

2014-2018年中国数字出版 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国数字出版市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1401/Q87504IXUF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国数字出版市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了数字出版相关概述、中国数字出版市场运行环境等，接着分析了中国数字出版市场发展的现状，然后介绍了中国数字出版重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字出版重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2012年我国数字出版产业整体收入规模为1935.49亿元，同比增长40.47%，产值再创新高，并呈现出整体收入规模持续上升、用户规模平稳增长、网络原创作品显著增加等特点，继续保持了强势增长势头。

除了行业自身的努力外，我国数字出版业的高速发展还得益于政府部门的大力支持。2006年，国家先后公布了国家“十一五”经济社会发展规划、科学技术发展规划、文化发展规划纲要，在这三个重要的国家规划中，都把数字出版技术、数字化的出版、印制和发展新媒体列入科技创新的重点。2009年到2012年，政府又出台了《文化产业振兴规划》、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》等一系列促进数字出版发展的积极政策和措施。这些都充分体现了党和国家对互联网文化产业的重视，同时也说明了数字出版业的发展是大势所趋。

数字出版被公认为21世纪出版业的发展方向。到“十二五”期末，我国数字出版总产出力争达到新闻出版产业总产出的25%，在全国形成8-10家各具特色，年产值超百亿的国家数字出版基地或国家数字出版产业园区，建成5-8家集书报刊和音像电子出版物于一体的海量数字内容投送平台，形成20家左右年主营业务收入超过10亿元的具有国际竞争力的数字出版骨干企业。

第一章 数字出版相关概述

1.1 数字出版基本简介

1.1.1 数字出版界定

1.1.2 数字出版的产品形态与传播途径

1.1.3 数字与非数字出版物的比较

1.1.4 出版数字化的意义

1.2 电子书介绍

1.2.1 电子书的定义

1.2.2 电子书的特性

- 1.2.3 电子书的优势
- 1.2.4 电子书存在的问题
- 1.3 数字报的相关介绍
 - 1.3.1 数字报的产生背景与分类
 - 1.3.2 数字报的优势
 - 1.3.3 数字报的价值

第二章 2011-2013年中国数字出版产业发展环境分析

- 2.1 经济环境
- 2.3 政策环境

第三章 2011-2013年国际数字出版产业发展分析

- 3.1 2011-2013年国外数字出版产业发展概况
 - 3.1.1 国外数字出版产业发展历史
 - 3.1.2 全球出版业加速进入数字化时代
 - 3.1.3 国外出版商数字出版业务的发展现状
 - 3.1.4 国外数字出版发展经验浅析
- 3.2 美国
 - 3.2.1 美国数字出版产业的基本构成
 - 3.2.2 美国数字出版发展现状及意义
 - 3.2.3 美国出版集团的数字化进程
 - 3.2.4 美国数字出版市场竞争白热化
- 3.3 韩国
 - 3.3.1 韩国数字出版业蓬勃发展
 - 3.3.2 韩国出台电子出版产业新政
 - 3.3.3 韩国数字出版业发展展望
- 3.4 其它国家
 - 3.4.1 英国数字出版发展简述
 - 3.4.2 法国数字出版产业发展现状分析
 - 3.4.3 日本数字出版业发展现状透析

第四章 2011-2013年中国数字出版产业发展概况

- 4.1 中国数字出版产业发展分析
 - 4.1.1 “十一五”期间我国数字出版业的发展
 - 4.1.2 我国数字出版产业发展逐渐成熟
 - 4.1.3 我国数字出版产业发展模式不断创新
 - 4.1.4 我国数字出版产业进入快速发展时期
- 4.2 2011-2013年中国数字出版产业发展概况
 - 4.2.1 2011年中国数字出版产业发展综述
 - 4.2.2 2012年国内数字出版业保持高速增长
 - 4.2.3 2013年中国数字出版业发展态势
- 4.3 中国数字出版产业链分析
 - 4.3.1 我国数字出版产业链的内涵
 - 4.3.2 数字出版产业链的基本特点
 - 4.3.3 我国数字出版产业链正在形成
 - 4.3.4 优势企业主导数字出版产业链的构建
 - 4.3.5 制约我国数字出版产业链发展的因素
 - 4.3.6 推动数字出版产业链整合的途径
- 4.4 2011-2013年中国出版企业数字出版发展动态
 - 4.4.1 我国大型出版集团开始发力数字出版业
 - 4.4.2 国内九大出版集团数字出版合纵连横评析
 - 4.4.3 国内中小型出版社数字出版发展探析
 - 4.4.4 传统出版社发展数字出版的三大要点
 - 4.4.5 民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇
- 4.5 2011-2013年数字出版产业基地建设动态
 - 4.5.1 吉林数字出版基地建成运营
 - 4.5.2 中部首个国家数字出版基地获批
 - 4.5.3 丰台国家数字出版基地筹建进程加快
 - 4.5.4 广东国家数字出版基地在广州正式揭牌成立
 - 4.5.5 天津国家数字出版基地云计算中心项目启动
 - 4.5.6 江苏国家数字出版基地南京园区正式揭牌
 - 4.5.7 2013年福建省打造海峡数字出版基地
- 4.6 数字出版发展与版权保护
 - 4.6.1 数字出版的版权特征

- 4.6.2 数字出版的版权产业链分析
- 4.6.3 数字出版中的版权贸易
- 4.6.4 数字出版版权法律保护逐步升级
- 4.6.5 数字出版版权争夺概述
- 4.7 我国数字出版业发展存在的问题
 - 4.7.1 我国数字出版发展存在的短板
 - 4.7.2 我国数字出版产业存在的不足
 - 4.7.3 中国数字出版业利益分配严重失衡
- 4.8 我国数字出版产业的发展对策
 - 4.8.1 推动我国数字出版业持续快速发展的建议
 - 4.8.2 数字出版产业发展布局需注意的方面
 - 4.8.3 中国数字出版产业发展的营销战略探讨

第五章 2011-2013年数字出版商业模式发展分析

- 5.1 中国数字出版业的主要商业模式
 - 5.1.1 互联网出版模式
 - 5.1.2 手机阅读模式
 - 5.1.3 电子阅读器模式
 - 5.1.4 数字化阅读模式
 - 5.1.5 多媒体出版模式
- 5.2 数字出版的新商业模式介绍
 - 5.2.1 立体化配套资源
 - 5.2.2 内容资源库
 - 5.2.3 按需出版
- 5.3 数字出版商业模式问题分析
 - 5.3.1 商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
 - 5.3.2 数字出版赢利模式发展面临的困境
 - 5.3.3 赢利模式困扰数字出版产业发展
- 5.4 数字出版商业模式发展之策探索
 - 5.4.1 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
 - 5.4.2 出版社进军数字出版领域的商业模式选择
 - 5.4.3 数字出版赢利模式发展探索

第六章 2011-2013年数字出版细分领域发展分析

6.1 电子书

6.2 数字报

6.3 移动阅读

第七章 2011-2013年陕西数字出版产业

7.1 2011-2013年陕西数字出版产业发展概况

7.1.1 陕西发展数字出版产业的意义

7.1.2 陕西发展数字出版产业依据

7.1.3 陕西省数字出版产业发展现状

7.2 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

7.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素

7.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策

7.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施

7.3 陕西数字出版业发展目标与规划

7.3.1 2015年陕西数字出版产业发展战略目标

7.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

第八章 2011-2013年广东省数字出版产业

8.1 2011-2013年广东省数字出版产业发展概况

8.1.1 广东数字出版产业发展全国领先

8.1.2 广东省数字出版产业的发展现况

8.1.3 广东数字出版业发展享受优惠政策

8.1.4 广东将电子书产业发展列入工作重点

8.2 2011-2013年深圳数字出版产业发展的探索

8.2.1 深圳数字出版业发展现状

8.2.2 内容原创制约深圳数字出版业发展

8.2.3 深圳数字出版业的未来期待

8.3 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

8.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素

8.3.2 广东数字出版产业发展战略

8.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

第九章 2011-2013年上海和重庆数字出版产业

9.1 上海

9.1.1 上海数字出版行业销售状况

9.1.2 上海数字出版产业增长强劲

9.1.3 上海出台政策推动数字出版产业发展

9.1.4 未来上海数字出版业发展的重点方面

9.2 重庆

9.2.1 重庆数字出版产业的发展概况

9.2.2 我国首个仓储式数字作品出版平台在重庆上线

9.2.3 重庆四个数字出版项目成功签约

9.2.4 重庆数字出版产业的发展对策

第十章 2011-2013年数字出版业重点企业分析

10.1 万方数据股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 公司竞争力分析

10.2 北京方正阿帕比技术有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 公司竞争力分析

10.3 中国出版集团公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 公司竞争力分析

10.4 江西省出版集团公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 公司竞争力分析

10.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析

10.5.1 高等教育出版社

10.5.2 上海外语教育出版社

10.5.3 浙江出版集团

10.5.4 广东出版集团

10.5.5 重庆出版集团

10.5.6 陕西出版集团

第十一章 2011-2013年数字出版技术发展分析

11.1 数字出版技术概况

11.1.1 数字出版技术介绍

11.1.2 数字出版的技术需求

11.1.3 我国数字出版技术取得长足进步

11.1.4 新兴技术成数字出版第一生产力

11.2 数字技术与数字出版

11.2.1 数字技术与数字出版综述

11.2.2 其它出版数字化技术概况

11.2.3 技术与内容是构建数字出版产业链的关键

11.3 数字报刊技术分析

11.3.1 数字报刊技术现状

11.3.2 数字报刊技术的发展趋向

11.4 数字出版技术商发展动态

11.4.1 数字出版技术商现状分析

11.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 数字出版业投资分析及前景预测

12.1 数字出版业投资分析

12.1.1 国家鼓励非公资本进入新闻出版业

12.1.2 数字出版逐渐成为文化产业新亮点

12.1.3 数字出版发展驱动因素明显

12.1.4 数字出版业投资面临的四大风险

12.2 数字出版行业发展趋势分析

12.2.1 全球数字出版行业发展的十大趋势

12.2.2 中国数字出版产业未来发展趋向

12.2.3 我国数字出版产业未来发展方向

12.2.4 传统出版与数字出版平台将加速整合

12.3 数字出版业发展前景预测

12.3.1 国际数字出版产业空间广阔

12.3.2 中外数字出版合作前景看好

12.3.3 手机出版将成数字出版主要盈利模式

- 12.3.4 2014-2018年中国数字出版行业预测分析
- 12.4 “十二五”期间我国数字出版业发展规划
 - 12.4.1 “十二五”时期我国数字出版产业发展面临的机遇和挑战
 - 12.4.2 “十二五”时期数字出版产业发展指导思想和基本原则
 - 12.4.3 “十二五”时期我国数字出版产业发展主要目标
 - 12.4.4 “十二五”时期我国数字出版业发展的战略重点
 - 12.4.5 “十二五”时期我国数字出版业发展的重点项目
 - 12.4.6 “十二五”时期推动数字出版业发展的保障措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1401/Q87504IXUF.html>