

2014-2018年中国洗碗机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国洗碗机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/B33827CE8P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国洗碗机市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了洗碗机行业相关概述、中国洗碗机行业发展环境等，接着分析了中国洗碗机行业发展的现状，然后介绍了中国洗碗机行业市场竞争格局。随后，报告对中国洗碗机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗碗机产业运行趋势与投资预测。您若想对洗碗机产业有个系统的了解或者想投资洗碗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗碗机洗碗不仅仅是为了省事。洗碗机要用专用洗涤剂，这让人感到很不方便。这对洗碗机生产企业来说，将产品纳入整体厨房之中，有助于市场的拓展。在产品价格因素方面，现阶段洗碗机的主要特征是市场规模小，产品销售价格高。这就需要生产企业：一要不断加大产品宣传力度，引导消费者进一步了解和提高对产品的认知，确切选择好自己的目标市场，不断完善自己的产品性能，使之适应目标消费者的需求；二是希望生产企业不断降低产品价格，促使市场快速成熟，在日益增长的消费需求以及国外品牌基本没有进入的有利条件下，尽快把品牌做大、做强。

洗碗机产品在中国尚处于市场初始阶段，潜在的市场空间巨大。而且，随着我国城市居民家庭经济收入不断提高和消费者对洗碗机产品知识的了解，城市居民家庭对洗碗机的需求量也日益增加。

随着人们生活质量的提高和工作节奏的加快，作为一种具有成长性的时尚家电——洗碗机以“将人手第二次解放”以及“人多嘴杂也卫生”的种种优越性被越来越多的消费者所认可和接受。

第一章 洗碗机行业相关概述

第一节 洗碗机的发展历史

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2012-2013年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格趋势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节 2012-2013年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节 2014-2018年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、洗碗机行业相关政策标准

第三节 2012-2013年中国洗碗机行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国洗碗机行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国洗碗机行业发展状况分析

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机市场需求现状

三、中国洗碗机出口现状

第二节 中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节 2012-2013年中国洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第四节 2012-2013年中国洗碗机技术的现状及困境分析

第五章 2012-2013年中国洗碗机的市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2012-2013年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节 2012-2013年中国消费者对洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第六章 2011-2013年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国洗碗机总体竞争现状分析

一、洗碗机品牌竞争程度分析

二、洗碗机价格竞争分析

三、洗碗机技术性能竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节 2012-2013年中国洗碗机产业区域竞争分析

一、消毒柜生产企业集中地区分布

二、消毒柜消费市场集中分析

第三节 2012-2013年中国洗碗机行业提升竞争力分析

第八章 2012-2013年中国洗碗机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 伊莱克斯杭州家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡市意黛喜家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海威顺商用机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波超胜电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海古来森道机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津蝶桥厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国小家电市场发展动态分析

第一节 2012-2013年小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节 2012-2013年中国小家电市场竞争解析

- 一、中国小家电行业市场竞争概况
- 二、中国小家电市场主要品牌竞争能力
- 三、中国小家电品牌竞争问题严重
- 四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析
- 第三节 2012-2013年中国小家电市场的问题与发展策略
- 一、国内小家电市场五大问题分析
- 二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析
- 三、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第十章 2014-2018年中国洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2014-2018年中国洗碗机行业发展趋势分析

- 一、洗碗机市场竞争趋势分析
- 二、洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国洗碗机行业发展趋势预测

- 一、洗碗机技术研发趋势分析
- 二、洗碗机市场需求预测分析
- 三、洗碗机价格发展趋势分析

第三节 2014-2018年中国洗碗机行业盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国洗碗机行业投资前景预测分析

第一节 2014-2018年中国洗碗机投资环境分析

第二节 2014-2018年中国洗碗机投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第三节 2014-2018年中国洗碗机投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/B33827CE8P.html>