

2013-2018年中国快餐行业 行业市场监测与投资盈利预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国快餐行业行业市场监测与投资盈利预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/P74380O72T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

目前，全国已有餐饮网点400万个，超大规模企业涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%，百强企业的整体规模稳步提升，行业集中度进一步加强。分析发现连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透速度在加快。

至今，中国快餐业发展取得的诸多成绩，是社会支持和行业上下共同努力的结果。同时，我们也应该看到，现代快餐业的发展不是简单地以开店多少和网点多少来衡量。中国快餐的发展需要社会和外部大环境的配套支持，更需要解决深层次的内在问题，肩负着完成我国烹饪工业化、快餐产业化和餐饮管理现代化的历史使命。从这方面看，中国现代快餐的发展仍然任重道远。

《2013-2018年中国快餐行业行业市场监测与投资盈利预测研究报告》侧重对快餐行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究快餐行业市场的特征、竞争力分析、市场现状及预测，使企业和投资者对快餐行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 快餐行业相关概述

第一节 餐饮业阐述

- 一、餐饮业经营
- 二、餐饮业消费的六种类型
- 三、餐饮业的经济地位和作用

第二节 快餐业的概述

- 一、快餐发特色
 - 1、西式快餐
 - 2、中式快餐
- 二、快餐简单分类
- 三、快餐的经营形式

第二章 2011-2012年中国快餐行业市场运行环境分析

第一节 2011-2012年中国快餐行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国快餐行业政策法规

- 一、政府进一步规范连锁经营发展政策
- 二、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2011-2012年中国快餐行业技术创新

- 一、规范化是快餐业以质制胜的关键
- 二、标准化是企业持续发展的核心竞争力

第三章 2011-2012年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2011-2012年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

第二节 2011-2012年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2011-2012年西式快餐的投资策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2011-2012年主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第四章 2011-2012年世界知名快餐企业竞争分析

第一节 肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略

第二节 麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略

三、麦当劳的经营策略

四、麦当劳的营销方式

第三节 德克士

一、德克士简介

二、二三线城市成为德克士主攻目标

三、德克士作为第三品牌的发展方式

四、德克士中式产品比重

第四节 吉野家

一、吉野家人简介

二、吉野家立足中国策略

三、吉野家的经营策略

第五章 2011-2012年中国快餐行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国快餐行业整体发展概况

一、2011-2012年餐饮业已步入微利时代

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节 2011-2012年中国快餐行业现状综述

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2011-2012年影响中国快餐行业发展因素

一、经营品种过多、特色不突出

二、产品复杂难以标准化

三、配套产业不成熟等因素

四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第六章 2011-2012年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 消费者对西式快餐的偏好程度分析

第二节 消费者对西式快餐就餐形式的选择

第三节 消费者到西式快餐店消费的周期

第四节 消费者中去西式快餐店消费的金额

第五节 北京写字楼里的公司员工人数分布情况

第六节 北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

第七节 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

第八节 消费者对不同价格的午饭接受情况

第九节 消费者最喜欢的快餐食品

第十节 消费者选择快餐的决定因素

第七章 2011-2012年中国快餐行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节 2011-2012年中国快餐行业竞争力分析

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节 2011-2012年中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第八章 2011-2012年中国地区特色快餐食品市场透析

第一节 云南的过桥米线

第二节 新疆的烤羊肉串

第三节 北京的烤鸭

第四节 河南的烩面

第五节 福建的沙县小吃

第六节 陕西的凉皮肉夹馍

第七节 兰州的牛肉拉面

第九章 2011-2012年引领中国快餐行业优势企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫简介
- 二、经营理念
- 三、2011-2012年真功夫食品价格走势
- 四、2011-2012年真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王简介
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业简介
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业简介
- 二、市场出售食品价格走势
- 三、市场占有率分析

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业简介
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、市场占有率分析

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司简介
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的投资策略

第七节 永和豆浆

- 一、永和大王简介
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章 2011-2012年中国快餐行业餐具与包装概述分析

第一节 一次性快餐餐具 - 筷子

- 一、一次性餐饮具基本情况
- 二、一次性快餐餐具存在的问题

三、一次性筷子对人体三大危害

第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒

一、发泡塑料餐具使用分析

二、回收价值太低，难以形成全民参与的氛围

三、淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

第三节 纸质快餐餐具

一、纸质快餐餐具定义

二、纸质快餐餐具的优势

三、纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

第四节 快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十一章 2013-2018年中国快餐业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国快餐业新趋势透析

一、快餐品牌特色将更加突出

二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向

三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

第二节 2013-2018年中国快餐业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2013-2018年中国快餐业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力；

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节 中式快餐应该走出厅堂发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

- 一、中式快餐在注重口味的同时
- 二、加强对快餐食品营养合理配比的研究
- 三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

- 一、中式快餐应对就餐环境
- 二、服务态度、等候时间
- 三、建立严格的卫生标准。

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十三章 2013-2018年中国快餐行业投资机会与投资前景分析

第一节 2013-2018年中国快餐行业投资机会分析

- 一、加盟快餐行业将成为新的投资热点
- 二、快餐配送店前景广阔

第二节 2013-2018年中国快餐行业投资前景预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析
图表：消费者对西式快餐就餐形式的选择
图表：消费者到西式快餐店消费的周期
图表：消费者中去西式快餐店消费的金额
图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况
图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
图表：消费者对不同价格的午饭接受情况
图表：消费者最喜欢的快餐食品
图表：消费者选择快餐的决定因素

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/P74380O72T.html>