

2013-2018年中国石蜡市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国石蜡市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1309/C44775DY7R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国石蜡市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章，报告侧重于对石蜡行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究石蜡行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对石蜡行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

通过《2013-2018年中国石蜡市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

石蜡是矿物蜡的一种，也是石油蜡的一种；它是从原油蒸馏所得的润滑油馏分经溶剂精制、溶剂脱蜡或经蜡冷冻结晶、压榨脱蜡制得蜡膏，再经溶剂脱油、精制而得的片状或针状结晶。又称晶形蜡，碳原子数约为18~30的烃类混合物，主要组分为直链烷烃（约为80%~95%），还有少量带个别支链的烷烃和带长侧链的单环环烷烃（两者合计含量20%以下）。主要质量指标为熔点和含油量，前者表示耐温能力，后者表示纯度。其中以前二者用途较广，主要用作食品及其他商品（如蜡纸、蜡笔、蜡烛、复写纸）的组分及包装材料，烘烤容器的涂敷料、化妆品原料，用于水果保鲜、提高橡胶抗老化性和增加柔韧性、电器元件绝缘、精密铸造等方面，也可用于氧化生成合成脂肪酸。

2013年7月国际原油仍旧在105美元/桶以上高位运行，而国内石蜡价格偏低使得石蜡出口受到明显带动。高桥石化当前日产量250吨，其中100吨产量供应外贸，内贸库存低位仅在300吨左右，同样茂名石化内贸也低至100吨，大庆石化因国事采购暂不对外放量。在出口向好支撑下，部分业者对石蜡看涨心态增加，当担忧终端部分需求仍在观望，因此有商家寄希望于炼厂探涨刺激投机性需求。

第一章 石蜡行业概述

第一节 石蜡相关概念

一、石蜡定义

二、石蜡的性质

三、石蜡的分类

第二节 石蜡的用途

一、石蜡生产方法

二、石蜡产品性能

三、石蜡产品用途

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、石蜡产业链模型分析

第二章 2012-2013年中国石蜡行业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国石蜡行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国石蜡行业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国石蜡行业社会环境分析

第三章 2012-2013年石蜡行业市场运行分析

第一节 石蜡行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2012年市场工业总产值分析

二、2012年不同规模企业工业总产值分析

三、2012年不同所有制企业工业总产值比较

四、2012年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品供需分析

一、2012年行业供给情况分析

二、2012年行业需求情况分析

第四节 行业市场产品价格分析

一、2012年市场产品价格走势

二、2012-2013年市场产品价格趋势

第五节 2012-2013年石蜡行业市场运行动态

一、2013年5月份茂名石化石蜡出口创新高

- 二、炼厂库存低位 石蜡交投欠佳弱势格局短期难改
- 三、大景化机打造低能耗氯化石蜡装置
- 四、2013年1-3月中国石蜡进出口情况分析

第四章 中国石蜡行业生产分析

- 第一节 2010-2012年石蜡行业产能规模分析
- 第二节 2010-2012年石蜡行业产量分析
- 第三节 石蜡产业地区分布情况
- 第四节 未来几年石蜡行业产量变化趋势

第五章 2010-2013年石蜡行业经济运行分析

第一节 行业生产状况分析

- 一、行业企业数量分析
- 二、行业从业人数分析
- 三、行业工业总产值分析
- 四、行业主要产品生产统计分析

第二节 行业销售状况分析

- 一、行业销售收入分析
- 二、行业产品销售集中度分析
- 三、行业产品销售成本分析

第三节 行业进出口状况分析

- 一、2010-2012年行业出口产品统计
- 二、2010-2012年行业进口产品统计

第四节 行业存在问题及发展限制

- 一、行业存在的问题
- 二、行业主要制约因素
- 三、行业基本应对策略分析

第六章 中国石蜡产品价格分析

- 第一节 2011-2012年中国石蜡产品平均价格回顾
- 第二节 2013-2018年石蜡产品价格预测
- 第三节 中国石蜡价格影响因素分析

第七章 2012-2013年石蜡地区销售分析

第一节 石蜡各地区对比销售分析

第二节 石蜡重点地区一销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第三节 石蜡重点地区二销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第四节 石蜡重点地区三销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第五节 石蜡重点地区四销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第八章 2012-2013年中国石蜡行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国石蜡行业竞争格局分析

一、石蜡行业集中度分析

二、石蜡市场竞争程度分析

第二节 2012-2013年中国石蜡行业竞争态势分析

一、产品价位竞争

二、产品质量竞争

三、产品技术竞争

第三节 2012-2013年中国石蜡行业竞争策略分析

第九章 国内石蜡行业重点生产厂家分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第十章 2013-2018年石蜡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前石蜡行业存在的问题

第二节 石蜡行业未来发展预测分析

一、中国石蜡行业发展方向分析

二、2013-2018年中国石蜡行业发展规模预测

三、2013-2018年中国石蜡行业投资发展趋势预测

第三节 2013-2018年中国石蜡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十一章 2013年石蜡行业项目投资建议

第一节 石蜡行业技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 石蜡行业生产开发注意事项

第四节 石蜡行业销售注意事项

第十二章 2013-2018年中国石蜡行业发展预测分析

第一节 2013-2018年国内石蜡产业宏观预测

第二节 2013-2018年中国石蜡市场趋势分析

第三节 2013-2018年中国石蜡市场发展空间分析

第四节 2013-2018年中国石蜡市场战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1309/C44775DY7R.html>