎优化的主要规则

第四章 2012-2013年垂直搜索发展分析

4.1 垂直搜索发展概述

4.1.1 垂直搜索的基本概念及技术

4.1.2 垂直搜索引擎发展的理由

4.1.3 垂直搜索引擎分类统计

4.1.4 优秀的垂直搜索引擎

4.2 2012-2013年垂直搜索发展分析

- 4.2.1 垂直搜索市场生存空间分析
- 4.2.2 垂直搜索市场已成兵家必争之地
- 4.2.3 垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
- 4.2.4 垂直搜索网站步入调整期
- 4.3 2012-2013年各种垂直搜索发展分析
 - 4.3.1 视频搜索市场拥有巨大发展潜力
 - 4.3.2 各地区网民使用新闻搜索情况
 - 4.3.3 我国购物搜索引擎市场快速增长
 - 4.3.4 生活搜索成中国网络的主流应用
 - 4.3.5 旅游垂直搜索发展分析
 - 4.3.6 未来三年商业搜索引擎主要发展趋势
- 4.4 垂直搜索面临的问题及对策、前景分析
 - 4.4.1 垂直搜索模式存在的问题分析
 - 4.4.2 垂直搜索引擎的突破与创新
 - 4.4.3 垂直搜索引擎的发展方向
 - 4.4.4 垂直搜索发展出路探析
 - 4.4.5 中国垂直搜索发展前景分析
 - 4.4.6 垂直搜索盈利前景分析

第五章 2012-2013年无线搜索行业分析

- 5.1 2012-2013年无线搜索发展分析
 - 5.1.1 全球无线搜索业发展概况
 - 5.1.2 中国无线搜索行业发展概况
 - 5.1.3 中国无线搜索业发展特点与产业链构成
 - 5.1.4 中国无线搜索行业发展现状分析
 - 5.1.5 无线搜索市场快速发展
- 5.2 2012-2013年无线搜索市场竞争分析
 - 5.2.1 互联网巨头纷纷布局“无线搜索”
 - 5.2.2 互联网搜索巨头与新兴公司的较量
 - 5.2.3 WAP门户与专业搜索引擎的较量
- 5.3 无线搜索发展面临的问题及对策
 - 5.3.1 无线搜索面临的三大难题

- 5.3.2 无线搜索广告模式尚不成熟
- 5.3.3 无线搜索行业发展建议
- 5.4 无线搜索投资及前景趋势分析
 - 5.4.1 初创型企业在无线搜索中的投资机会
 - 5.4.2 无线搜索的资金门槛
 - 5.4.3 我国无线搜索行业主要发展趋势
 - 5.4.4 3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点
 - 5.4.5 无线搜索市场前景展望

第六章 2012-2013年主要搜索引擎运营商分析

- 6.1 百度（Baidu）
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 谷歌（Google）
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 雅虎（Yahoo）
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 搜狐搜狗（Sogou）
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司竞争力分析
- 6.5 新浪爱问（iAsk）
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 公司竞争力分析

第七章 搜索引擎市场投资及前景分析

- 7.1 搜索引擎市场投资分析
 - 7.1.1 新生代搜索引擎受风投青睐
 - 7.1.2 搜索引擎面临较大商机
 - 7.1.3 搜索引擎存在的投资风险
- 7.2 搜索引擎市场前景趋势分析

- 7.2.1 全球搜索引擎市场将不断扩大
- 7.2.2 北美搜索引擎广告费用增长预测
- 7.2.3 中国搜索市场展望
- 7.2.4 2013-2018年中国搜索引擎行业预测分析
- 7.2.5 搜索市场未来发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1310/V35043GWZW.html>