

2013-2018年中国电动工具 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国电动工具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1310/831984RENE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国电动工具市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了电动工具相关概述、中国电动工具产业运行环境等，接着分析了中国电动工具产业运行的现状，然后介绍了中国专业级电动工具运行形态、中国电动工具行业进出口贸易等。随后，报告对中国电动工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动工具行业发展前景与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电动工具被普遍应用于航天航空、高铁建设、船舶制造、汽车工业等先进装备制造业领域以及建筑道路、装饰装潢、木业加工、金属加工等生产领域。

我国电动工具市场正日趋成熟，品牌意识和品牌效应将凸显。未来几年内，国产电动工具所占份额将会进一步提高，随着电动工具市场需求的不断升温，将推动我国相关企业中的生产经营向利好方向发展，行业前景可期。

从发展趋势来看，内资品牌之间必将经历行业洗牌，最终形成由少数领军企业统领并规范的有序局面;内资和外资品牌之间，也将重新分配市场份额，内资品牌不断替代外资品牌。行业的内在整合需求，必将由行业的领军者来执擎。

第一章 电动工具相关概述

第一节 电动工具

一、电动工具特性及应用

二、电动工具类型划分

三、手提式电动工具

四、电动工具设计三要素

第二节 电动工具行业标准分析

一、国际电动工具标准制订情况

二、国际标准推动电动工具发展

三、中国电动工具标准制订情况

四、主要电动工具行业标准介绍

第二章 2012-2013年中国电动工具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国电动工具行业政策环境分析

一、欧洲制定新的电动工具出口政策

二、手持电动工具安全标准

三、电动工具3C强制性认证实施规则

四、调整出口政策涉及电动工具行业

第三节 2012-2013年中国电动工具行业社会环境分析

第四节 2012-2013年中国电动工具行业技术环境分析

第三章 2012-2013年中国五金工具产业分析

第一节 2012-2013年中国五金工具产业综合分析

一、国内外五金工具行业主要特点

二、中国五金工具行业状况

三、中国五金工具市场格局分析

第二节 2012-2013年中国五金工具行业制约因素及对策

一、中国五金工具行业的失误及不足

二、我国五金工具产业与国外的差距及对策

三、工具行业发展亟需深化市场改革

四、工具行业应积极扩大对外开放和国际合作

五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划

六、五金工具企业加快产品创新才能开拓国际市场

第三节 2012-2013年中国五金工具市场营销解析

一、五金产品流通渠道发生巨大变革

二、五金工具市场营销策略日渐多元化

三、五金工具营销须注重市场细分

四、产品创新成五金工具营销新思路

五、工具企业把握“五金下乡”良机的必修课

第四章 2012-2013年中国电动工具产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国电动工具运行总况

一、中国成为世界电动工具产业重要力量

- 二、我国电动工具在国际国内市场均获丰收
- 三、电动工具企业加快开拓国内市场和转型升级
- 四、国家加大对电动工具产品监督检查力度

第二节 2012-2013年中国电动工具产品设计与技术研发状况

- 一、电动工具造型设计不断推陈出新
- 二、电动工具产品设计观念发生重大变化
- 三、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
- 四、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
- 五、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析
- 六、充电电池应用于电动工具需解决的问题

第三节 2012-2013年中国电动工具行业品牌体系分析

- 一、我国电动工具产品价格优势逐渐消失
- 二、中国电动工具行业缺乏自主品牌
- 三、电动工具行业应向自主品牌方向努力
- 四、国内电动工具企业需加快创新步伐
- 五、中国电动工具行业品牌路线日渐清晰

第五章 2012-2013年中国电动工具产业热点问题及策略分析

第一节 2012-2013年中国电动工具行业存在的问题分析

- 一、中国电动工具与国外差距明显
- 二、中国电动工具企业经营散乱
- 三、电动工具行业成本提价带来的难题
- 四、家用DIY电动工具产业市场有待成熟

第二节 2012-2013年中国电动工具行业的发展对策分析

- 一、中国电动工具行业六大发展策略
- 二、电动工具行业应走出“贴牌”困局
- 三、中国电动工具行业应加快开拓市场

第六章 2010-2012年中国电动工具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电动工具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国电动工具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国电动工具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国电动工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电动工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国电动工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国电动工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国电动工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电动工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电动工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电动工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电动工具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国电动工具产量统计分析

第一节 2010-2011年全国电动工具产量分析

第二节 2012年全国及主要省份电动工具产量分析

第三节 2012年全国电动工具产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国专业级电动工具运行形态分析

第一节 2012-2013年国际专业级电动工具运行总况

一、专业级电动工具特点分析

二、全球专业级电动工具市场规模稳步增长

三、全球专业电动工具市场格局分析

四、世界主要国家专业级电动工具市场需求分析

五、国际专业电动工具产品和技术发展趋向

第二节 2012-2013年中国专业级电动工具深度剖析

一、中国专业电动工具品牌竞争分析

二、国内专业电动工具行业面临的困境

三、专业电动工具行业应做好的四项工作

第三节 2012-2013年中国专业电动工具下游行业发展状况及影响

一、建筑道路行业

二、金属加工行业

三、木材加工行业

第九章 2012-2013年中国电动工具行业进出口贸易分析

第一节 2012-2013年中国电动工具进出口贸易总况

一、中国电动工具稳居出口大国地位

二、中国电动工具出口平稳的三要素

三、电动工具产业出口情况点评

第二节 2012-2013年中国电动工具进出口存在的问题分析

一、电动工具行业门槛低出口利润薄

二、电动工具出口退税率下调的不利影响

三、中国电动工具进口受外资冲击发展趋缓

第三节 2012-2013年中国电动工具行业进出口的发展对策分析

一、中国电动工具行业出口的发展对策

二、电动工具规避出口标准风险的方法

三、出口电动工具说明书内容不容忽视

第十章 2012-2013年江苏省电动工具产业整体情况分析

第一节 2012-2013年江苏电动工具产业总体形势分析

一、江苏电动工具产业转型升级建议

二、江苏省电动工具行业发展成就

三、影响江苏电动工具行业发展的问題及策略

第二节 南通

一、南通电动工具产业发展迅速

二、南通电动工具产业不足之处

三、南通电动工具产业发展对策

第三节 启东

一、启动成为全国电动工具生产出口基地

二、启东电动工具产业的显著特点

三、启东电动工具产业取得辉煌成绩

四、启东加快电动工具产业集聚区建设

五、江苏启动电动工具业迎来新商机

第四节 启东电动工具产业发展思考

一、启东电动工具产业现存问题

二、启东电动工具产业未来发展思路和目标

三、启东电动工具产业重点发展任务

四、加快启东电动工具产业发展的主要措施

第五节 天汾

一、天汾电动工具商贸城为产业发展搭建重要平台

二、天汾形成电动工具产业集群

三、天汾电动工具产业集群发展特点分析

四、天汾电动工具产业发展思路

第十一章 2012-2013年浙江电动工具市场营运格局分析

第一节 永康

一、永康专业电动工具畅销国际市场

二、永康电动工具行业成功化解成本压力

三、永康电动工具出口形势好转

第二节 余姚

一、余姚成全国电动工具制造业重要基地

二、余姚电动工具产业发展不断壮大

三、余姚多举措促进电动工具产品出口

四、余姚将着力培育电动工具产业集群

第三节 金华

一、金华三项措施力促电动工具扩大出口

二、金华电动工具开拓国内市场需转换思维

三、武义县电动工具行业倡导自律发展

四、武义县向国家级电动工具基地方向努力

五、金华电动工具企业抢滩美洲市场

第十二章 2012-2013年中国电动工具主要原材料分析

第一节 中国钢铁工业分析

一、中国钢铁行业发展现状

二、中国钢铁行业主要特征

三、影响钢铁价格的因素分析

四、钢铁行业存在的问题及发展策略

第二节 中国铜工业分析

一、铜产品消费与制造业同步向中国转移

二、“十一五”期间中国铜工业发展概况

三、铜价格走势分析

四、中国铜工业的发展策略

第三节 中国铝工业分析

一、宏观政策是铝业市场走向的重要因素

二、中国进一步提高铝行业准入门槛

三、中国铝材料市场的发展策略

第四节 中国工程塑料工业分析

一、中国工程塑料行业发展状况

二、国内通用工程塑料驶入发展快车道

三、中国工程塑料产业发展的阻碍

四、加快中国工程塑料业发展的措施

第十三章 2012-2013年中国优势电动工具企业竞争性财务数据分析

第一节 天津美达泰克机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 百得（苏州）科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏金鼎电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 牧田（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 博世电动工具（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京德朔实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海正峰工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建日立工机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江华丰电动工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 利优比（大连）机器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 永康市正大实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节 宁波协诚电动工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 浙江皇冠电动工具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 百得（苏州）电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 江苏东成电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六节 车王电子(宁波)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七节 上海锐奇工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十八节 浙江恒友机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十九节 士商（上海）机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二十节 常州赛迪电气制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2013-2018年中国电动工具行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国电动工具行业发展前景展望

一、家用电动工具市场前景看好

二、电动手工具市场空间广阔

三、无刷电动工具将成市场主流

四、2013-2018年风动和电动工具制造行业预测

第二节 2013-2018年中国电动工具行业投资政策环境分析

一、机电产品自动进口许可管理实施细则

二、出口电动工具产品检验监管要求

三、手持式电动工具的管理、使用、检查和维修安全技术规程

第三节 2013-2018年中国电动工具行业投资机会与风险预警分析

一、电动工具行业投资机会分析

二、电动工具行业投资风险预警

三、电动工具行业投资策略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1310/831984RENE.html>