

2013-2018年中国幼儿园（ 幼教） 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1308/831984RUYE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国幼儿园（幼教）行业的概念，接着分析了中国幼儿园（幼教）行业发展环境，然后对中国幼儿园（幼教）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿园（幼教）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园（幼教）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2009年全国幼儿园共13.8万所，在园儿童2657.8万人，学前三年毛入园率达到51%。教育部基础教育二司司长郑富芝透露，目前，公办幼儿园数量约占总数的40%，在园人数约占总人数的60%；而民办幼儿园数量约占总数的60%，在园人数只占总人数的40%。

中国建国初期幼儿园作为福利制度，由国家或集体举办，但只覆盖少数部门的子女。自从中国步入市场化经济，企事业逐步剥离社会职能，也因国力羸弱，百废待新，幼儿教育领域几乎彻底推给市场解决。这是民营幼儿园经营环境最好时期，然而，由于资金匮乏，经营者的素质和专业先天不足，民营幼儿园并未真正形成对公立园的竞争压力。民营幼儿园呈现数量众多，硬件落后，质量不高，品牌薄弱的局面，各地仍以公立园占据主导地位，虽然它们的市场份额不高，却在知名度，性价比，硬环境，教育质量方面拥有极高的美誉度。

民营幼儿园之所以没有成为初期市场化的主角，一个是老百姓钱袋还没有厚实起来，同时，教育标准和权威仍然掌握在国家教育部门手里，民营幼儿园并没有获得公平竞争的机会。在运动员兼裁判的双重身份下，公立幼儿园在市场竞争中显得从容不迫。近几年，随着国民经济快速发展，中产阶级的大量涌现，结合独生子女的累积效应，几个成人围着一个孩子转，从而提前推动中国进入幼儿教育的旺盛需求期。这是民营幼儿园的又一个黄金发展期。这也是一个极度危险的市场转折点。

上海浦东新区拥有公立幼儿园十余所，收费低至三四百元。当地私立园只有两三所，收费却是10-20倍。这也将是中国未来10-30年绝大多数城市的缩影。纵观日本、澳大利亚、美国等发达国家，这也是必由之路。尽管中国目前还没有经济实力将幼儿教育全部纳入义务教育范畴，但也只是时间问题。因此，民营幼儿园分享市场盛宴时，更应看到未来发展的隐忧。快速规模化是赢利递增的重要保障，却无法确保市场的终极位置。试图通过连锁发展建立庞

大帝国的设想，最终会以黯然出局作为收场。美国的教育行业，无论幼儿园，还是到大学，最富有影响力的均是私立学校。

公立学校作为金字塔的塔基，以普及教育、义务教育为主，私立学校却占据塔尖位置，以贵族化、赢利化、品牌化为特征，教育品质是核心标志。今日的民营幼儿园如何市场定位，如何确定目标，这关系到未来市场成长和格局分配。目前众多民营幼儿园通过建立连锁品牌、资本介入、经营效率、统一标识、高档装修、西化教育、爱心教育等，积极塑造市场竞争优势，但是这些却远离真正的竞争焦点——教育领域。与名目繁多、徒有虚名、华而不实的民营幼儿园推行的幼儿教育模式相比，公立园建立在扎实的中国传统教育基础上的幼儿教育，虽然不好看，效果却客观实在。

这种窘境并非只存在于幼教领域，整个中国教育行业，民营学校都有类似困境，也就是在教育领域缺乏核心竞争优势。即使目前做得声名卓著的新东方也没有脱离这样的边缘处境。如果民营教育不改变只图赚钱，不图品质的经营方向，则随时可能成为市场过客。集中有效资源投入教研，经营者静下心来关注教育，让教育家做教育，勇于创造教育改革试验田，等等，这才能逐步赢得教育领域的领先优势，从而逐步占据教育的主导位置。以美国哈佛作为基业常青的发展楷模，这是中国民营教育的最好选择和最终归属。

第一章 2012-2013年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012-2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 近几年中国人口出生率情况

一、近年来我国人口出生情况

二、中国的第四次生育高峰

三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕

四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 2012-2013年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

一、幼儿园教育指导纲要

二、幼儿园税收政策分析

三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知

四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准

五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

第四节 其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起,促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第二章 2012-2013年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国幼儿教育业运行简况

- 一、幼儿教育的总体规模
- 二、幼儿教育的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

第二节 2012-2013年中国学前教育现状综述

- 一、学前教育办园质量影响因素
- 二、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划
- 三、学前教育“义务化”值得期待
- 四、教改纲要确定增加学前教育投入

第三节 2012-2013年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题
- 二、幼儿园收费是否市场化过度
- 三、幼儿教育市场化不能走极端
- 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第三章 2012-2013年中国幼儿园的经营管理分析

第一节 2012-2013年中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节 2012-2013年中国幼儿园的四大经营要素

- 一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节 2012-2013年中国幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、建立适应市场经济体制的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节 2012-2013年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节 2012-2013年中国幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第四章 2012-2013年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

一、美国幼儿园的教育情况

二、了解美国幼儿园

三、美国幼儿教育的基本走向

四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

五、美国幼儿园的教室布置借鉴

六、美国幼儿园课程的改革及启示

七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节 日本

一、日本幼儿园的历史

二、日本幼儿园组织游戏的经验

三、日本幼儿园教育课程研究动向

四、日本《幼儿园教育要领》

第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

第五章 2012-2013年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

第一节 北京

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

二、北京幼儿园基本情况

三、北京民办幼儿园基本情况

四、北京幼教市场冷热分明

五、北京民办幼儿园将分级收费

六、北京幼儿园缺口预计

第二节 上海

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海2008年新建50所幼儿园

七、生育高峰影响上海幼儿园

八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计

第三节 广东省

一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、广东省各市学龄儿童入学情况

三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章 2012-2013年中国民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国民办幼儿园概况

一、民办幼儿园规模

二、民办幼儿园的竞争优势

三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

第二节 民办幼儿园地位和作用

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

一、存在的问题

二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章 2012-2013年中国特色幼儿园研究

第一节 幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准“突破口”

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节 特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节 双语幼儿园市场分析

一、传统双语幼儿园面临挑战

二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第八章 2012-2013年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 幼师行业分析

一、幼师人才需求分析

二、幼师就业前景分析

三、幼师行业发展建议

第二节 幼儿玩教具

一、幼儿玩教具发展现状

二、存在的问题

三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准
- 三、益智玩具营销模式建议
- 四、益智玩具产品发展趋势

第四节 幼教器材与家具

- 一、幼教器材市场分析
- 二、幼教器材市场发展机遇与竞争
- 三、部分幼儿园家具企业名录

第五节 幼教图书

- 一、幼教图书市场分析
- 二、幼教图书缺少优秀产品

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力 23
- 四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

第九章 2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

第一节 2012-2013年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

- 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向
- 二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析
- 三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

第二节 2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节 2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：全国各省市人口出生率及人口数

图表：2000-2010年全国各省市生育率（‰）

图表：2000-2010年全国各省市人口出生率（‰）

图表：2000-2010年全国人口出生率（‰）

图表：2000-2010年中国人口变化情况（万人）

图表：中国三次出生高峰和历年总和生育率

图表：2006-2012年我国新出生人口数量及预测

图表：2004-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：1995-2010年社会消费品零售总额城乡构成

图表：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）

图表：1978-2010年我国学前教育机构数量

图表：1978-2010年我国学前教育入学人数

图表：2004-2010年幼儿园平均在校生数

图表：我国不同省市幼儿园平均在校生数

图表：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表：幼儿园家具企业名录

图表：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1308/831984RUYE.html>