

2014-2018年中国药用辅料 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国药用辅料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1402/I09165E1HN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国药用辅料市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了药用辅料相关概述、中国药用辅料市场运行环境等，接着分析了中国药用辅料市场发展的现状，然后介绍了中国药用辅料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国药用辅料重点企业经营状况分析，最后分析了中国药用辅料行业发展趋势与投资预测。您若想对药用辅料产业有个系统的了解或者想投资药用辅料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着对药品质量要求的提高以及法规要求制剂生产必须按照 GMP 生产，制药行业对辅料质量的要求也越来越高，为了保证辅料质量的稳定性和可追溯性和安全性，在国际制药领域已经形成这样一个惯例，希望辅料按照 GMP 进行生产。但由于辅料的特殊性（来源多，价值小）及 GMP 改造的巨额费用，使得辅料的 GMP 一直处于争论中。对那些（主要包括注射剂的溶剂、赋型剂及其他安全性差的）可能会影响药品安全性的辅料，美国、欧洲、日本将强制实行 GMP 管理。我国也颁布了辅料生产质量管理规范。国际辅料协会和 WHO 都制定了辅料生产质量管理规范，USP 也收录了美国的药用辅料生产质量管理规范。相信随着人们对辅料认识的提高，辅料 GMP 将逐渐实现。

近年来，世界药用辅料发展极为迅速，新辅料不断问世。发达国家的药用辅料由专业厂家生产，像药品一样接受药政部门的监督检查，实施 GMP 管理，生产环境、生产设备优良，检测手段先进，测试仪器齐全，质量标准完善，产品质量高。而美国、德国等企业的一些药用辅料产品陆续进入我国，既为国内制药企业提供了高端产品，也为国内药用辅料企业深入了解国外产品，并进行技术改进提供了借鉴。目前，世界发达国家药用辅料的发展趋势是生产专业化、品种系列化、应用科学化。

而反观我国的药用辅料发展，却是相形见绌。我国药用辅料产业突出表现在品种不丰富，质量不稳定，规格不精细，不能满足我国药品改善生产工艺提高产品质量的需求。虽然药用辅料也是药品的一部分，但国家对这一领域的监管还不到位，表现在产业结构不尽合理，布局比较散乱，大部分辅料均由化工或食品企业生产，专业药用辅料生产企业不多。由于我国绝大多数的中、小型药品生产企业仍在沿用上世纪四、五十年代的传统辅料，致使制剂产品难以达到国际通行的制剂标准要求，导致我国的药物制剂的出口呈现弱势。

现今，国内大部分药用辅料生产企业均面临着这样一个问题：在全球化、多极化这一国际大形势下，需要不断推陈出新，以求打破原本固步自封的僵局。

我们的原料药生产并不比发达国家落后，但在制剂生产上却与发达国家差距较大，究其原因还是在于国产药用辅料技术的落后，致使制剂产品难以达到国际通行的制剂标准要求。面

对如此严峻的形势，我们的确迫切需要一个突破口，一个生存之法。

第1章：中国药用辅料行业概述

1.1 药用辅料的概念

1.1.1 药用辅料的定义

1.1.2 药用辅料与原料药的区别

1.1.3 药用辅料与其他辅料的区别

1.2 药用辅料的分类

1.3 药用辅料行业基本特征

1.3.1 行业经营模式

1.3.2 行业的周期性、区域性和季节性特征

1.4 药用辅料行业产业链

1.4.1 药用辅料产业链简介

1.4.2 药用辅料上游产业分析

（1）基础化学原料制造业

（2）农副食品加工业

1）制糖业

2）淀粉及淀粉制品制造业

3）植物油加工业

（3）食品及饲料添加剂制造业

1.4.3 药用辅料下游产业分析

（1）化学药品制剂业

（2）中成药行业

（3）生物制药行业

（4）兽用制品业

1.4.4 制剂与药用辅料互动发展

（1）制剂产品结构决定药用辅料水平

（2）药用辅料水平限制我国制剂出口

（3）制剂出口有望拉动药用辅料发展

第2章：中国药用辅料行业发展环境分析

2.1 药用辅料行业经济环境分析

2.2 药用辅料行业政策环境分析

第3章：国际药用辅料行业概况及借鉴意义

3.1 国际药用辅料行业发展总体概况

3.1.1 国际药用辅料行业发展概况

- (1) 国际药用辅料行业发展状况
- (2) 国际新药用辅料的发展趋势

3.1.2 国际药用辅料行业市场规模

3.1.3 国际药用辅料行业产品结构

- (1) 有机药用辅料
- (2) 无机药用辅料
- (3) 符合USP的药用水

3.1.4 国际药用辅料行业竞争态势

- (1) 国际药用辅料行业主要生产厂家
- (2) 国际药用辅料行业兼并收购情况

3.1.5 国际药用辅料协会（IPEC）概况

3.2 主要国家药用辅料行业分析

3.2.1 国际药用辅料地区分布

3.2.2 美国药用辅料行业分析

- (1) 辅料的定义及分类

1) 辅料的定义

2) 辅料的分类

- (2) 新辅料的管理

1) 新辅料的定义

2) 新辅料分类及申报资料要求

3) 辅料非临床安全性评价

4) DMF IV

- (3) 辅料生产的管理规定

- (4) 辅料经营的管理规定

- (5) 辅料使用的管理

1) 药品申请资料中辅料的要求

2) 药品标签对辅料的要求

- (6) 新版美国药典USP修订对出口的影响

- (7) FDA辅料光谱库

3.2.3 欧盟药用辅料行业分析

(1) 辅料的定义及分类

1) 辅料的定义

2) 辅料的分类

(2) 新辅料审批

1) 新辅料的定义

2) 新辅料审批资料要求

(3) 辅料生产的管理规定

(4) 辅料经营的管理规定

(5) 辅料使用的管理

1) 药品申请资料中辅料的要求

2) 药品标签和说明书中辅料的管理

3.2.4 日本药用辅料行业分析

(1) 辅料的定义及分类

1) 辅料的定义

2) 新辅料的定义

(2) 辅料行业管理方式

1) 药用制剂辅料的生产

2) 新辅料的管理

(3) 辅料标准

3.2.5 主要国家药用辅料管理比较分析

(1) 国际药用辅料监管

1) 国际药用辅料监管

2) 我国药用辅料监管

(2) 辅料的定义及分类

1) 辅料定义的比较分析

2) 辅料分类的比较分析

(3) 新辅料管理比较分析

1) 新辅料定义的比较分析

2) 新辅料审批比较分析

(4) 辅料生产管理的比较分析

(5) 辅料经营管理的比较分析

（6）辅料使用管理的比较分析

1）我国存在的问题

2）国外先进管理模式的借鉴意义

3.3 国内外药用辅料差异对比分析

3.3.1 品种规格及使用频率方面的差别

3.3.2 质量标准方面的差别

3.3.3 检测手段方面的差别

3.3.4 科研开发方面的差别

（1）国外新辅料的研发状况

1）国外新辅料的研发重点

2）国外新辅料的研发特点

（2）国内新辅料的研发状况

1）国内新辅料的研发重点

2）国内新辅料的研发特点

3.3.5 应用研究方面的差别

（1）国外新辅料的应用研究状况

（2）国内新辅料的应用研究状况

3.3.6 生产经营方面的差别

3.4 国际领先药用辅料企业分析

3.4.1 罗盖特（Roquette）

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

3.4.2 陶氏化学（DOW）

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

3.4.3 巴斯夫（BASF）

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

3.4.4 美国国际特品（ISP）

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

3.4.5 德固赛（Degussa）

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

3.4.6 佳法赛 (Gattefosse)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

3.4.7 科宁 (Cognis)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

3.4.8 旭化成株式会社

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

3.4.9 新西兰乳糖

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

3.4.10 赫克力士

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第4章：中国药用辅料行业发展与竞争状况分析

4.1 中国药用辅料行业发展总体概况

4.1.1 中国药用辅料行业发展历程

4.1.2 中国药用辅料行业发展现状

4.2 中国药用辅料行业发展主要特点

4.2.1 药用辅料标准体系不健全

4.2.2 药用辅料管理体系不完善

4.2.3 药用辅料产业结构不合理

4.2.4 药用辅料同种产品差异大

4.3 中国药用辅料行业发展规模分析

4.3.1 按工业总产值占比推算

4.3.2 按大宗产品产值推算

4.3.3 按辅料企业销售额推算

4.4 中国药用辅料行业竞争格局分析

4.4.1 企业结构分析

4.4.2 市场占有率分析

(1) 国外药用辅料生产企业在华市场占有率情况

(2) 国内药用辅料生产企业在华市场占有率情况

4.5 中国药用辅料行业竞争关键因素

4.5.1 产品

4.5.2 价格

4.5.3 渠道

4.5.4 品牌

4.5.5 其他因素

4.6 中国药用辅料行业波特五力分析

4.6.1 现有竞争者分析

4.6.2 潜在进入者分析

4.6.3 供应商讨价还价能力分析

4.6.4 购买者讨价还价能力分析

4.6.5 替代品的威胁分析

4.7 中国药用辅料行业竞争策略分析

4.7.1 成本化战略分析

4.7.2 差别化战略分析

4.7.3 集中化战略分析

4.7.4 专业化战略分析

第5章：中国药用辅料行业商业模式分析

5.1 中国药用辅料行业客户价值分析

5.1.1 药用辅料行业客户认知程度分析

5.1.2 药用辅料行业客户关注因素分析

(1) 功能

(2) 质量

(3) 价格

(4) 服务

5.1.3 药用辅料行业客户忠诚度分析

5.2 中国药用辅料行业营销模式分析

5.2.1 中国药用辅料行业现有营销模式分析

- (1) 直销模式
- (2) 代理模式
- (3) 现有营销模式对比

5.2.2 中国药用辅料行业新兴营销模式分析

- (1) 药用辅料电子商务
- (2) 药用辅料“一站式”营销服务

5.3 中国药用辅料行业品牌策略分析

5.3.1 药用辅料行业品牌建设的必要性分析

- (1) 企业自身发展的需要
- (2) 迎合客户的需要
- (3) 行业竞争的需要
- (4) 国际营销的需要

5.3.2 药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析

- (1) 药用辅料行业区域品牌现象分析
- (2) 药用辅料行业区域品牌定位分析
- (3) 药用辅料行业区域品牌优劣势分析
- (4) 药用辅料行业区域品牌向全国扩张的突破点分析

1) 管理突破

2) 人才突破

3) 资金突破

4) 市场突破

5) 传播突破

5.3.3 药用辅料行业品牌发展建议

- (1) 市场升级——着眼重点区域市场，打造样板市场，逐步覆盖全国市场
- (2) 品牌升级——从地方杂牌军到全国性大品牌

第6章：中国药用辅料细分产品市场分析

6.1 药用辅料产品市场概况

6.2 固体制剂辅料市场分析

6.2.1 药用蔗糖市场分析

6.2.2 药用淀粉市场分析

6.2.3 药用环糊精市场分析

6.2.4 药用乳糖市场分析

6.2.5 药用甘露醇市场分析

6.2.6 药用明胶市场分析

6.2.7 药用空心胶囊市场分析

6.3 液体制剂辅料市场分析

6.3.1 药用甜菜红市场分析

6.3.2 药用甜菊糖市场分析

6.3.3 药用糖精钠市场分析

6.3.4 药用阿斯巴甜市场分析

6.3.5 药用高果糖浆市场分析

6.3.6 药用木糖醇市场分析

6.3.7 药用麦芽糖醇市场分析

6.3.8 药用山梨醇市场分析

6.3.9 药用透明质酸市场分析

6.4 新型药用辅料市场分析

6.4.1 缓控释制剂辅料

(1) 缓控释制剂辅料定义与种类

(2) 缓控释制剂辅料的应用

(3) 缓控释制剂辅料——药用微晶纤维素（MCC）市场分析

1) 药用微晶纤维素（MCC）应用范围分析

2) 药用微晶纤维素（MCC）市场规模分析

3) 药用微晶纤维素（MCC）市场竞争分析

(4) 缓控释制剂辅料——药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场分析

1) 药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）应用范围分析

2) 药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场规模分析

3) 药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场竞争分析

6.4.2 微型包囊和微型成球辅料

(1) 微型包囊和微型成球辅料定义与种类

(2) 微型包囊和微型成球辅料的应用

(3) 微型包囊和微型成球辅料——药用壳聚糖市场分析

1) 药用壳聚糖应用范围分析

2) 药用壳聚糖国际市场分析

3) 药用壳聚糖国内市场分析

4) 药用壳聚糖产业化分析

(4) 微型包囊和微型成球辅料——药用海藻多糖市场分析

1) 药用琼脂市场分析

2) 药用卡拉胶市场分析

3) 药用褐藻胶市场分析

4) 药用海藻多糖发展前景

6.4.3 预混辅料

(1) 预混辅料定义与种类

(2) 预混辅料产业化可行性分析

(3) 预混辅料产业发展趋势

6.4.4 纳米辅料

(1) 纳米辅料定义与种类

(2) 纳米辅料的应用

(3) 纳米辅料产业发展趋势

6.4.5 中药制剂新辅料

(1) 新辅料在中药剂型中的应用

1) 胶囊

2) 滴丸

3) 缓控释制剂

4) 分散片

5) 巴布剂

6) 透皮吸收剂

7) 微球与脂质体

(2) 新辅料在改进中药剂型生物利用度的应用

1) 磷脂复合物

2) 自微乳化系统

第7章：中国药用辅料行业重点区域分析

7.1 山东省

7.2 江苏省

- 7.3 浙江省
- 7.4 上海市
- 7.5 江西省
- 7.6 安徽省
- 7.7 广东省
- 7.8 河南省
- 7.9 湖北省
- 7.10 湖南省
- 7.11 河北省
- 7.12 北京市
- 7.13 天津市
- 7.14 四川省

第8章：中国药用辅料行业领先企业竞争分析

8.1 中国药用辅料企业总体状况分析

8.2 中国药用辅料领先企业分析

8.2.1 湖南尔康制药有限公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

8.2.2 青海明胶股份有限公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

8.2.3 安徽山河药用辅料有限公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

8.2.4 湖州展望药业有限公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

8.2.5 山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

8.2.6 天津爱勒易医药材料有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.7 上海卡乐康包衣技术有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.8 北京英茂药业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.9 温州小伦包衣技术有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.10 山东聊城鲁西药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.11 泰安瑞泰纤维素有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.12 曲阜市天利药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.13 济宁市六佳药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.14 连云港万泰医药材料有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.15 吴江市八坼药用辅料厂经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.16 高邮市日星药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.17 上海华茂药业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.18 上海浦力膜制剂辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.19 安徽黄山胶囊股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.20 濮阳市华鲁药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.21 苏州胶囊有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.22 江西益普生药业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.23 潍坊盛泰药业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.24 广东省肇庆市远东药用辅料厂有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.25 湖南华日制药有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第9章：中国药用辅料行业发展前景与投资建议

9.1 中国药用辅料行业发展前景分析

9.1.1 影响中国药用辅料行业发展的因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

9.1.2 中国药用辅料行业发展趋势分析

(1) 辅料的发展方向

(2) 未来发展趋势

9.2 药用辅料行业投资特性分析

9.2.1 药用辅料行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

9.2.2 药用辅料行业成功因素分析

9.3 药用辅料行业投资风险与建议

9.3.1 药用辅料行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业监管风险

(3) 技术规范风险

(4) 产品质量风险

(5) 市场竞争风险

(6) 关联行业风险

9.3.2 药用辅料行业投资机会与建议

(1) 药用辅料行业投资前景

(2) 药用辅料行业重点关注客户

(3) 药用辅料行业重点研究开发方向

(4) 药用辅料行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1402/I09165E1HN.html>