

2013-2018年中国大枣及深加工产品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国大枣及深加工产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/383827GZPO.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-10-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国大枣及深加工产品市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国大枣及深加工产品行业的概念，接着分析了中国大枣及深加工产品行业发展环境，然后对中国大枣及深加工产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大枣及深加工产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大枣及深加工产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

国内对枣产品的需求主要有三方面，原枣（干制红枣）以蜜枣为主的加工品 鲜食枣。不同产区销售产品不同，河北沧州及河北阜平以销售原枣为主，而河北赞皇的蜜枣，山西临县的酒枣已成为当地的支柱产业；鲜枣潜力也较大，例如河北黄骅 山东沾化的冬枣 山西临猗的梨枣已形成较大产业，河北新河的扁核酸在广州 温州及北京销售形势很好，总的来看，干制红枣 枣的深加工产品及鲜枣是国内枣的三大渠道，其中 南方市场及城镇市场约占75%,流通主体是民营的一体化组织及个体商贩。

大枣是原产、主产我国的著名果树，是与板栗齐名的“木本粮食”，全国的大枣年产量约110万吨，目前仍在不断发展。大枣又是著名的食疗果品，枣果营养相当丰富，特别是富含Vc、Vp、CAMP及黄酮类物质，因此，又被称为“活营养素丸”。科学研究证明，鲜枣比干枣或酒枣的维生素含量高数十倍。因此，开发枣鲜汁、发展鲜食枣、攻克枣保鲜已成为枣业发展的三大基石。

第一章 大枣行业基本概述

第一节 大枣的基本信息

一、和田玉枣

二、临泽小枣

三、营养成分

第二节 大枣的药理作用

一、补气养血

二、滋补壮阳

三、抗过敏

四、治低血压

五、护肝的原理与方法

六、抗癌

第三节 红枣的食用方法

- 一、广府汤
- 二、红枣水
- 三、红枣蜂蜜茶
- 四、木耳红枣汤
- 五、当归红枣粥
- 六、首乌红枣粥
- 七、红枣枸杞粥
- 八、红枣参杞膏
- 九、旱莲草红枣汤
- 十、银杏叶红枣绿豆汤

第二章 2011-2013年中国大枣及深加工产品市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国大枣及深加工产品行业政策环境分析

- 一、大枣及深加工产品国家标准分析
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节 2013年中国大枣及深加工产品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国大枣及深加工产品行业技术环境分析

第三章 2013年中国红枣栽培技术及病虫害防止分析

第一节 2013年中国红枣栽培技术

- 一、种植密度

二、种植方法

三、肥水管理

四、整形修剪

五、套种

第二节2013年中国红枣病虫害防治

一、枣步曲

二、枣粘虫

三、枣桃小食心虫

四、食芽象甲

五、枣疯病

六、枣锈病

七、枣裂果病

第三节2013年中国红枣酿酒的方法

一、红枣糯米酒

二、调制枣酒的做法

第四章2013年中国大枣及深加工产品行业市场运行动态剖析

第一节2013年中国大枣及深加工产品行业市场供需分析

一、大枣及深加工产品产品需求分析

二、大枣及深加工产品产品供给分析

三、大枣及深加工产品产品需求特点分析

第二节2013年中国大枣及深加工产品行业市场运行动态分析

一、临县多举措发展红枣产业促进农民大增收

二、佳县加快红枣产业发展步伐促进农民增收

三、且末县大力实施红枣高效节水灌溉项目建设

四、晋中为红枣产业发展“把脉”

第三节 2013年中国大枣及深加工产品产品行业市场销售分析

第五章2007-2013年中国大枣及深加工产品行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2013年中国大枣及深加工产品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国大枣及深加工产品行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2013年中国大枣及深加工产品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国大枣及深加工产品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国大枣及深加工产品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2013年中国鲜或干的椰枣进出口数据监测分析

第一节 2007-2013年中国鲜或干的椰枣进口数据分析

一、进口数量分析（08041000）

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国鲜或干的椰枣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国鲜或干的椰枣进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国鲜或干的椰枣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2007-2013年中国蜜枣进出口数据监测分析

第一节 2007-2013年中国蜜枣进口数据分析

一、进口数量分析（20060010）

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国蜜枣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国蜜枣进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国蜜枣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2013年中国干红枣进出口数据监测分析

第一节 2007-2013年中国干红枣进口数据分析

一、进口数量分析（08134030）

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国干红枣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国干红枣进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国干红枣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国大枣及深加工产品行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国大枣及深加工产品行业竞争现状分析

一、大枣及深加工产品行业竞争程度分析

二、大枣及深加工产品技术竞争分析

三、大枣及深加工产品主要产品价格竞争分析

第二节 2013年中国大枣及深加工产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013年中国大枣及深加工产品行业提升竞争力策略分析

第十章 2013年中国大枣及深加工产品企业竞争对手调研

第一节 庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南省新郑奥星实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东金丝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东沾化健源食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 行唐九口子乡果脯厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛大地酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 行唐县华中果品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东枣花香食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 郑州市帅龙红枣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 枣庄长红果品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2013-2018年中国大枣及深加工产品行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国大枣及深加工产品产品发展趋势预测分析

一、大枣及深加工产品行业预测分析

二、大枣及深加工产品技术方向分析

三、大枣及深加工产品竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国大枣及深加工产品行业市场前景预测分析

一、大枣及深加工产品供给预测分析

二、大枣及深加工产品需求预测分析

三、大枣及深加工产品市场进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国大枣及深加工产品行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国大枣及深加工产品行业投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国大枣及深加工产品行业投资机会分析

一、大枣及深加工产品行业吸引力分析

二、大枣及深加工产品行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国大枣及深加工产品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2013-2018年中国大枣及深加工产品行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国大枣及深加工产品行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国大枣及深加工产品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国大枣及深加工产品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国大枣及深加工产品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2013年我国大枣及深加工产品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2013年中国鲜或干的椰枣进口数量分析

图表：2007-2013年中国鲜或干的椰枣进口金额分析

图表：2007-2013年中国鲜或干的椰枣出口数量分析

图表：2007-2013年中国鲜或干的椰枣出口金额分析

图表：2007-2013年中国鲜或干的椰枣进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国鲜或干的椰枣进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国鲜或干的椰枣出口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国蜜枣进口数量分析

图表：2007-2013年中国蜜枣进口金额分析

图表：2007-2013年中国蜜枣出口数量分析

图表：2007-2013年中国蜜枣出口金额分析

图表：2007-2013年中国蜜枣进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国蜜枣进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国蜜枣出口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国干红枣进口数量分析

图表：2007-2013年中国干红枣进口金额分析

图表：2007-2013年中国干红枣出口数量分析

图表：2007-2013年中国干红枣出口金额分析

图表：2007-2013年中国干红枣进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国干红枣进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国干红枣出口国家及地区分析

图表：庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司经营收入走势图

图表：庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司负债情况图

图表：庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司负债指标走势图

图表：庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省新郑奥星实业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省新郑奥星实业有限公司经营收入走势图

图表：河南省新郑奥星实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省新郑奥星实业有限公司负债情况图

图表：河南省新郑奥星实业有限公司负债指标走势图

图表：河南省新郑奥星实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省新郑奥星实业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金丝食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金丝食品有限公司经营收入走势图

图表：山东金丝食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东金丝食品有限公司负债情况图

图表：山东金丝食品有限公司负债指标走势图

图表：山东金丝食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金丝食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东沾化健源食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东沾化健源食品有限责任公司经营收入走势图

图表：山东沾化健源食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东沾化健源食品有限责任公司负债情况图

图表：山东沾化健源食品有限责任公司负债指标走势图

图表：山东沾化健源食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东沾化健源食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：行唐九口子乡果脯厂主要经济指标走势图

图表：行唐九口子乡果脯厂经营收入走势图

图表：行唐九口子乡果脯厂盈利指标走势图

图表：行唐九口子乡果脯厂负债情况图

图表：行唐九口子乡果脯厂负债指标走势图

图表：行唐九口子乡果脯厂运营能力指标走势图

图表：行唐九口子乡果脯厂成长能力指标走势图

图表：青岛大地酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛大地酒业有限公司经营收入走势图

图表：青岛大地酒业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛大地酒业有限公司负债情况图

图表：青岛大地酒业有限公司负债指标走势图

图表：青岛大地酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛大地酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：行唐县华中果品有限公司主要经济指标走势图

图表：行唐县华中果品有限公司经营收入走势图

图表：行唐县华中果品有限公司盈利指标走势图

图表：行唐县华中果品有限公司负债情况图

图表：行唐县华中果品有限公司负债指标走势图

图表：行唐县华中果品有限公司运营能力指标走势图

图表：行唐县华中果品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东枣花香食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东枣花香食品工业有限公司经营收入走势图

图表：山东枣花香食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：山东枣花香食品工业有限公司负债情况图

图表：山东枣花香食品工业有限公司负债指标走势图

图表：山东枣花香食品工业有限公司运营能力指标走势图
图表：山东枣花香食品工业有限公司成长能力指标走势图
图表：郑州市帅龙红枣食品有限公司主要经济指标走势图
图表：郑州市帅龙红枣食品有限公司经营收入走势图
图表：郑州市帅龙红枣食品有限公司盈利指标走势图
图表：郑州市帅龙红枣食品有限公司负债情况图
图表：郑州市帅龙红枣食品有限公司负债指标走势图
图表：郑州市帅龙红枣食品有限公司运营能力指标走势图
图表：郑州市帅龙红枣食品有限公司成长能力指标走势图
图表：枣庄长红果品开发有限公司主要经济指标走势图
图表：枣庄长红果品开发有限公司经营收入走势图
图表：枣庄长红果品开发有限公司盈利指标走势图
图表：枣庄长红果品开发有限公司负债情况图
图表：枣庄长红果品开发有限公司负债指标走势图
图表：枣庄长红果品开发有限公司运营能力指标走势图
图表：枣庄长红果品开发有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2018年中国大枣及深加工产品行业预测分析
图表：2013-2018年中国大枣及深加工产品竞争格局预测分析
图表：2013-2018年中国大枣及深加工产品供给预测分析
图表：2013-2018年中国大枣及深加工产品需求预测分析
图表：2013-2018年中国大枣及深加工产品市场进出口预测分析
图表：2013-2018年中国大枣及深加工产品行业市场盈利能力预测分析
图表：略.

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/383827GZPO.html>