

2013-2018年中国三网融合 背景下的新媒体行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国三网融合背景下的新媒体行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1307/F74382IDF3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国三网融合背景下的新媒体行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国三网融合背景下的新媒体行业的概念，接着分析了中国三网融合背景下的新媒体行业发展环境，然后对中国三网融合背景下的新媒体行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三网融合背景下的新媒体行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国三网融合背景下的新媒体行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国三网融合背景下的新媒体行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2013新年伊始，美国市场研究公司NPD Group发布了一份互联网产业研究报告。该报告预计，互联网电视和手机的市场份额将继续扩大，消费者将更热衷于把移动终端上的内容“投影”到电视上。到2013年末，多媒体、多屏幕、多终端之间的内容分享将会成为常态。

在国内，随着三网融合的不断推进，多家视频网站通过取得牌照或与有牌照企业的合作，进军机顶盒市场。这不仅是媒体进军实业领域的全新尝试，更将带来新兴电子媒体与传统媒体全面融合的全新格局，多屏整合时代正式到来。移动互联网将助推新媒体视频走向移动化、大屏化和多元化。

截止2012年12月底，中国网络总数已达5.62亿。其中网络视频用户达3.42亿，占网民总数的65.9%；手机网民总数达4.2亿，其中手机视频用户1.34亿，占手机网民的32%。

伴随着智能手机对功能手机的置换，无线网络的普及和电信资费的下降，各种移动应用和移动视频将快速扩充新媒体市场能力。

第一章 三网融合相关概述

第一节 三网融合的历程进程

第二节 三网融合基础概述

一、三网融合的结合点

二、电信网广播电视网互联网三网融合启动

第三节 三网融合方案

第二章 2012-2013年国外三网融合政策及影响分析

第一节 2012-2013年国外三网融合的政策解析

- 一、美国三网融合的政策
- 二、欧盟三网融合的政策
- 三、英国三网融合的政策
- 四、日韩三网融合的政策

第二节 2012-2013年国外三网融合运行状况分析

一、国外三网融合发展特征

- 1、政策规划
 - 2、网络融合
 - 3、准入措施特征
- 二、国外三网融合进展迅速
 - 三、国外三网融合技术实施
 - 四、国外三网融合竞合态势

- 1、竞争策略
- 2、合作模式
- 3、融合趋势

第三节 国外三网融合发展的启示

- 一、业务的融合依托运营主体的兼并和联合实现
- 二、网络的融合则以新技术的应用来逐步得以实现
- 三、有线电视网和互联网的融合成为三网融合的序幕
- 四、多数国家采取广电先进入电信的方式开始融合网络

第三章 2012-2013年中国三网融合政策解读

第一节 2012-2013年中国三网融合的政策环境分析

- 一、国务院三网融合政策及规划
- 二、电信部门三网融合准入政策
- 三、广电部门三网融合准入政策
- 四、三网融合技术/监管政策及法律法规的形成

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012-2013年中国三网融合技术环境分析

第四节 2012-2013年中国三网融合社会环境分析

第四章 2012-2013年中国三网融运行态势分析分析

第一节 2012-2013年中国三网融合意义研究

一、三网融合将促进中国有线电视行业大整合

二、三网融合将推动中国社会信息化进程

第二节 2012-2013年中国三网融合现状综述

一、中国三网融阶段进行

二、三网融合城市覆盖情况

三、中国三网融合将造就三家“航母”企业

四、中国三网融合改造成本研究

第三节 2012-2013年中国三网融合的竞合态势

一、互联网与电信网的融合发展

二、互联网与广电网的融合发展

三、电信网与广电网的竞合发展

第四节 2012-2013年中国三网融合的前景规模

一、互联网融合其它网络的前景规模

二、电信网融合及NGN建设的前景规模

三、广电网融合及NGB建设的前景规模

第五节 2012-2013年中国三网融合面临的壁垒

第五章 2012-2013年中国三网融合背景下的各方网络发展

第一节 2012-2013年中国三网融合背景下——互联网络

一、中国互联网络历史背景

二、中国互联网络技术现状

三、中国互联网络业务现状

四、中国互联网络业务前景

三、中国互联网络与其它网络融合方式

第二节 2012-2013年中国三网融合背景下——电信网络

- 一、中国电信网络历史背景
- 二、中国电信网络技术现状及NGN建设
- 三、中国电信网络业务构成及发展前景
- 四、中国电信网络运营商应对三网融合策略
- 五、中国电信网络未来发展趋势及竞合展望

第三节 2012-2013年中国三网融合背景下——广电网络

- 一、中国广电网络历史背景
- 二、中国广电网络双向改造及NGB建设
- 三、中国广电网络业务构成及增值应用前景
- 四、中国广电网络运营商地区网络整合进展
- 五、中国广电网络运营商应对三网融合策略
- 六、中国广电网络未来发展趋势及竞合展望

第六章 2012-2013年中国三网融合背景下的业务融合趋势

第一节 2012-2013年中国三网融合背景下的各方业务发展及收益

- 一、中国互联网络业务发展构成及收益测算
- 二、中国电信网络业务发展构成及收益测算
- 三、中国广电网络业务发展构成及收益测算

第二节 2012-2013年中国三网融合背景下的各方业务竞争现状分析

- 一、中国三网融合背景下的各方网络优劣势分析
- 二、中国广电网络进军互联网视频领域的竞争分析
- 三、中国广电网络增加电话/数据业务降低价格争夺市场
- 四、中国电信网络增加IP电视业务反攻广电网络的竞争分析

第三节 2012-2013年中国三网融合背景下的各方业务合作前景及融合模式

- 一、中国三网融合背景下的各方网络面临的问题分析
- 二、中国三网融合背景下的各方网络合作的前景分析
- 三、中国电信网络与互联网络融合带来的增值效益分析
- 四、中国广电网络与互联网络融合带来的增值空间预估
- 五、中国电信网络与广电网络合作共赢的融合模式探讨

第七章 2012-2013年中国三网融合背景下的技术演进趋势

第一节 2012-2013年三网融合的技术基础

- 一、创新的网络管控技术体制是三网融合的有效保障
- 二、优质/高效的网络改造技术是三网融合的重要突破
- 三、标准化的中间件系统是三网融合的重要业务支撑软件

第二节 2012-2013年基于IP技术的发展

- 一、IP技术在三网融合中的重要战略意义
- 二、电信网络IP技术的实现及技术成熟度分析
- 三、广电网络广播技术与IP技术的融合可行性及技术演进

第三节 数字技术和光技术

- 一、XDSL宽带接入技术
- 二、HFC+Cable Modem宽带接入技术
- 三、FTTB+LAN以太网宽带接入技术
- 四、基于 FTTH融合方案
- 五、光纤宽带接入技术
- 六、宽带无线接入技术

第八章 2013-2018年中国三网融合背景下的持续性机会与挑战

第一节 2013-2018年中国三网融合背景下互联网络的持续性的机会与挑战

- 一、中国互联网络融合广电网络的历史机遇
- 二、中国互联网络视频进入广电网络的战略意义
- 三、中国互联网络牌照监管及后期运营的挑战研究

第二节 2013-2018年中国三网融合背景下电信网络的持续性的机会与挑战

- 一、中国电信网络升级速率的重要作用分析
- 二、中国电信网络NGN网络建设的历史机遇分析
- 三、中国电信网络IP电视的全局突破的战略意义分析
- 四、中国电信网络三网融合相关法律法规建设的挑战研究

第三节 2013-2018年中国三网融合背景下广电网络的持续性的机会与挑战

- 一、中国广电网络双向改造的重要作用分析
- 二、中国广电网络NGB建设的历史机遇分析
- 三、中国广电网络跨区网络整合的战略意义分析
- 四、中国广电网络增值业务盈利突破的挑战研究

第四节 2013-2018年中国三网融合背景下各方厂商的持续性的机会与挑战

- 一、中国三网融合背景下的多媒体娱乐终端产品的形成
- 二、中国三网融合背景下的互联网电视及一体机市场的爆发
- 三、中国三网融合背景下的跨平台/跨行业的运营支撑系统的形成
- 四、中国未来三网融合为国家发展物联网做出的贡献及形成的巨大经济价值

第九章 2013-2018年中国三网融合产业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国三网融合行业投资概况

- 一、三网融合行业投资特性
- 二、三网融合具有良好的投资价值
- 三、三网融合投资环境利好

第二节 2013-2018年中国三网融合投资机会分析

- 一、三网融合投资热点
- 二、三网融合投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国三网融合投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家建议

- 一、对互联网企业的建议
- 二、对电信网运营主体的建议
- 三、对广电网运营主体的建议
- 四、对三网融合相关厂商建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2001-2008年中国电子商务总交易额

图表：中国重点即时通讯产品用户规模

图表：全球网站用户流量比较

图表：中国网站流量比较表

图表：互联网企业竞争力评价指标体系

图表：中国互联网基础服务重点企业竞争力评价

图表：全球互联网用户数量

图表：互联网市场应用业务结构

图表：全球互联网用户分布结构

图表：中国主要城市网络带宽

图表：中国互联网市场规模及其增长

图表：中国互联网用户规模及其增长

图表：中国互联网市场结构变化情况

图表：中国互联网细分市场结构

图表：中国互联网基础服务规模结构

图表：中国接入互联网计算机数量

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1307/F74382IDF3.html>