

2013-2018年中国管理培训 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国管理培训市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1310/A25043K7LT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-10-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国管理培训市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国管理培训行业市场发展环境、中国管理培训整体运行态势等，接着分析了中国管理培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国管理培训市场竞争格局。随后，报告对中国管理培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管理培训行业发展趋势与投资预测。您若想对管理培训产业有个系统的了解或者想投资管理培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国社会经济的发展,国内管理培训行业也随之发展迅速,成为众多企业改革、促进经营发展的重要催化剂。但在管理培训的实践中也存在着诸多问题,成为行业发展的瓶颈。

和发达国家相比，我国管理培训行业仍然是一个初级行业，进入门槛低，公司数量众多，资质参差不齐。“大市场，小作坊”的现象非常突出。没有行业准入制度，缺乏行业监管，没有一个明确的管理部门或者行业协会，没有被广泛深入认同的行规，行业标准和行业自律机制更无从谈起。培训公司各自为政、各立山头，涌出无数个不同标准的权威发布。多数的培训机构既没有战略规划，也没有品牌建设意识，在给客户做培训的同时，自身的理念和行动却很滞后。有些培训机构只看重暂时利益，教学质量差，“一锤子买卖”现象严重。

多数培训公司内部管理混乱、忽视员工队伍建设，没有发展规划、没有品牌意识、没有服务标准、人员流动频繁。从业人员素质参差不齐，对管理和培训并不了解，更谈不上理解需求、帮助企业设计课程，而却要面对客户的中高层管理者去解释和推广课程，这谈何容易？而对于培训机构自身发展来说，没有科学先进的管理机制，只有课程或是品牌又怎能为公司建立稳定基业，发展壮大？由此可见，培训行业暴露出种种问题，而面对问题，不能坐而观之，唯有尽力改善。目前，随着竞争对手的增多，培训市场已经开始步入微利时代。如何适应培训市场的变化，制定培训公司自身的发展战略，调整业务结构，寻求新的利润增长点，追求更大的社会经济利益，都成为各培训机构不得不思考的问题。

管理培训以提高管理技能、提高生产运作效率为目的的培训，它包括人力资源管理培训、生产采购管理培训、企业经营决策培训等各个模块。使得企业负责人、团队领导人、职业经理人拥有更加优良的管理技能，使得公司更加高效的发展。

经过多年发展，管理培训行业正在大洗牌。管理培训行业从业人员在减少。我们认为，未来培训公司在无序运作中慢慢走向有序，出现以下分化：

A.有核心资源的垂直型全国性公司，可向全国发展；当地培训机构大浪淘沙，最后赢家通

吃。

B.市场化资源性公司与渠道性公司的分化。

C.培训主营品类的分化。

第一章 2012年中国培训行业整体运行形势分析

第一节 2012年中国培训行业运行总况

一、我国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节 2012年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2012年中国培训行业化

一、推动培训行业化发展的客观因素

二、培训行业化的特征

三、培训行业化的制约因素

四、培训行业化的突破路径

第四节 2012年中国培训行业现存问题及对策

第二章 2012年中国管理培训行业发展环境分析

第一节 国内管理培训经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国管理培训经济发展预测分析

第二节 中国管理培训行业政策环境分析

第三章 2012年中国管理培训行业运行状况分析

第一节 2012年中国管理培训行业发展成绩分析

第二节 2012年中国管理培训行业发展缺点分析

第三节 2012年中国管理培训行业问题根源分析

第四节 2012年中国管理培训行业市场现状分析

第五节 2012年中国管理培训市场细分类型分析

- 一、咨询型
- 二、实战型
- 三、理论型
- 四、跟随型

第六节 2012年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

- 一、师资整合
- 二、品牌推广
- 三、创新能力

第四章 2012年中国管理培训市场消费者需求特征分析

第一节 2012年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2012年中国管理培训市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 2012年中国管理培训市场消费者需求状况分析

- 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性
- 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果
- 三、消费者需要精品课程
- 四、消费者对高级培训内容的需求在增加
- 五、消费者需要形式多样化的培训
- 六、市场的需求在不断扩大

第五章 2012年中国管理培训细分市场运行状况研究

第一节 管理基础技能培训

第二节 管理认证培训

第三节 MBA考前培训

第四节 企业大学

第六章 2012年中国管理培训行业市场竞争状况分析

第一节 2012年中国管理培训行业市场竞争现状分析

- 一、研发型、
- 二、市场竞争激烈、
- 三、业内机构合作性加强
- 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业领头企业脱颖而出
- 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

第二节 2012年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

- 一、丰富的办学经验
- 二、雄厚的师资力量
- 三、超前的培训理念

第三节 2012年中国管理培训行业竞争格局现状分析

- 一、现有竞争者之间的竞争分析
- 二、替代品竞争情况分析
- 三、客户情况分析
- 四、供应商的情况分析
- 五、潜在的进入者

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资区域及回报分析
- 五、投资趋势分析

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第八章 2012年管理培训国际主体企业综合竞争力分析

第一节 企顾司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 AMA（中国）

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九章 2012年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 影响力教育训练集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 百思德企业管理咨询有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 盛景网联培训集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 广州众行管理顾问有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 上海慧泉国际

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 时代光华

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 中华培训网

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 摩托罗拉企业大学

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2013-2018年中国管理培训行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国培训行业发展趋势预测分析

第二节 2013-2018年中国管理培训行业发展规模预测分析

一、国外培训机构将更大规模、

二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

第三节 2013-2018年中国管理培训行业供求格局预测分析

一、管理培训向咨询顾问方向发展

二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

第四节 2013-2018年中国管理培训行业竞争格局预测分析

一、未来高端管理培训呈增长趋势

二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势

第五节 2013-2018年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2013-2018年中国管理培训行业市场投资及发展建议

第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

一、打造管理培训企业的品牌

二、创造价格优势的竞争力

三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1310/A25043K7LT.html>