

2014-2018中国伺服系统市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018中国伺服系统市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1402/Y67504IK20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018中国伺服系统市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。本报告对伺服系统行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前伺服系统行业的宏观景气状况出发，以伺服系统市场需求为依托，详尽地分析了中国伺服系统行业当前的市场规模、发展速度和竞争态势。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个伺服系统行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

受益于我国制造业产业升级的不断推进，为我国伺服产业的发展提供了巨大的市场，近年来，随着数控机床、包装机械、电子专用设备等行业继续保持较好发展以及交流伺服技术的日益成熟，新兴行业如新能源行业中的风电产业伺服技术的应用使得我国伺服市场迅速发展，2011年，我国交流伺服市场同比增长16.3%，市场规模达到45.5亿元。

尽管近年来我国本土伺服企业得到了较快的发展，但目前国外品牌仍占据了伺服市场80%左右的市场份额。在目前行业主流产品交流伺服系统市场中，日系品牌占据了高达43%的市场份额，其著名品牌包括松下、发那科、三菱电机、安川、三洋、富士等，其产品特点是技术和性能水准比较符合中国用户的需求，以良好的性能价格比和较高的可靠性获得了稳定且持续的客户源，在中小型OEM市场上尤其具有垄断优势。

在欧美品牌中，美国罗克韦尔、丹纳赫闻名，而德国则拥有西门子、伦茨、博世力士乐、施奈行署等品牌；另外，英国的SEW、西班牙的发格等在国内市场上也具有相当的优势。这些欧美品牌在高端设备和生产线上比较有竞争力，此类产品的共同特点是品牌历史悠久、技术先进、功能齐全、以全套自动化解决方案作为卖点，总的市场占有率在30%左右。而近年来，为提供市场竞争力，这些高端品牌也在不断寻找中国本土合作伙伴，目标直指中国的中低端市场。

除日本、欧美伺服品牌外，以东元和台达为代表的台系伺服在大陆市场也占有较高的市场份额，其技术水平和价值水平居于进口中端产品和国产品牌之间，在竞争中主要突出性价比优势，对国产品牌的发展带来竞争压力，市场占有率已提升至5%左右。与此同时，这两家厂商的目标客户均属于机械行业，这将加剧与同将目标市场定位于此的南京埃斯顿等国产品牌之间的竞争。

而与这些伺服品牌相比，国产伺服品牌起步晚，据不完全统计，目前国内规模较大的伺服品牌不到30家，主要有南京埃斯顿、和利时、华中数控、广州数控、步科、珠海运控、汇川、中达等。上述品牌各具特点，近年来得到迅速发展，其市场占有率已上升至20%左右。

而近年来，由于伺服技术的优势明显，国内不少变频器领先企业，如汇川技术、英威腾等纷纷转战伺服市场，使得本土伺服企业的竞争力大大增强。与此同时，国产伺服行业的产业链也得到进一步优化，如2011年华中数控对华大电机和武汉登齐的重组，对华中数控完善产业链，进一步提升竞争力有着极大的推进作用。

中国机械制造业的产业升级，使得越来越多的企业开始意识到伺服产品对于提高企业竞争力有着无可比拟的优势，而现阶段高通胀导致企业不得不面临巨大的成本压力，机械普及应用也迫在眉睫，伺服系统的市场需求在扩大。很多有远识的国产厂商正加大研发力度提升其产品的性能，进而扩大其品牌的号召力，相信国产伺服厂商改变进口垄断格局将指日可待。据分析预测，未来五年，我国伺服系统行业受益于产业升级的影响，仍将保持20%以上的增长速度，至2015年，我国伺服系统行业市场规模有望突破110亿元，其中国产伺服产品的市场占有率将达到40%左右。

第1章：伺服系统行业综述与环境分析

1.1 伺服系统行业综述

1.1.1 伺服系统的定义

1.1.2 伺服系统的原理与组成

（1）伺服系统的基本组成

1）伺服电机（M）

2）电流传感器

3）驱动控制器

（2）伺服系统的工作原理

1.1.3 伺服系统的分类

1.2 伺服系统行业PEST分析

1.2.1 行业政策环境分析（P）

（1）应用领域的政策动向

（2）应用领域对伺服系统的需求推动

（3）伺服行业相关政策

1.2.2 行业经济环境分析（E）

1.2.3 行业社会环境分析（S）

1.2.4 行业技术环境分析（T）

1.3 伺服系统行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 主要上游行业发展分析

(1) 电子元器件市场分析

1) 产销规模

2) 主要厂商

3) 价格走势

4) 未来发展趋势

(2) 电力电子器件 (IGBT) 市场分析

1) 市场规模

2) 主要厂商

3) 未来发展趋势

(3) 钣金结构件市场分析

1) 永磁材料

2) 塑胶件

3) 绝缘材料

1.3.3 上游行业发展对行业的影响

(1) 有利影响

(2) 不利影响

第2章：伺服系统行业发展现状及趋势

2.1 国际伺服系统行业发展现状

2.1.1 国际伺服系统行业发展历程

2.1.2 国际伺服系统行业市场规模

2.1.3 主要国家和地区伺服系统发展分析

(1) 美国伺服系统市场分析

(2) 欧洲伺服系统市场分析

(3) 日本伺服系统市场分析

2.1.4 国际伺服系统行业发展前景预测

(1) 行业发展趋势分析

(2) 行业发展前景预测

2.2 中国伺服系统行业发展现状

2.2.1 行业发展历程分析

2.2.2 行业发展特点分析

2.2.3 行业经营情况分析

(1) 行业市场规模

(2) 行业竞争格局

(3) 行业利润水平

2.3 中国伺服系统行业进出口分析

2.3.1 行业出口情况分析

(1) 2011-2013年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2013年行业出口情况分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.2 行业进出口市场分析

(1) 2011-2013年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2013年行业进口情况分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.3 行业进出口趋势及前景

(1) 行业出口趋势及前景

(2) 行业进口趋势及前景

第3章：伺服系统行业产品细分市场分析

3.1 行业产品结构特征分析

3.1.1 行业产品结构类型

3.1.2 行业产品市场概况

3.2 按驱动电机类型分产品市场分析

3.2.1 直流伺服系统市场分析

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

(3) 市场发展趋势

3.2.2 交流伺服系统市场分析

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

3.2.3 直线永磁伺服系统市场分析

(1) 产品特点分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

1) 直线电机的应用趋势

2) 直线电机的技术趋势

3.3 按控制器实现方法分产品市场分析

3.3.1 模拟伺服系统市场分析

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

(3) 市场竞争格局

3.3.2 数字伺服系统市场分析

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

(3) 产品优点分析

(4) 市场发展趋势

3.4 按系统结构特点分产品市场分析

3.4.1 开环伺服系统市场分析

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

3.4.2 半闭环伺服系统市场分析

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

3.4.3 闭环伺服系统市场分析

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

(3) 市场发展趋势

3.5 按执行机构分产品市场分析

3.5.1 液压伺服系统市场分析

3.5.2 电液伺服系统市场分析

3.5.3 气动伺服系统市场分析

第4章：伺服系统行业技术水平分析

4.1 行业技术水平及特点

4.1.1 行业主要工艺流程

(1) 伺服驱动器

(2) 伺服电机

4.1.2 行业技术水平分析

(1) 全闭环交流伺服驱动技术

(2) 直线电机驱动技术

(3) 可编程计算机控制器技术

(4) 运动控制卡技术

4.1.3 行业技术特点分析

4.2 行业相关技术分析

4.2.1 行业关键技术分析

(1) 电磁仿真技术分析

(2) 电机水冷技术分析

(3) 定子铁心拼接技术分析

(4) 定位转矩克服技术分析

4.2.2 行业相关技术分析

(1) 逆变器及调制技术分析

(2) PID参数自整定技术分析

(3) 无位置传感器控制技术分析

4.3 产品技术竞争力评测

4.3.1 品种和规格

4.3.2 高可靠性（稳定性）

4.3.3 智能化与网络化

4.3.4 加工精度

4.3.5 性能指标

4.4 国内外技术差距分析

4.4.1 国内外最新技术动向

4.4.2 国内外主要技术差距

4.4.3 造成技术差距的原因

4.5 行业技术发展趋势

4.5.1 国际伺服技术发展趋势

4.5.2 国内伺服技术发展趋势

第5章：伺服系统行业竞争状况分析

5.1 行业竞争态势分析

5.1.1 行业四大阵容描述

5.1.2 不同派系竞争格局

(1) 不同派系品牌格局

(2) 不同派系市场格局

(3) 不同派系价格格局

5.1.3 不同级别产品竞争格局

(1) 0.4KW级别产品竞争格局

(2) 1.0KW级别产品竞争格局

(3) 2.0KW级别产品竞争格局

5.2 行业五力模型分析

5.2.1 现有企业间的竞争

5.2.2 供应商议价能力

5.2.3 下游客户议价能力

5.2.4 潜在进入者威胁

(1) 国外企业进入威胁

(2) 国内变频器企业威胁

5.2.5 行业替代品威胁

(1) 伺服系统与变频器的区别

(2) 伺服系统与变频器的市场分布

(3) 伺服系统与变频器的市场竞争

5.3 行业区域市场分析

5.3.1 行业区域市场特征

5.3.2 珠三角地区发展分析

5.3.3 长三角地区发展分析

5.3.4 环渤海地区发展分析

5.4 行业并购与整合

5.4.1 行业并购整合概况

5.4.2 行业并购整合动向

5.4.3 行业并购整合趋势

第6章：伺服系统行业领先企业经营分析

6.1 行业领先企业生产及增长比较

6.1.1 行业领先企业生产情况介绍

(1) 外资品牌企业生产情况

(2) 国内品牌企业生产情况

(3) 国内外企业优劣势比较

6.1.2 行业领先企业市场份额增长比较

(1) 行业市场份额和增长比较矩阵图

(2) 领先企业市场份额和增长比较分析

6.2 行业领先企业整体情况分析

6.2.1 伺服系统企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

6.2.2 伺服系统企业创新能力

6.2.3 伺服系统企业综合竞争力排名

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

6.3 国际领先企业经营情况分析

6.3.1 日本松下电器 (Panasonic)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品在华销售模式

(5) 产品销售渠道及领域

(6) 在华主要伺服企业分析

1) 珠海松下马达有限公司

1、发展简况分析

2、产销能力分析

3、盈利能力分析

4、运营能力分析

5、偿债能力分析

6、发展能力分析

(7) 企业在华优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.3.2 日本安川电机 (YASKAWA)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品在华销售模式

(5) 在华主要伺服企业分析

1) 上海安川电动机器有限公司

1、发展简况分析

2、产销能力分析

3、盈利能力分析

4、运营能力分析

5、偿债能力分析

6、发展能力分析

(6) 企业在华优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.3.3 德国西门子 (Siemens IA&DT)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品在华销售模式

(5) 在华投资及经营分析

(6) 企业在华优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.3.4 德国博世力士乐 (Bosch Rexroth)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华投资及经营分析

(6) 企业在华优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.3.5 日本三菱电机 (Mitsubishi Electric)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华投资及经营分析

(6) 企业在华优劣势分析

6.3.6 德国施耐德电气 (Schneider Electric)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华投资及经营分析

(6) 企业在华优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.3.7 美国罗克韦尔自动化公司 (Rockwell Automation)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华主要伺服企业

1) 罗克韦尔自动化制造 (上海) 有限公司

- 1、发展简况分析
- 2、产销能力分析
- 3、盈利能力分析
- 4、运营能力分析
- 5、偿债能力分析
- 6、发展能力分析

(6) 企业在华优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.3.8 日本发那科公司 (FANUC)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华主要伺服企业

1) 北京发那科机电有限公司

- 1、发展简况分析
- 2、产销能力分析
- 3、盈利能力分析
- 4、运营能力分析
- 5、偿债能力分析
- 6、发展能力分析

(6) 企业在华优劣势分析

6.3.9 德国伦茨公司 (Lenze)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华投资及经营分析

(6) 企业在华优劣势分析

6.3.10 美国丹纳赫集团 (Danaher)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华主要伺服企业

1) 天津丹纳赫传动有限公司

1、发展简况分析

2、产销能力分析

3、盈利能力分析

4、运营能力分析

5、偿债能力分析

6、发展能力分析

(6) 企业在华优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.3.11 德国路斯特集团 (Lust)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华主要伺服企业

1) 路斯特绿能电气系统 (上海) 有限公司

1、发展简况分析

2、产销能力分析

3、盈利能力分析

4、运营能力分析

5、偿债能力分析

6、发展能力分析

2) 路斯特传动系统 (上海) 有限公司

1、发展简况分析

2、经营情况分析

(6) 企业在华优劣势分析

6.3.12 西班牙发格自动化有限公司 (Fagor Automation)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业
- (6) 企业在华优劣势分析

6.3.13 日本三洋电机 (sanyo)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业

1) 三洋半导体 (蛇口) 有限公司

- 1、发展简况分析
- 2、产销能力分析
- 3、盈利能力分析
- 4、运营能力分析
- 5、偿债能力分析
- 6、发展能力分析

- (6) 企业在华优劣势分析

6.3.14 台湾东元电机 (TECO)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在大陆主要伺服企业

1) 太仓东元微电机有限公司

- 1、发展简况分析
- 2、产销能力分析
- 3、盈利能力分析
- 4、运营能力分析
- 5、偿债能力分析
- 6、发展能力分析

- (6) 企业在华优劣势分析

6.3.15 台湾台达电子 (DELTA)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华投资及经营分析
- (6) 企业在华优劣势分析

6.3.16 日本富士电机 (Fuji Electric)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华投资及经营分析
- (6) 企业在华优劣势分析

6.4 国内领先企业经营情况分析

6.4.1 广州数控设备有限公司

- (1) 企业发展简介
 - (2) 产品结构及新产品
 - (3) 企业研发水平分析
 - (4) 产品销售渠道及领域
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- #### 6.4.2 深圳市汇川技术股份有限公司
- (1) 企业发展简介
 - (2) 产品结构及新产品
 - (3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.4.3 武汉华中数控股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.4.4 北京和利时电机技术有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.4.5 桂林星辰科技有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.4.6 卧龙电气集团股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.4.7 珠海运控电机有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.4.8 杭州中达电机有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.9 深圳市英威腾电气股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.4.10 南京埃斯顿自动控制技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.11 上海步科自动化有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.12 兰州电机股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.13 大连电机集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.14 时光科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.15 深圳市大族电机科技有限公司

- (1) 企业发展简介

- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.16 深圳市雷赛智能控制股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.17 普传科技变频器股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.4.18 深圳市威科达科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.19 上海儒竞电子科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.4.20 深圳市博美德数控设备有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

第7章：伺服系统行业市场需求调研分析

7.1 行业基本情况调研分析

7.1.1 行业调查对象分析

- (1) 地域特征分析
- (2) 行业特征分析
- (3) 性质特征分析

7.1.2 客户购买行业分析

- (1) 获取信息渠道分析
- (2) 产品购买途径分析
- (3) 产品购买影响因素
- (4) 客户购买目的分析
- (5) 客户对国产品的态度
- (6) 客户品牌忠诚度分析

7.1.3 在用类型与容量分析

- (1) 产品在用类型分析

1) 不同行业在用类型差异

2) 不同地区在用类型差异

(2) 产品在用容量分析

1) 不同行业在用容量情况

2) 不同地区在用容量情况

7.1.4 系统在用品牌分布

(1) 品牌行业分布分析

1) 国外品牌

2) 国内品牌

(2) 品牌地区分布分析

7.2 2013年客户需求调研分析

7.2.1 用户伺服产品需求背景调研

(1) 用户选用伺服产品因素分析

(2) 用户了解伺服产品渠道分析

(3) 用户选择伺服产品渠道分析

(4) 用户对伺服品牌的要求分析

(5) 用户购买伺服产品服务要求

7.2.2 国内外伺服产品优劣势比较

(1) 国内产品优势分析

(2) 国内产品劣势分析

7.2.3 2012年用户伺服产品需求分析

(1) 用户新机型推出情况分析

(2) 客户更换伺服产品品牌调研

7.3 行业市场调研总结研究

7.3.1 行业发展问题研究

(1) 稳定可靠性

(2) 动态性能

(3) 售后服务

(4) 价格与寿命

(5) 其他

7.3.2 行业产品需求总结

(1) 行业总体需求状况

(2) 行业品牌需求分析

(3) 行业产品需求类型

第8章：伺服系统行业下游需求及预测分析

8.1 伺服系统下游客户需求分析

8.2 机床行业伺服系统的应用需求分析

8.2.1 机床行业发展现状与趋势分析

(1) 机床行业发展现状

(2) 机床行业领先企业

(3) 机床行业发展趋势

8.2.2 机床行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求现状

(3) 伺服系统的采购需求

1) 主要需求产品

2) 主要需求客户

3) 主要需求性能

(4) 伺服系统的市场调研

1) 获取信息渠道分析

2) 产品购买影响因素

3) 产品品牌购买倾向

(5) 伺服系统的品牌格局

8.2.3 机床行业伺服产品应用前景

8.3 包装机械行业伺服系统的应用需求分析

8.3.1 包装机械行业发展现状与趋势分析

(1) 包装机械行业发展概况

(2) 包装机械行业领先企业

(3) 包装机械行业发展趋势

8.3.2 包装机械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求规模

(3) 伺服系统的采购需求

1) 主要需求领域

2) 主要需求产品

3) 主要需求客户

4) 主要需求性能

(4) 伺服系统的品牌格局

8.3.3 包装机械行业伺服产品应用前景

8.4 电子专用设备行业伺服系统的应用需求分析

8.4.1 电子专用设备行业发展现状与趋势分析

(1) 电子专用设备行业发展概况

(2) 电子专用设备行业领先企业

(3) 电子专用设备行业发展趋势

8.4.2 电子专用设备行业伺服产品应用前景

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求规模

(3) 伺服系统的市场调研

1) 获取信息渠道分析

2) 产品购买影响因素

3) 产品品牌购买倾向

(4) 伺服系统的品牌格局

8.4.3 电子专用设备行业伺服产品应用前景

8.5 纺织机械行业伺服系统的应用需求分析

8.5.1 纺织机械行业发展现状与趋势分析

(1) 纺织机械行业发展概况

(2) 纺织机械行业领先企业

(3) 纺织机械行业发展趋势

1) 化纤装备开拓新的增长点

2) 纺纱织造向智能化发展

3) “绿色、环保”主题依然不变

4) 新型非织造设备前景良好

5) 全流程智能生产线是亮点

8.5.2 纺织机械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求规模

(3) 伺服系统的采购需求

1) 主要需求领域

2) 主要需求产品

3) 产品采购动向

(4) 伺服系统的品牌格局

8.5.3 纺织机械行业伺服产品应用前景

8.6 橡塑机械行业伺服系统的应用需求分析

8.6.1 橡塑机械行业发展现状与趋势分析

(1) 橡塑机械行业发展概况

(2) 橡塑机械行业领先企业

(3) 橡塑机械行业发展趋势

8.6.2 橡塑机械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求规模

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

8.6.3 橡塑机械行业伺服产品应用前景

8.7 印刷机械行业伺服系统的应用需求分析

8.7.1 印刷机械行业发展现状与趋势分析

(1) 印刷机械行业发展概况

(2) 印刷机械行业领先企业

(3) 印刷机械行业发展趋势

8.7.2 印刷机械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求现状

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

8.7.3 印刷机械行业伺服产品应用前景

8.8 烟草行业伺服系统的应用需求分析

8.8.1 烟草行业发展现状与趋势分析

(1) 烟草行业发展概况

(2) 烟草行业领先企业

(3) 烟草行业发展趋势

8.8.2 烟草行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求现状

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

8.8.3 烟草行业伺服产品应用前景

8.9 医疗器械行业伺服系统的应用需求分析

8.9.1 医疗器械行业发展现状与趋势分析

(1) 医疗器械行业发展概况

(2) 医疗器械行业领先企业

(3) 医疗器械行业发展趋势

8.9.2 医疗器械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求现状

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

8.9.3 医疗器械行业伺服产品应用前景

8.10 其它行业伺服系统的应用需求分析

8.10.1 混合动力汽车行业伺服系统的应用需求分析

8.10.2 机器人行业伺服系统的应用需求分析

8.10.3 电梯行业伺服系统的应用需求分析

8.10.4 新能源行业伺服系统的应用需求分析

第9章：伺服系统行业发展前景与投资机会

9.1 行业发展前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

(1) OEM、项目型市场的增长趋势

(2) 产品和技术趋势

1) 交流化

2) 全数字化

3) 大功率化

4) 无轴化

5) 采用新型电力电子半导体器件

(3) 价格情况和走势

(4) 服务趋势

(5) 控制平台趋势

(6) 新兴行业应用趋势

9.1.2 行业发展机遇与挑战

(1) 机遇

(2) 挑战

9.1.3 2014-2018年行业发展前景预测

9.2 行业投资价值与机会

9.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利模式

(3) 行业盈利因素

9.2.2 行业投资价值分析

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业发展能力分析

(3) 行业抗风险能力分析

(4) 行业投资价值综合评价

9.2.3 行业投资机会分析

(1) 重点投资地区分析

(2) 重点投资领域分析

(3) 重点投资产品分析

9.3 行业投资风险预警

9.3.1 经营风险

9.3.2 技术风险

9.3.3 市场风险

9.3.4 政策风险

9.4 企业投资动向及建议

9.4.1 行业最新投资动向

9.4.2 行业企业投资建议

9.4.3 企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

- (2) 规模与运营能力
- (3) 满足客户需求能力
- (4) 服务与快速反应能力
- (5) 产品成本与质量控制能力

图表目录

图表1：伺服系统在制造业中的位置

图表2：伺服系统架构示意图

图表3：PEST模型介绍

图表4：伺服系统产业链示意图

图表5：2010-2013年中国电子元件产量累计增速（单位：%）

图表6：2010-2013年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）

图表7：中国主要电子元器件生产厂商优势

图表8：2008-2013年中国电子元器件季度价格指数

图表9：中国IGBT产业分布图

图表10：中国IGBT市场主要经营情况

图表11：伺服电机及伺服技术发展变迁

图表12：2000-2013年全球伺服系统市场规模（单位：亿美元）

图表13：2012年和2011年国际伺服系统市场份额分布对比（单位：%）

图表14：美国伺服系统市场主要生产商及系列产品

图表15：2006-2015年欧洲伺服系统市场份额分布及预测（单位：%）

图表16：欧洲伺服系统市场主要生产商及系列产品

图表17：日本伺服系统市场主要生产商及系列产品

图表18：2012-2015年全球伺服系统市场规模预测（单位：亿美元）

图表19：2007-2012年伺服系统行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表20：近年国内伺服系统市场份额（按销售收入计算）（单位：%）

图表21：2012年国内伺服行业主要生产厂商及其产品应用、销售情况（单位：亿元）

图表22：2011-2013年国际伺服行业利润水平（单位：%）

图表23：2011-2013年国内伺服行业利润水平（单位：%）

图表24：2011-2013年中国伺服系统行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表25：2011-2013年中国伺服系统行业出口产品（单位：个，台，千克，万美元）

图表26：2011-2013年中国伺服系统行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表27：2013年中国伺服系统行业出口产品（单位：个，台，千克，万美元）

图表28：2013年中国伺服系统行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表29：2011-2013年中国伺服系统行业进口产品（单位：个，台，千克，万美元）

图表30：2011-2013年中国伺服系统行业进口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表31：2013年中国伺服系统行业进口产品（单位：个，台，千克，万美元）

图表32：2013年中国伺服系统行业进口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表33：伺服系统的产品结构示意图

图表34：直流伺服系统组成

图表35：2007-2015年我国直流伺服系统市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表36：交流伺服系统构成

图表37：交流伺服电机/驱动器主要参数

图表38：2007-2015年我国交流伺服系统市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表39：我国外资品牌交流伺服系统生产情况

图表40：我国主要国产品牌交流伺服系统生产情况

图表41：模拟式伺服系统组成

图表42：数字式伺服系统组成

图表43：开环伺服系统组成

图表44：半闭环伺服系统组成

图表45：闭环伺服系统组成

图表46：伺服驱动器工艺流程示意图

图表47：伺服电机工艺流程示意图

图表48：中国伺服系统市场竞争格局

图表49：近年中国伺服系统主要派系品牌（单位：个）

图表50：中国伺服系统主要派系市场份额（单位：%）

图表51：中国伺服系统主要派系厂商代表性产品价格分布（单位：元/套，KW）

图表52：中国0.4KW级别伺服系统市场竞争格局（单位：元/套，%）

图表53：中国1.0KW级别伺服系统市场竞争格局（单位：元/套，%）

图表54：中国2.0KW级别伺服系统市场竞争格局（单位：元/套，%）

图表55：中国伺服系统行业主要厂商市场份额（单位：%）

图表56：伺服系统市场集中度分布（单位：%）

图表57：变频器的应用市场

图表58：变频器、伺服系统市场结构对比（单位：%）

图表59：珠三角地区伺服系统主要品牌应用分布（单位：%）

图表60：华东地区伺服系统主要品牌应用分布（单位：%）

图表61：环渤海地区伺服系统主要品牌应用分布（单位：%）

图表62：中国伺服系统主要外资企业在华生产情况

图表63：中国伺服系统主要本土企业生产情况

图表64：2009-2012年中国伺服系统市场份额和增长比较矩阵图

图表65：中国伺服系统市场份额和增长比较分析

图表66：2011-2013年伺服系统行业工业总产值前十位企业（单位：万元）

图表67：2011-2013年伺服系统行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表68：2011-2013年伺服系统行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表69：2011-2013年伺服系统企业新产品产值（单位：万元）

图表70：中国伺服系统行业评价指标

图表71：2012年中国伺服系统企业综合竞争力排名

图表72：松下电器主要伺服产品系列

图表73：松下伺服产品供货与价格体系

图表74：2009-2012年珠海松下马达有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：2009-2012年珠海松下马达有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2009-2012年珠海松下马达有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2009-2012年珠海松下马达有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表78：2009-2012年珠海松下马达有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：日本松下电器（Panasonic）在华优劣势分析

图表80：日本安川电机（YASKAWA）伺服系统发展历程

图表81：安川电机主要伺服产品系列（一）

图表82：安川电机主要伺服产品系列（二）

图表83：安川伺服产品供货与价格体系

图表84：2009-2012年上海安川电动机器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：2009-2012年上海安川电动机器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2009-2012年上海安川电动机器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2009-2012年上海安川电动机器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表88：2009-2012年上海安川电动机器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：日本安川电机（YASKAWA）在华优劣势分析

图表90：西门子主要伺服电机系列（一）

图表91：西门子主要伺服电机系列（二）

图表92：西门子主要伺服驱动器产品组合系列

图表93：西门子主要伺服系统经济型产品

图表94：西门子伺服产品供货与价格体系

图表95：德国西门子（Siemens）在华优劣势分析

图表96：德国博世力士乐（Bosch Rexroth）在华优劣势分析

图表97：三菱电机伺服器产品列表

图表98：三菱电机国内销售网点

图表99：日本三菱电机（Mitsubishi Electric）在华优劣势分析

图表100：德国施耐德电气（Schneider Electric）在华优劣势分析

图表101：美国罗克韦尔自动化公司在华发展历程

图表102：罗克韦尔公司主要伺服器型号

图表103：2009-2012年罗克韦尔自动化制造（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表104：2009-2012年罗克韦尔自动化制造（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2009-2012年罗克韦尔自动化制造（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2009-2012年罗克韦尔自动化制造（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表107：2009-2012年罗克韦尔自动化制造（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：美国罗克韦尔自动化公司（Rockwell Automation）在华优劣势分析

图表109：北京发那科机电有限公司主要伺服器型号

图表110：2009-2012年北京发那科机电有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表111：2009-2012年北京发那科机电有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2009-2012年北京发那科机电有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2009-2012年北京发那科机电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表114：2009-2012年北京发那科机电有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：日本发那科公司（FANUC）在华优劣势分析

图表116：德国伦茨公司（Lenze）在华优劣势分析

图表117：2009-2012年天津丹纳赫传动有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表118：2009-2012年天津丹纳赫传动有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2009-2012年天津丹纳赫传动有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2009-2012年天津丹纳赫传动有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表121：2009-2012年天津丹纳赫传动有限公司发展能力分析（单位：%）

图表122：美国丹纳赫集团（Danaher）在华优劣势分析

图表123：德国路斯特集团（Lust）公司发展历程

图表124：2009-2012年路斯特绿能电气系统（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表125：2009-2012年路斯特绿能电气系统（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表126：2009-2012年路斯特绿能电气系统（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表127：2009-2012年路斯特绿能电气系统（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表128：2009-2012年路斯特绿能电气系统（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表129：德国路斯特集团（Lust）在华优劣势分析

图表130：西班牙发格自动化有限公司（Fagor Automation）在华优劣势分析

图表131：2009-2012年三洋半导体（蛇口）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表132：2009-2012年三洋半导体（蛇口）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表133：2009-2012年三洋半导体（蛇口）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表134：2009-2012年三洋半导体（蛇口）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表135：2009-2012年三洋半导体（蛇口）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表136：日本三洋电机（sanyo）在华优劣势分析

图表137：2009-2012年太仓东元微电机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表138：2009-2012年太仓东元微电机有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表139：2009-2012年太仓东元微电机有限公司运营能力分析（单位：次）

图表140：2009-2012年太仓东元微电机有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表141：2009-2012年太仓东元微电机有限公司发展能力分析（单位：%）

图表142：台湾东元电机（TECO）在大陆优劣势分析

图表143：台湾台达电子（DELTA）在大陆优劣势分析

图表144：日本富士电机（Fuji Electric）在华优劣势分析

图表145：2009-2012年广州数控设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表146：2009-2012年广州数控设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表147：2009-2012年广州数控设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：2009-2012年广州数控设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表149：2009-2012年广州数控设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表150：广州数控设备有限公司优劣势分析

图表151：深圳市汇川技术股份有限公司产品列表

图表152：2009-2012年深圳市汇川技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表153：2012年深圳市汇川技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表154：2009-2012年深圳市汇川技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表155：2012年深圳市汇川技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表156：2009-2012年深圳市汇川技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表157：2009-2012年深圳市汇川技术股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表158：2009-2012年深圳市汇川技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表159：深圳市汇川技术股份有限公司优劣势分析

图表160：2009-2012年武汉华中数控股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表161：2012年武汉华中数控股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表162：2009-2012年武汉华中数控股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表163：2012年武汉华中数控股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表164：2009-2012年武汉华中数控股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表165：2009-2012年武汉华中数控股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表166：2009-2012年武汉华中数控股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表167：武汉华中数控股份有限公司优劣势分析

图表168：2009-2012年北京和利时电机技术有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表169：2009-2012年北京和利时电机技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表170：2009-2012年北京和利时电机技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表171：2009-2012年北京和利时电机技术有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表172：2009-2012年北京和利时电机技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表173：北京和利时电机技术有限公司优劣势分析

图表174：桂林星辰科技有限公司优劣势分析

图表175：2009-2012年卧龙电气集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表176：2012年卧龙电气集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表177：2009-2012年卧龙电气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表178：2012年卧龙电气集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表179：2009-2012年卧龙电气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表180：2009-2012年卧龙电气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表181：2009-2012年卧龙电气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表182：卧龙电气集团股份有限公司优劣势分析

图表183：珠海运控电机有限公司优劣势分析

图表184：杭州中达电机有限公司优劣势分析

图表185：2009-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表186：2012年深圳市英威腾电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表187：2009-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表188：2012年深圳市英威腾电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表189：2009-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表190：2009-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表191：2009-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表192：深圳市英威腾电气股份有限公司优劣势分析

图表193：南京埃斯顿自动控制技术有限公司优劣势分析

图表194：上海步科自动化有限公司优劣势分析

图表195：2009-2012年兰州电机股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表196：2009-2012年兰州电机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2009-2012年兰州电机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表198：2009-2012年兰州电机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表199：2009-2012年兰州电机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表200：兰州电机股份有限公司优劣势分析

图表201：2009-2012年大连电机集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表202：2009-2012年大连电机集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表203：2009-2012年大连电机集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表204：2009-2012年大连电机集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表205：2009-2012年大连电机集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表206：大连电机集团有限公司优劣势分析

图表207：时光科技有限公司优劣势分析

图表208：深圳市大族电机科技有限公司优劣势分析

图表209：深圳市雷赛智能控制股份有限公司优劣势分析

图表210：2009-2012年普传科技变频器股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表211：2009-2012年普传科技变频器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表212：2009-2012年普传科技变频器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表213：2009-2012年普传科技变频器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表214：2009-2012年普传科技变频器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表215：普传科技变频器股份有限公司优劣势分析

图表216：深圳市威科达科技有限公司优劣势分析

图表217：上海儒竞电子科技有限公司销售网络

图表218：上海儒竞电子科技有限公司优劣势分析

图表219：深圳市博美德数控设备有限公司优劣势分析

图表220：伺服系统调查问卷样本分布（单位：家，%）

图表221：伺服系统调查问卷分布地区（按省市）（单位：%）

图表222：伺服系统调查问卷分布地区（按地区）（单位：%）

图表223：伺服系统调查问卷行业分布（单位：家，%）

图表224：伺服系统调查对象企业性质分布（单位：%）

图表225：伺服系统调查对象隶属部门分布（单位：%）

图表226：伺服系统调查对象获取信息的渠道使用比例图（单位：%）

图表227：伺服系统调查对象不同部门获取信息的渠道使用比例图（单位：%）

图表228：伺服系统调查对象不同部门的信息渠道选择（单位：%）

图表229：伺服系统购买用户整体及设备采购部门购买产品的途径图（单位：%）

图表230：伺服系统购买用户影响因素分布比例（单位：%）

图表231：影响客户采购的前两位因素选择情况分布（单位：%）

图表232：伺服系统购买用户购买心理影响因素前十名排序（单位：%）

图表233：伺服系统购买用户购买目的分布（单位：%）

图表234：伺服系统国产产品优势因素的选择情况表（单位：%）

图表235：伺服系统不同用户的品牌忠诚度（单位：%）

图表236：伺服系统在用产品类型分布（单位：%）

图表237：不同行业在用伺服系统的类型选择比例（单位：%）

图表238：不同行业异步交流和两相交流伺服电机的在用比例（单位：%）

图表239：不同地区在用伺服系统的类型选择比例（单位：%）

图表240：伺服系统在用不同单机容量占比（单位：%）

图表241：不同行业在用伺服系统的容量选择比例（单位：%）

图表242：不同地区在用伺服系统的容量选择比例（单位：%）

图表243：调查对象在用伺服系统品牌分布（单位：%）

图表244：不同国家伺服系统覆盖比例表（单位：%）

图表245：国内外品牌的行业分布表（单位：%）

图表246：国外品牌的行业分布表（单位：%）

图表247：国内外品牌的行业分布表（单位：%）

图表248：国内外品牌的地区分布表（单位：%）

图表249：不同区域十大品牌分布比例表（单位：%）

图表250：影响用户单位选用伺服产品的主要因素分析（单位：%）

图表251：用户了解伺服产品信息渠道情况（单位：%）

图表252：终端客户选择伺服产品渠道分析（单位：%）

图表253：终端客户对品牌的要求情况（单位：%）

图表254：用户购买的伺服系统希望得到的服务方式分布（单位：%）

图表255：国产伺服产品与国外产品相比优势分析（单位：%）

图表256：国产伺服产品与国外产品相比劣势分析（单位：%）

图表257：客户准备推出新机型情况（单位：%）

图表258：客户更换伺服产品品牌情况（与2009年相比）（单位：%）

图表259：客户有计划更换所用品牌的原因（单位：%）

图表260：客户无计划更换所用品牌的原因（单位：%）

图表261：伺服系统使用中遇到的问题（单位：%）

图表262：伺服系统售后服务中的三个主要问题（单位：%）

图表263：用户对伺服系统未来5年需求增长情况预测（单位：%）

图表264：单位用户每年需求伺服系统统计（单位：%）

图表265：用户希望购买的国内外品牌比例（单位：%）

图表266：用户希望购买的品牌分布表（单位：%）

图表267：用户希望购买的产品类型分布表（单位：%）

图表268：伺服系统在各行业应用的市场份额（单位：%）

图表269：2012年中国数控系统市场态势预测（单位：台套，%）

图表270：国产数控系统技术发展趋势

图表271：机床行业对伺服系统的主要应用领域

图表272：伺服系统在机床行业的应用示例

图表273：机床行业对伺服系统的需求状况（单位：%）

图表274：机床行业获取伺服电机信息的渠道使用比例（单位：%）

图表275：机床行业购买伺服电机时前两位因素的选择情况（单位：%）

图表276：机床行业购买伺服电机时前的主要考虑顺序（单位：%）

图表277：机床行业伺服系统主要购买品牌（单位：%）

图表278：机床行业希望购买的伺服系统品牌（单位：%）

图表279：中国机床行业主要伺服系统品牌市场份额（单位：%）

图表280：2011-2013年包装机械制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表281：国际包装机械制造企业在华投资格局

图表282：伺服系统在包装机械行业的应用示例

图表283：包装机械行业对伺服系统的主要需求领域

图表284：中国包装机械行业主要伺服系统品牌市场份额（单位：%）

图表285：2007-2012年电子专用设备行业销售收入、工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表286：电子设备行业对伺服系统的需求状况（单位：%）

图表287：电子设备行业获取伺服电机信息的渠道使用比例（单位：%）

图表288：电子设备行业购买伺服电机时前两位因素的选择情况（单位：%）

图表289：电子设备行业伺服系统在用品牌国家分布（单位：%）

图表290：电子设备行业认为伺服系统国内产品的优势（单位：%）

图表291：中国电子专用设备行业伺服系统主要品牌市场份额（单位：%）

图表292：2011-2013年纺织机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表293：伺服系统在纺织机械行业的应用示例

图表294：纺织机械对伺服系统的主要需求领域

图表295：中国纺织机械行业主要伺服系统品牌市场份额（单位：%）

图表296：2011-2013年橡胶机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表297：橡塑机械产业链及主要生产企业

图表298：中国橡塑机械行业伺服系统主要品牌市场份额（单位：%）

图表299：2012-2015年我国轮胎产量预测（单位：万辆，万条）

图表300：2012-2015年我国成型机对伺服系统的新增需求量预测（单位：万条，组）

图表301：2011-2013年印刷机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表302：伺服系统在印刷机械行业的应用示例

图表303：中国印刷机械行业对伺服系统的主要需求领域

图表304：中国印刷机械行业主要伺服系统品牌市场份额（单位：%）

图表305：伺服系统在烟草包装设备中的应用原理

图表306：2007-2012年我国医疗器械工业产值、收入增长情况（单位：亿元，%）

图表307：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表308：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表309：我国医疗器械市场主要供应商

图表310：伺服气压体外反搏双闭环控制系统方框图

图表311：永磁电机和电机控制器的价值构成（单位：%）

图表312：中国新能源行业主要伺服系统品牌市场份额（单位：%）

图表313：2012-2015年中国伺服系统装置制造行业市场规模预测（单位：亿元，%）

图表314：2009-2012年中国伺服系统行业盈利性指标变动趋势（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1402/Y67504IK20.html>