

2013-2018年中国USB市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国USB市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1307/831984RCQE.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-07-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国USB市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了USB产业相关概述、中国USB产业运行环境等，接着分析了中国USB行业市场运行的现状，然后介绍了中国USB行业市场竞争格局。随后，报告对中国USB做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国USB行业发展趋势与投资预测。您若想对USB产业有个系统的了解或者想投资USB行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国USB市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

USB是一个外部总线标准，用于规范电脑与外部设备的连接和通讯。是应用在PC领域的接口技术。USB接口支持设备的即插即用和热插拔功能。USB是在1994年底由英特尔、康柏、IBM、Microsoft等多家公司联合提出的。

2013年第二季度以来，许多内存模块制造商已经停止开发USB 2.0闪存。现在的新产品都配有超速（SuperSpeed）USB 3.0接口。

USB 3.0的闪存驱动器的市场占有率仍然很小。在整个USB闪存驱动器市场，超速USB 3.0只占有10%的比例,但这个比例可能会在2013年末攀升至40%。

由于USB 3.0驱动器的价格越来越接近于USB 2.0,并且拥有更快的接口速度,预计2013年市场对USB 3.0闪存的需求将急速扩。

第一章 USB产业相关概述

第一节 USB简介

一、USB的接口类型

二、USB的工作原理

第二节 USB的种类介绍

一、USB按其工作原理分类

二、USB按其外型分类

第三节 USB的发展历程概述

第二章 2012-2013年中国USB产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国USB产业政策分析

一、中国USB产业政策分析

二、中国USB技术标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国USB产业社会发展环境分析

第三章 2012-2013年中国USB行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国USB行业市场价格分析

一、品牌USB价格分析

二、影响价格的因素分析

三、相同品牌的不同价格走势分析

第二节 2012-2013年中国USB行业市场技术分析

一、中国USB技术的现状

二、中国USB技术发展的分析

三、不同品牌USB的技术比较分析

第三节 2012-2013年中国USB行业市场现状分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响供求关系的因素分析

第四节 2012-2013年中国USB行业市场营销分析

一、USB营销渠道分析

二、USB营销策略分析

三、影响营销USB的因素

四、品牌企业营销案例分析

第四章 2012-2013年中国USB行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国USB行业新闻

一、爱国者移动硬盘进入USB3.0时代

二、中国USB品牌生产及创新能力节节攀升

三、液晶：通过无线USB传输图片

第二节 2012-2013年国内USB企业相关项目

一、多功能一体机：适合200人以上的企业

二、东芝Canvio：USB3.0系列移动硬盘评测

三、办公室的娱乐项目，USB自毁装置出炉

第三节 2012-2013年年国内USB行业问题与对策

一、Drobo硬盘储存器，给硬盘“减压”

二、USB接口供电问题

三、USB窗口弹出故障问题

第五章 2012-2013年中国USB产业市场运行深度调查分析

第一节 2012-2013年中国USB市场品牌关注调研

一、中国USB品牌关注比例

二、中国USB关注比例前十名品牌走势分析

三、中国USB品牌前十位产品数量比例与关注比例对比分析

第二节 2012-2013年中国USB市场优质品牌关注大幅走势

第三节 2012-2013年中国USB市场优质品牌关注度走势预测

第六章 2012-2013年中国USB行业市场消费者调查研究分析

第一节 2012-2013年中国USB产品的调查对象特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的职业分布

四、调查对象的收入分布

五、调查对象的年龄分布

第二节 2012-2013年中国USB产品使用与品牌倾向分析

一、经常使用的产品类型分析统计

二、现在使用的以及未来使用的品牌需求分析

三、促使消费者购买商品的主要因素分析

四、消费者对所购买产品的价格需求

五、消费者对所购买产品的质量需求

第七章 2013-2018年中国USB行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国USB行业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2013-2018年中国USB行业市场竞争格局分析

一、USB行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌USB充斥市场

三、竞争加强，多种类USB数量渐增

第三节 2013-2018年中国USB企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国USB优势企业竞争力分析

第一节 吴江世连电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华金电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能重点力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海唐恩数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市宇思岸电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市维登电源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市金宝源电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 源泰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 驱动力科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 国坤电子（香港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞市灿辉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国USB行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国USB行业发展前景分析

一、USB行业发展展望

二、中国中高端USB产品需求不断扩大

三、中国USB市场发展潜力

第二节 2013-2018年中国USB行业市场预测分析

一、USB行业市场供需预测分析

二、USB产品价格走势预测分析

第三节 2013-2018年中国USB产业运行走势预测分析

一、GDP稳步增长，未来USB市场前景广阔

二、未来USB市场引导装修潮流趋势

三、中国USB企业在瞄准高端市场，强调产品结构和提高产品附加值

四、目前IT行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节 2013-2018年中国USB产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国USB产业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国USB产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国USB产业投资机会分析

一、USB投资潜力分析

二、USB投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国USB产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1307/831984RCQE.html>