

2013-2018年中国手板模型 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国手板模型市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1309/N51984T4XL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国手板模型市场分析与投资前景研究报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国模具工业协会、中国锻压协会、中国铸造协会、中国机床协会、中国五金制品协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了全球手板模型行业的生产发展状况、行业政策环境与经济环境，然后分析了中国手板模型行业当前的市场运行情况、细分市场发展情况、手板模型应用领域的发展现状及趋势，重点分析了领先手板模型企业经营情况、行业竞争格局、区域市场发展情况，并对手板模型行业的发展趋势与前景做了科学预测，对行业的投资战略提出了务实严谨的建议。您或贵单位若想对手板模型行业有个系统深入的了解、或者想投资手板模型行业，该报告将是您不可或缺的重要参考工具。

国内手板模型工业发展到今天，经历了一个艰辛历程。自1977年以来，由于我国机械、电子、轻工、仪表、交通等工业部门蓬勃发展，对铸造模具需求数量上越来越多，质量要求越来越高，供货期越来越短。因此，引起了我国有关部门对铸造模具工业高度重视，将模具列为“六五”、“七五”规划重点科研攻关项目，派人出国学习考察，引进国外铸造模具先进技术，制定有关铸造模具国家标准。通过这一系列措施，使得铸造模具工业有了很大发展，并某些技术方面有所突破。第二汽车制造厂采用新技术、新材料为日本五十铃厂制造了高质量大型铸造模具，赢得了良好国际信誉。

随着社会市场竞争的日益激烈，工业设计产业的发展壮大，企业在重视工业设计的同时，也注重了产品模型的制作。产品的开发质量、实际效果都需要用手板模型进行验证。在这种情况下，手板模型行业逐渐从工业设计流程中脱离出来，成为一个相对独立的行业而蓬勃发展起来。许多专业手板模型公司涌现，较大规模的企业与工业设计公司也纷纷成立自己的手板模型部门。据不完全估计，全国手板模型从业人员已达20万之多，主要分布在长三角、珠三角与环渤海产业发达地区，其中深圳有企业1000多家，上海有企业200多家。手板模型行业可以称之为未来的朝阳产业，行业的发展状态有其自身优势，首先社会需求量大，直接原因是企业对产品研发投入的增加，间接原因是与国内社会经济的发展有关。其次这个产业进入门槛较低，不需要大量资金的投入就能够建立起来符合生产要求的生产厂房与设备。最后是这个产业的附加值比较高，实际毛利润要大大高于通常的制造产业，甚至利润高过很多设计公司。

近年来，手板集群式生产方式得到发展，全国“手板城”共有50多个，已建成

的“手板城”有东莞横沥手板城、浙江余姚手板城、昆山江苏省手板工业实验区、宁海手板城、中国（泊头）汽车手板之乡、黄骅手板城、长沙国际手板城、成都手板工业园、北仑手板园区、大连手板城等已发挥积极作用，同时延伸产业链，降低综合经营成本，促进集群内部竞争与合作，促进专业市场和生产基地的形成。集群式的生产方式不是为了吸引更多的工厂进驻，最终的目标是为了平台共享，共同提高生产水平。手板行业除了手板集群的发展支持，也培养出了一大批精尖的人才，在产品上也正在向精密方向迈进，会支持更多的行业比如机床行业走向精细化。

第一章 手板模型行业概述

第一节 手板模型行业定义

第二节 手板模型行业发展历程

第三节 手板模型行业分类情况

一、按制作手段分

二、按所用材料分

三、按手板模型层次

第四节 手板模型产业链分析

一、产业链结构分析

1、从产品链到产业链

2、学习并超越前者

3、集群技术创新

4、集群管理创新

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 2012-2013年中国手板模型行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国手板模型行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、行业的相关政策

2、政策对行业的影响

二、相关行业标准分析

第三节 2012-2013年中国手板模型行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

1、居民收入分析

2、居民消费价格指数分析

二、工业发展形势分析

第三章 2011-2013年中国手板模型行业总体发展状况

第一节 中国手板模型行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国手板模型行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国手板模型行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国手板模型市场供需分析

第一节 手板模型市场现状分析及预测

一、2011-2013年我国手板模型行业总产值分析

二、2013-2018年我国手板模型行业总产值预测

第二节 手板模型产品产量分析及预测

一、2011-2013年我国手板模型产量分析

二、2013-2018年我国手板模型产量预测

第三节 手板模型市场需求分析及预测

一、2011-2013年我国手板模型市场需求分析

二、2013-2018年我国手板模型市场需求预测

第四节 手板模型进出口数据分析

一、我国手板模型进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2013-2018年国内手板模型产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 手板模型行业发展现状分析

第一节 全球手板模型行业发展分析

一、全球手板模型行业发展历程

二、全球手板模型行业发展现状

三、全球手板模型行业发展预测

1、竞争格局预测

2、技术发展趋势

第二节 中国手板模型行业发展分析

一、2011-2013年中国手板模型行业发展态势分析

二、2011-2013年中国手板模型行业发展特点分析

第三节 中国手板模型产业特征与行业重要性

第四节 手板模型行业特性分析

一、掀起电子商务热

二、品牌经营与可持续发展

三、联合重组资本运作

四、加速发展高档手板模型

五、加紧远程培训工作

第六章 中国手板模型市场规模分析

第一节 2012-2013年中国手板模型市场规模分析

第二节 2013年中国手板模型区域市场规模分析

一、2013年东北地区市场规模分析

二、2013年华北地区市场规模分析

三、2013年华东地区市场规模分析

四、2013年华中地区市场规模分析

五、2013年华南地区市场规模分析

六、2013年西部地区市场规模分析

第三节 2013-2018年中国手板模型市场规模预测

第八章 手板模型及其主要上下游产品

第一节 手板模型上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

1、手板模型产品成本构成

2、手板模型钢市场现状与价格趋势

3、机床行业发展现状与趋势

4、机床附件行业发展现状与趋势

5、切削工具行业发展现状与趋势

三、下游产品解析

1、汽车制造业发展现状及趋势

2、家用电器行业发展现状

3、摩托车制造行业发展现状

4、轮胎制造行业发展现状

6、通信产业发展现状及趋势

7、消费电子行业发展现状及趋势

8、医疗器械行业发展现状及趋势

9、OA设备行业发展现状及趋势

10、卫生洁具行业发展现状及趋势

11、玩具行业发展现状及趋势

第二节 手板模型行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 手板模型产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

一、中国手板模型行业竞争格局

- 1、手板模型品牌竞争格局和特点
- 2、手板模型业未来竞争格局和特点
- 3、手板模型市场进入及竞争对手分析

二、中国手板模型行业竞争力分析

- 1、我国手板模型行业竞争力剖析
- 2、我国手板模型企业市场竞争的优势
- 3、国内手板模型企业竞争能力提升途径

三、汽车手板模型竞争力评价

- 1、汽车手板模型制造行业从业者较多，行业集中度较低
- 2、汽车手板模型制造行业竞争在世界范围内展开
- 3、高端品牌企业与低端品牌企业产品系列差异较大
- 4、汽车手板模型制造商的竞争焦点是品牌影响力
- 5、中国手板模型企业缺乏强势品牌

第二节 产品竞争力评价结果分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 手板模型行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、模具企业间竞争

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业单位数量对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

第十一章 手板模型行业重点企业竞争分析

第一节 江南模塑科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

四企业的优劣势分析 176

1、企业优势分析

2、企业劣势分析

第二节 天津汽车模具股份有限公司

一、企业的概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业的市场定位

1、企业的市场定位

2、企业市场定位的因素分析

四、企业最新发展动向分析

第三节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第四节 铜陵中发三佳科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

1、公司与合肥伊斯曼公司签约

2、公司致力于品牌建设

第五节 广东巨轮模具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

1、公司重视创新能力和品牌建设

2、巨轮股份印度工厂顺利投产

第六节 双林集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市大峡谷模型设计有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

1、企业的市场定位

2、企业作品设计水平概述

三、企业最新动态

第八节 深圳市拓维模型技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

1、优势分析

2、劣势分析

第九节 香港浩新产品设计公司

一、企业概况

二、企业优劣势

1、优势分析

2、劣势分析

三、企业最新动态

第十节 一汽模具制造有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第十二章 手板模型行业投资与发展前景分析

第一节 2013-2018年中国手板模型行业发展预测分析

- 一、未来手板模型发展分析
 - 二、未来手板模型行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测
 - 1、模具行业“十二五”整体规划
 - 2、“十二五”时期模具行业热点问题研究
 - 四、行业节
 - 五、产业转移及承接问题
- ## 第二节 未来市场发展趋势

第十三章 2013-2018年手板模型行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前手板模型行业存在的问题

- 一、技术人才短缺
 - 1、手板模型高技能人才缺口巨大
 - 2、培训基地数量少，规模小
 - 3、师资队伍建设亟待加强
 - 4、人才培养速度跟不上行业发展速度
- 二、行业水平参差不齐，大量小企业制作水平较低
- 三、手板模型标准化推行步伐不快、
- 四、制造设计信息化停留在初级阶段，二次开发能力欠缺
- 五、自动化、
- 六、管理意识不强阻碍企业发展
- 七、创新意识不强缺少核心竞争力
- 八、市场规则不健全缺少诚信

第二节 手板模型未来发展预测分析

- 一、中国手板模型发展方向分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品应用趋势分析
- 二、2013-2018年中国手板模型行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年中国手板模型行业投资风险分析

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济风险

五、环境风险

第十四章 博思数据观点与结论

第一节 手板模型行业营销策略分析及建议

一、手板模型行业营销模式

1、全面设计渠道分销模式

2、精确选定渠道分销模式

二、手板模型行业营销策略

1、调整产业结构，鼓励大型、

2、大力发展手板模型产业链集群，积极参与相关行业协会

3、加大并优化手板模型人才培养

4、树立信誉

5、大力推动手板模型企业信息化

第二节 手板模型行业企业经营发展分析及建议

一、手板模型行业经营模式

二、手板模型行业管理模式创新

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2012年版模具重大技术装备自主创新指导目录

图表：2010-2013年5月我国手板模型企业单位数

图表：2010-2013年5月我国手板模型从业人数

图表：2010-2013年5月我国手板模型行业资产规模

图表：2010-2013年5月我国手板模型行业市场规模

图表：2010-2013年5月我国手板模型行业产成品

图表：2010-2013年5月我国手板模型行业销售额

图表：2010-2013年5月我国手板模型行业产销率

图表：2010-2013年我国手板模型行业利润及预测

图表：2010-2013年我国手板模型行业负债合计及预测

图表：2010-2013年我国手板模型行业主营业务收入增长率

图表：2010-2013年我国手板模型行业利润率

图表：2010-2013年我国手板模型行业总产值

图表：2013-2018年我国手板模型行业总产值预测

图表：2010-2013年5月我国手板模型行业产量

图表：2013-2018年我国手板模型行业产量预测

图表：2010-2013年我国手板模型行业需求量

图表：2013-2018年我国手板模型行业需求量预测

图表：2010-2013年我国手板模型行业进口额

图表：2010-2013年我国手板模型行业出口额

图表：2013-2018年我国手板模型行业进口额预测

图表：2013-2018年我国手板模型行业出口额预测

图表：2010-2013年我国手板模型行业市场规模及预测

图表：2013年东北地区手板模型行业市场规模

图表：2013年华北地区手板模型行业市场规模

图表：2013年华东地区手板模型行业市场规模

图表：2013年华中地区手板模型行业市场规模

图表：2013年华南地区手板模型行业市场规模

图表：2013年西部地区手板模型行业市场规模

图表：2013-2018年我国手板模型行业市场规模预测

图表：2011年和2012年国内大中型手板模型钢钢厂产量

图表：2000-2012年我国汽车销量对比

图表：2000-2012年我国汽车销量增长率

图表：2011年全国汽车全行经济指标

图表：2012年全国汽车全行业经济指标

图表：2013年1-3月全国汽车行业经济指标

图表：2011年各季度汽车生产总量及同比增长率

图表：2012-2013年第一季度我国汽车生产总量及同比增长率

图表：2012-2013年第一季度我国汽车销售总量及同比增长率

图表：2011年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率

图表：2012年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率

图表：2013年一季度主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率

图表：2009-2013年一季度我国汽车进出口情况对比

图表：2011年我国家用电器行业总产值及同比增长率

图表：2012年我国家用电器行业销售产值及同比增长率

图表：2013年1-2月我国家用电器累计产值及累计同比增长率

图表：2011-2013年3月份我国家用电器出口额及同比增长率

图表：2011-2013年3月份我国家用电器进口额及同比增长率

图表：2011-2013年3月份我国家用电器进出口情况对比

图表：2012年摩托车生产企业销量及同比增长率

图表：2012年摩托车生产企业产量及同比增长率

图表：2012年摩托车生产企业产销退避情况

图表：2011-2013年我国摩托车出口总量及同比增产率

图表：2012年摩托车出口量排名前十企业对比情况

图表：2012年摩托车出口金额排名前十企业对比情况

图表：2004年全球轮胎市场份额对比

图表：2011年全球轮胎市场份额对比

图表：2012年我国各省市轮胎销售量及同比增长率

图表：2012年轮胎销售收入排名前十的企业销售情况

图表：2012年轮胎利润排名前十的企业轮胎综合产量

图表：2012-2013年模具制造行业资产合计周期性对比情况

图表：2012-2013年模具制造行业企业单位数周期性对比情况

图表：2012-2013年模具制造行业主营业务收入周期性对比情况

图表：2012-2013年模具制造行业利润总额周期性对比情况

图表：2012-2013年我国模具制造重点企业份额对比情况

图表：2012年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按行业构成）

图表：2012年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按产品构成）

图表：2012年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按地区构成）

图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按行业构成）

图表：2012年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按产品构成）

图表：2012年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按地区构成）

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司利润表

图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司现金流量表

图表：2012年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按行业构成）

图表：2012年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按产品构成）

图表：2012年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按地区构成）

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司利润表

图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司现金流量表

图表：2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按行业构成）

图表：2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按产品构成）

图表：2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按地区构成）

图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按行业构成）

图表：2012年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按产品构成）

图表：2012年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按地区构成）

图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司投资收益分析

图表：2012年双林集团股份有限公司经营状况

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司利润表

图表：2012-2013年双林集团股份有限公司现金流量表

图表：手板模型行业职工类别所占比例

图表：手板模型行业参加协会态度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1309/N51984T4XL.html>