

2013-2018年中国液晶电视 行业市场竞争格局及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国液晶电视行业市场竞争格局及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/R91894LAQW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2012年全球液晶电视市场将由于一连串的经济停滞及先进市场的需求萎缩，出货量仅较去年同期成长8%，达到2.21亿台。有鉴于上半年的伦敦奥运会、双数年销售业绩增长期许、新兴国家对平板电视需求扩大等要素，全年仍可保持乐观成长态势。LED背光产品的关注比例将会一路上升，年末将会突破90%。届时LED背光产品就成为一二线市场消费者的唯一选择，CCFL背光产品将会被市场淘汰逐步成为小众产品。

随着液晶电视大幅降价，大尺寸面板液晶电视也逐渐走俏。自2010年12月1日实施《平板电视能效限定值及能效等级》以来，自2010年12月1日实施《平板电视能效限定值及能效等级》以来，绿色、节能技术受到人们的青睐，使得各大液晶电视企业淘汰高能耗产品。此次标准的实施确实推动了我国液晶电视产业的发展，同时也加快了液晶电视的普及。

博思数据发布的《2013-2018年中国液晶电视行业市场竞争格局及投资规划建议咨询报告》共十二章。首先介绍了中国液晶电视行业的概念，接着分析了中国液晶电视行业发展环境，然后对中国液晶电视行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液晶电视相关概述

第一节 液晶的发展历程

- 一、液晶的发现
- 二、液晶发展过程
- 三、液晶主要技术发展过程

第二节 液晶电视的介绍

- 一、液晶电视定义及特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

第三节 液晶电视显示器的介绍

一、液晶电视的显示原理

二、液晶显示器介绍

三、液晶显示器的分类

四、TFT液晶显示器的原理

第二章 平板电视市场综合分析

第一节 国际平板电视市场概况

一、2012年全球平板电视市场份额分布

二、2012年全球液晶电视出货量分析

第二节 2010-2012年中国平板电视市场发展分析

一、2010-2012年中国液晶电视发展分析

二、2010-2012年中国平板电视行业回眸

三、2012年中国液晶电视市场发展分析

四、2012年中国LED液晶电视市场分析

五、2012年中国平板电视出货量分析

第三节 2012年中国平板电视城市消费需求分析

一、中国平板电视进入制造消费双核心时代

二、2012年中国平板电视价格与消费需求

三、2012年中国平板电视需求量增速分析

四、2013年中国平板电视需求量分析预测

五、2013年中国平板电视家庭需求量预测

第四节 2012年中国三四级和农村平板电视市场潜力

一、中国三四级和农村平板电视市场潜力

二、三四级和农村市场家电厂商布局情况

三、三四级和农村平板电视市场渠道分析

四、家电下乡等政策刺激消费需求

五、农村平板市场售后有待提升

第五节 中国平板电视市场发展问题分析

一、制约我国平板电视发展的四大问题

二、我国平板电视行业标准不健全

三、外资平板电视占有率将继续提升

四、中国平板电视节能发展存在的问题

五、企业忽视平板电视可靠性

第六节中国平板电视投资策略分析

- 一、基于市场运营状况分析平板电视行业投资策略总结
- 二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
- 三、市场竞争提升平板电视技术水平

第三章 液晶电视市场分析

第一节 中国液晶电视市场现状

- 一、中国成为全球第三大液晶电视市场
- 二、我国液晶电视价格全球最低
- 三、政策推动液晶电视下乡
- 四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节 2012年中国液晶电视市场发展综述

- 一、2012年中国LED液晶电视市场普及情况
- 二、2012年中国液晶电视市场份额情况分析
- 三、2012年中国LED液晶电视市场占有率
- 四、2012年中国LED液晶电视细分市场分析
- 五、2012年液晶电视市场零售量预测

第三节 中国液晶电视市场新进入者

- 一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业
- 二、京东方进军液晶电视整机产业
- 三、2011年京东方拟推自主品牌液晶电视
- 四、西门子电器大举进军液晶电视市场

第四节 中国液晶电视市场竞争分析

- 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
- 二、液晶电视二线品牌加速淘汰
- 三、技术是液晶电视的竞争核心

第五节 液晶电视市场及主要生产企业投资策略分析

- 一、东芝液晶电视中国市场策略
- 二、索尼液晶电视产品及价格策略
- 三、三星液晶电视产品及价格策略

第四章 液晶电视价格走势分析

第一节 市场概述

- 一、市场概述

二、市场结构研究

第二节 市场价格研究

一、平均价格研究

二、细分价格研究

第三节 市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品发展趋势预测

三、价格变化趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第五章 2011-2012年液晶电视关注度分析

第一节 2011-2012年度液晶电视整体关注度分析

一、年度品牌关注度分析

二、季度品牌关注度分析

三、年度产品关注度分析

四、主流品牌关注度分析

第二节 2011-2012年度国产液晶电视品牌关注度分析

一、年度品牌关注度分析

二、主流品牌关注度分析

第三节 2011-2012年度国外液晶电视品牌关注度分析

一、年度品牌关注度分析

二、主流品牌关注度分析

第四节 2011-2012年度LED背光液晶电视关注度分析

一、年度品牌关注度分析

二、主流品牌关注度分析

第六章 2013年上半年液晶电视关注度分析

第一节 2013年上半年中国液晶电视市场关注度

一、整体市场关注度分析

二、细分市场关注度分析

第二节 2013年上半年中国液晶电视产品关注度

一、产品特征关注度分析

二、产品关注度排行分析

第三节 2013年上半年中国重点液晶电视品牌关注度

一、重点品牌关注度分析

二、产品结构关注度分析

第四节 2013年6月中国液晶电视市场关注度

一、品牌关注度格局分析

二、主要产品关注度分析

第七章 液晶电视市场运行情况分析

第一节 2011年中国液晶电视产销分析

一、2011年中国液晶电视行业产量分析

二、2011年中国液晶电视行业产销分析

三、2012年中国液晶电视行业产量预测

第二节 2011年LED电视行业运行分析

一、LED电视进入增长通道

二、价格因素制约LED电视发展

三、LED电视将加速国产彩电业转型升级

第三节 2011年中国彩电产品产量分析

一、2008年彩色电视机产量分析

二、2011年彩色电视机产量分析

三、2012年彩色电视机产量分析

第四节 2012年中国彩电行业运行分析

一、2012年彩电生产情况分析

二、2012年彩电内销形势分析

三、2012年本土企业效益分析

四、2012年彩电业热点及特点

第八章 液晶电视行业竞争格局分析

第一节 液晶电视行业竞争分析

一、2012年液晶电视市场竞争分析

二、2012年LED液晶电视市场竞争格局

三、LED液晶电视将成未来竞争焦点

第二节 日系三巨头差异化竞争分析

一、索尼液晶电视竞争分析

二、松下液晶电视竞争分析

三、夏普液晶电视竞争分析

第三节 2011-2012年液晶电视行业竞争格局

一、液晶电视占市场主导地位

二、内、外资液晶电视竞争分析

三、外资液晶电视竞争形势分析

第九章 液晶电视上市优势企业竞争力分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2011-2012年经营状况

第二节 创维集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011年品牌价值

三、2012年发展规划

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2011-2012年经营状况

第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2011-2012年经营状况

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2011-2012年经营状况

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2011-2012年经营状况

第十章 液晶电视上游供应链分析

第一节 液晶面板

一、2012年全球大尺寸液晶面板供货状况

二、2012年液晶面板供需形势分析

第二节 液晶背光模块

- 一、CCFL背光的缺陷分析
- 二、LED背光模块优劣分析
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
- 四、LED抢夺大尺寸液晶面板用背光模块市场
- 五、2011年大尺寸LED背光模块总出货量增长

第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、中国LCD驱动IC技术与产业发展现状
- 五、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十一章 液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节 平板电视市场发展趋势

- 一、2012年欧洲将成平板电视第一大市场
- 二、2010-2012年中国目前高世代液晶生产线一览
- 三、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 四、未来平板电视发展的六大趋势
- 五、未来平板电视企业的发展方向
- 六、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节 液晶电视市场的发展趋势预测

- 一、2013年全球液晶电视市场规模预测
- 二、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 三、2013年LED液晶电视市场渗透率将增长为40%
- 四、平板电视三热点：LED、3D、互联网发展趋势
- 五、2012年液晶电视厂商LEDTV出货份额将有望增加
- 六、未来液晶电视市场发展主流

第十二章 液晶电视行业投资机会与投资前景分析

第一节 2013-2018年液晶电视行业投资机会分析

- 一、2012年液晶电视消费者态度
- 二、2013-2018年国产液晶电视厂商的机遇

三、2013-2018年合资液晶电视厂商的机遇

第二节 液晶电视三四级市场投资前景分析

一、三四级市场液晶电视的投资机会

二、三四级市场液晶电视的投资前景

三、投资三四级市场液晶电视的建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/R91894LAQW.html>