

2013-2018年中国碳化硅市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国碳化硅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshushichang1308/Q87504IDPF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国碳化硅市场监测及投资前景研究报告》共十五章。侧重对碳化硅行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究碳化硅行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对碳化硅行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

通过《2013-2018年中国碳化硅市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

碳化硅是用石英砂、石油焦(或煤焦)、木屑为原料通过电阻炉高温冶炼而成。碳化硅在大自然也存在罕见的矿物，莫桑石。碳化硅又称碳硅石。在当代C、N、B等非氧化物高技术耐火原料中，碳化硅为应用最广泛、最经济的一种。可以称为金刚砂或耐火砂。碳化硅是用石英砂、石油焦(或煤焦)、木屑(生产绿色碳化硅时需要加食盐)等原料在电阻炉内经高温冶炼而成。目前我国工业生产的碳化硅分为黑色碳化硅和绿色碳化硅两种，均为六方晶体，比重为3.20~3.25，显微硬度为2840~3320kg/mm²。常用的碳化硅磨料有两种不同的晶体，一种是绿碳化硅，含SiC 97%以上，主要用于磨硬质合金工具。另一种是黑碳化硅，有金属光泽，含SiC 95%以上，强度比绿碳化硅大，但硬度较低，主要用于磨铸铁和非金属材料。

第一章 全球碳化硅行业发展分析

第一节 2011-2012年全球碳化硅市场分析

一、碳化硅的发展史

二、世界碳化硅的生产情况

三、全球碳化硅晶片情况

四、国际碳化硅企业投资

第二节 部分国家地区碳化硅行业发展状况

一、美国

二、日本

三、印度

四、韩国

第二章 我国碳化硅行业发展现状

第一节 我国碳化硅行业发展现状

一、碳化硅概述

二、碳化硅分类

三、碳化硅性质

四、碳化硅用途

五、碳化硅的基本性能

第二节 我国碳化硅行业发展状况

一、2012年中国碳化硅行业分析

二、2012年行业国家标准

三、碳化硅行业上游市场

四、碳化硅行业国际标准

五、碳化硅冶炼行业发展

第三节 中国碳化硅行业供需分析

一、碳化硅供给分析

二、绿碳化硅的需求

三、国内绿碳化硅微粉供应情况

第四节 中国碳化硅行业发展环境分析

一、2011年全球经济增长情况分析

二、2012年全球经济运行形势分析

三、2013-2018年全球贸易形势分析

四、2011年我国经济发展态势

五、2013-2018年中国经济增长预测

六、2013-2018年中国投资趋势预测

第三章 中国碳化硅行业经济运行分析

第一节 2011-2012年碳化硅行业产量分析

一、2011年我国碳化硅产品产量分析

二、2012年我国碳化硅产品产量分析

第二节 2012年碳化硅行业进出口分析

一、2011-2012年碳化硅出口月度分析

二、2012年碳化硅出口价格分析

三、2012年碳化硅出口量分析

- 四、2012年中国碳化硅出口企业排名
- 五、2012年碳化硅出口许可证
- 六、2012年国外企业对我国出口的影响

第四章 中国碳化硅行业区域市场分析

- 第一节 华北地区碳化硅行业分析
- 第二节 东北地区碳化硅行业分析
- 第三节 华东地区碳化硅行业分析
- 第四节 华南地区碳化硅行业分析
- 第五节 西南地区碳化硅行业分析
- 第六节 西北地区碳化硅行业分析

第五章 碳化硅行业投资与发展前景分析

- 第一节 碳化硅行业投资机会分析
 - 一、碳化硅投资项目分析
 - 二、2012年碳化硅投资机会
 - 五、2012年碳化硅投资新方向
- 第二节 碳化硅行业发展前景分析
 - 一、碳化硅市场发展前景分析
 - 二、我国碳化硅市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代碳化硅市场的发展前景
 - 四、2013年碳化硅市场面临的发展商机
 - 五、2013-2018年碳化硅市场面临的发展商机
- 第三节 碳化硅应用市场分析
 - 一、多功能陶瓷
 - 二、高级耐火材料
 - 三、磨料
 - 四、冶金

第六章 碳化硅行业竞争格局分析

- 第一节 碳化硅行业集中度分析
 - 一、碳化硅市场集中度分析

二、碳化硅区域集中度分析

第二节 碳化硅行业竞争格局分析

一、2012年碳化硅行业竞争分析

二、2011-2012年国内外碳化硅竞争分析

三、2011-2012年我国碳化硅市场集中度分析

四、2013-2018年国内主要碳化硅企业动向

第七章 2013-2018年中国碳化硅行业发展形势分析

第一节 碳化硅行业发展概况

一、碳化硅行业发展特点分析

二、碳化硅行业技术发展分析

第二节 2011-2012年碳化硅行业市场情况分析

一、2012年绿碳化硅市场状况分析

二、2012年国内黑碳化硅市场状况分析

三、碳化硅市场存在的问题

四、2011-2012年碳化硅市场价格分析

五、碳化硅精细微粉的市场分析

六、碳化硅晶体市场分析

第三节 2011-2012年碳化硅产销状况分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅产能分析

三、碳化硅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章 中国碳化硅行业整体运行指标分析

第一节 2011-2012年中国碳化硅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2011-2012年中国碳化硅行业财务指标总体分析

一、行业营运能力分析

二、行业发展能力分析

第九章 碳化硅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2011-2012年碳化硅原材料价格走势

二、2011-2012年碳化硅行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2011-2012年碳化硅行业价格走势

二、2011-2012年碳化硅行业赢利能力

三、2011-2012年碳化硅行业赢利水平

四、2013-2018年碳化硅行业赢利预测

第十章 碳化硅行业盈利能力分析

第一节 2011-2012年中国碳化硅行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

第二节 2011-2012年中国碳化硅行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

第三节 2011-2012年中国碳化硅行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

第十一章 碳化硅重点企业发展分析

第一节 河南新大新材料股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营状况

三、企业生产情况

四、企业发展优势

五、企业竞争优势

第二节 北京天科合达蓝光半导体有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展优势
- 四、企业竞争优势
- 五、企业产品情况

第三节 丹江口弘源碳化硅有限责任公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析
- 三、企业国内外市场
- 四、企业科技发展

第四节 兰州河桥硅电资源有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析
- 三、企业经营情况

第五节 伊犁麦斯特碳化硅制品有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展建设
- 三、企业生产优势

第六节 青海省贵强碳化硅集团有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析

第七节 江苏乐园新材料集团有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业技术优势

第八节 宁夏金旌矿冶有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营状况

第九节 山东金鸿集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营状况

第十节 易成碳化硅制品有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司经营状况

第十二章 碳化硅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上游

四、行业的下游

第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业五力模型分析

第三节 碳化硅行业投资效益分析

一、2012年碳化硅行业投资效益分析

二、2013-2018年碳化硅行业投资方向

三、2013-2018年碳化硅行业投资建议

第四节 碳化硅行业投资策略研究

一、2013-2018年碳化硅行业投资策略

二、2013-2018年碳化硅细分行业投资策略

第十三章 碳化硅行业投资风险预警

第一节 影响碳化硅行业发展的主要因素

一、2012年影响碳化硅行业运行的有利因素

二、2012年影响碳化硅行业运行的稳定因素

三、2012年影响碳化硅行业运行的不利因素

四、2012年我国碳化硅行业发展面临的机遇与挑战

第二节 碳化硅行业投资风险预警

一、2013-2018年碳化硅行业政策风险预测

二、2013-2018年碳化硅行业多元化风险及控制策略

三、2013-2018年碳化硅行业经营管理风险及控制策略

四、2013-2018年碳化硅企业财务风险及控制策略

五、2013-2018年碳化硅行业环境风险及控制策略

第十四章 碳化硅行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国碳化硅市场趋势分析

- 一、2011-2012年我国碳化硅市场趋势总结
- 二、2013-2018年我国碳化硅发展趋势分析
- 三、2013-2018年磨具磨料行业发展趋势分析
- 四、2013-2018年新材料行业的发展趋势

第二节 2013-2018年碳化硅产品发展趋势分析

- 一、2013-2018年碳化硅产品技术趋势分析
- 二、2013-2018年碳化硅产品价格趋势分析

第三节 2013-2018年中国碳化硅行业供需预测

- 一、2013-2018年中国碳化硅供给预测
- 二、2013-2018年中国碳化硅价格预测
- 三、2013-2018年国内市场需求预测
- 四、2013-2018年全球磨具磨料需求预测

第四节 2013-2018年碳化硅行业规划建议

- 一、碳化硅行业“十一五”整体规划
- 二、碳化硅行业“十二五”规划预测
- 三、2013-2018年碳化硅行业规划建议

第十五章 碳化硅企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、碳化硅价格策略分析
- 二、碳化硅渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高碳化硅企业竞争力的策略

- 一、提高中国碳化硅企业核心竞争力的对策
- 二、碳化硅企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响碳化硅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高碳化硅企业竞争力的策略

第四节 对我国碳化硅品牌的战略思考

一、碳化硅实施品牌战略的意义

二、碳化硅企业品牌的现状分析

三、我国碳化硅企业的品牌战略

图表目录

图表 2011-2012年全球碳化硅行业产量分析

图表 碳化硅的基本性能

图表 我国碳化硅行业标准

图表 2011-2012年我国碳化硅行业供给量分析

图表 2011-2012年我国绿碳化硅行业需求量分析

图表 2011-2012年我国绿碳化硅行业供给量分析

图表 美国2011年以来GDP季度环比增长率

图表 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表 欧盟16国失业率变化

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表 2013-2018年我国碳化硅行业投资增长率预测分析

图表 2009-2012年我国碳化硅行业产量分析

图表 2012年1-12月我国碳化硅进出口分析
图表 2011-2012年我国碳化硅出口均价分析
图表 2012年1-12月我国碳化硅进出口分析
图表 2012年我国碳化硅行业出口前十企业分析
图表 我国碳化硅投资项目分析
图表 2012年我国碳化硅行业市场集中度分析
图表 2012年我国碳化硅行业区域集中度分析
图表 2012年我国碳化硅市场价格分析
图表 2012年我国石英砂行业价格走势分析
图表 碳化硅行业生命周期图
图表 2013-2018年碳化硅行业投资收益率预测
图表 2013-2018年碳化硅行业投资方向预测
图表 2013-2018年影响碳化硅行业运行的有利因素
图表 2013-2018年影响碳化硅行业运行的稳定因素
图表 2013-2018年影响碳化硅行业运行的不利因素
图表 2013-2018年我国碳化硅行业发展面临机遇
图表 2013-2018年我国碳化硅行业发展面临的挑战
图表 2013-2018年碳化硅行业经营风险及控制策略
图表 2013-2018年我国碳化硅市场产量预测分析
图表 2013-2018年我国碳化硅市场需求预测分析
图表 碳化硅渠道策略示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshushichang1308/Q87504IDPF.html>