

2014-2018年中国数据采集 盘点机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国数据采集盘点机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/R91894SD2W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国数据采集盘点机市场分析与投资前景研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国物品编码中心、中国工信部、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对数据采集盘点机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外数据采集盘点机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要数据采集盘点机品牌的发展状况，以及未来中国数据采集盘点机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了数据采集盘点机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是数据采集盘点机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前数据采集盘点机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

数据采集器，又称盘点机、掌上电脑。它是将条码扫描装置与数据终端一体化，带有电池可离线操作的终端电脑设备。具备实时采集、自动存储、即时显示、即时反馈、自动处理、自动传输功能。为现场数据的真实性、有效性、实时性、可用性提供了保证。其具有一体性、机动性、体积小、重量轻、高性能，并适于手持等特点。数据采集器设备后数据记载的各环节实现了数据的自动登录，避免了数据的重新录入问题。

根据盘点机的使用用途不同，大体上可分为两类：在线式盘点机和便携式盘点机，在2012年，两者的市场规模分别为0.2亿元和9.69亿元。

目前，在世界各国从事条码技术及其系列产品的开发研究、生产经营的厂家达几千家，产品的品种近万种，已经推出了能存储上万个条码信息的便携式盘点机。随着条码技术的普遍推广，我国商场现代化发展迅速，商业管理电子化的水平得到极大提高，便携式盘点机的市场已经形成，并有较大需求。但国内物流企业的库存（盘点）电子化仍处在一个较低水平，同国外商业管理水平存在较大差距。实际上，数据采集系统的应用不仅可节省时间、减少工作量、降低管理费用、有效改善库存结构，而且在物流企业建立数据采集系统，使用便携式盘点机也是十分可行性的。

随着中国经济增长趋缓，五六级城市以及乡镇地区已经有大量超市覆盖，批发/零售行业新增空间收窄；制造业持续不景气；使得中国数据采集器市场增长速度回落。尤其是2012-2014年期间，增长率将持续回落。但是预计从2015年开始，随着全球经济复苏，中国制造业回暖，二维码扫描设备普及率进一步提升，金融、医疗等新兴行业数据采集器使用量将进一步增加，中国数据采集器市场的增长也将重新提速。而且物流和交通行业将是未来三年该领域最

具发展潜力的主要行业市场。主要原因在电子商务企业未来五年在物流仓储中心的大规模投入，将拉动数据采集器在物流行业的大规模增长。此外，交通系统的信息化建设，以及物流行业持续保持超过两位数的增长率，也为数据采集器在该领域的增长奠定了基础。到2017年，中国数据采集器的市场规模有望达到21.56亿元。

报告目录

第一章 数据采集盘点机行业发展背景分析

一、行业概念定义

二、行业产品分类

1、按使用用途分类

2、按种类分类

三、产品主要用途

第二章 2012-2013年数据采集盘点机行业发展环境分析

第一节 2012-2013年经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 中国数据采集盘点机行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

1、《电子信息产品污染控制管理办法》

2、《电子废物污染环境防治管理办法》

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第四节 中国数据采集盘点机行业技术环境分析

一、行业操作系统分析

二、终端相关外设分析

三、行业技术动态分析

第三章 2012-2013年中国数据采集盘点机行业发展分析

第一节 数据采集盘点机行业发展状况分析

一、数据采集盘点机行业发展现状概况

二、数据采集盘点机行业生产企业现状

1、生产企业总体现状

2、市场份额厂商饼图

3、各个厂商出货统计

4、市场出货类别情况

第二节 数据采集盘点机行业运营状况分析

一、数据采集盘点机行业市场需求现状

二、数据采集盘点机行业市场规模分析

三、数据采集盘点机行业盈利水平分析

第三节 数据采集盘点机市场价格及影响因素分析

一、主要产品价格分析

二、各个行业的出货价格分析

三、数据采集盘点机市场价格影响因素

第四章 中国数据采集盘点机行业市场区域结构分析

第一节 数据采集盘点机行业市场需求结构分析

第二节 数据采集盘点机行业市场需求结构分析

一、华北地区数据采集盘点机市场需求分析

二、东北地区数据采集盘点机市场需求分析

三、华东地区数据采集盘点机市场需求分析

四、华中地区数据采集盘点机市场需求分析

五、华南地区数据采集盘点机市场需求分析

六、西北地区数据采集盘点机市场需求分析

七、西南地区数据采集盘点机市场需求分析

第五章 中国数据采集盘点机行业细分领域分析

第一节 便携式盘点机

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第二节 在线式盘点机

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第六章 中国数据采集盘点机行业产业链分析

第一节 数据采集盘点机行业产业链概述

第二节 数据采集盘点机上游产业发展状况分析

一、2012-2013年上游行业发展现状

- 1、电子元件制造业
- 2、信息技术行业

二、2014-2018年上游行业发展趋势

- 1、电子元件制造业
- 2、信息技术行业

三、上游行业对数据采集盘点机行业的影响

第三节 数据采集盘点机下游产业发展情况分析

一、2012-2013年下游行业发展现状

- 1、仓储业
- 2、物流运输业
- 3、机械制造业
- 4、连锁零售业
- 5、公共事业
- 6、服装业
- 7、餐饮业
- 8、金融业
- 9、医疗卫生业

二、2014-2018年下游行业发展趋势

- 1、仓储业
- 2、物流运输业
- 3、机械制造业
- 4、连锁零售业
- 5、公共事业
- 6、服装业
- 7、餐饮业
- 8、金融业
- 9、医疗卫生业

三、下游需求对数据采集盘点机行业的影响

第七章 中国数据采集盘点机行业竞争状况分析

第一节 数据采集盘点机行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 中国数据采集盘点机行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节 中国数据采集盘点机行业兼并重组分析

第四节 中国数据采集盘点机企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第八章 2011-2013年数据采集盘点机进出口数据分析

第一节 2011-2013年数据采集盘点机进口分析

一、数据采集盘点机进口数量情况

二、数据采集盘点机进口金额分析

三、数据采集盘点机进口来源分析

四、数据采集盘点机进口价格分析

第二节 2011-2013年数据采集盘点机出口分析

一、数据采集盘点机出口数量情况

二、数据采集盘点机出口金额分析

三、数据采集盘点机出口流向分析

四、数据采集盘点机出口价格分析

第九章 数据采集盘点机主要生产厂商竞争力分析

第一节 深圳市销邦信息科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品出货情况

1、总体出货情况

2、按类别分析

3、按行业分析

三、主要产品价格分析

1、移动智能终端SHT20型

2、移动智能终端SHT22型

3、移动智能终端SHT25型

4、移动智能终端SHT26型

5、移动智能终端SHT28型

第二节 深圳市优博讯科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品出货情况

1、总体出货情况

2、按类别分析

3、按行业分析

三、主要产品价格分析

1、工业级移动手持终端i3000系列

- 2、工业级移动手持终端V5000系列
- 3、工业级移动手持终端i6000系列
- 4、工业级移动手持终端i6100系列
- 5、工业级移动手持终端i6100H系列

第三节 无锡盈达聚力科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品出货情况

1、总体出货情况

2、按类别分析

3、按行业分析

三、主要产品价格分析

1、iData95W

2、iData95E

3、iData95HC

4、iData90

5、iData80

第四节 福建新大陆自动识别技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品出货情况

1、总体出货情况

2、按类别分析

3、按行业分析

三、主要产品价格分析

1、NLS-MT70系列移动数据终端

2、NLS-PT30系列移动数据终端

3、NLS-PT980A系列移动数据终端

4、NLS-PT80系列移动数据终端

5、NLS-PT800系列移动数据终端

第五节 北京振中电子技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品出货情况

1、总体出货情况

2、按类别分析

3、按行业分析

三、主要产品价格分析

1、TP1100N数据采集器

2、TP1100W数据采集器

3、TP1100M数据采集器

4、TP880CU条码数据采集器

第六节 北京高立开元数据有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品出货情况

1、总体出货情况

2、按类别分析

3、按行业分析

三、主要产品价格分析

1、GC600

2、摩托罗拉FR68

3、VC5090车载式移动数据终端

4、摩托罗拉FR6000

5、摩托罗拉MC3100

第七节 北京希创技术有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品出货情况

1、总体出货情况

2、按类别分析

3、按行业分析

三、主要产品价格分析

1、CK71坚固型数据采集器

2、CN3数据采集器INTERMEC

3、CK3数据采集器INTERMEC

第八节 上海立象电脑有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品出货情况

- 1、总体出货情况
- 2、按类别分析
- 3、按行业分析
- 三、主要产品价格分析
- 1、PT-90手持终端
- 2、PT-60手持终端
- 3、PT-20手持终端
- 4、PT-18手持终端
- 5、PT-10手持终端

第十章 2013-2018年中国数据采集盘点机市场前景预测分析

第一节 2013-2018年中国数据采集盘点机行业投资前景分析

- 一、数据采集盘点机行业投资环境分析
- 二、数据采集盘点机行业市场前景预测
- 三、数据采集盘点机市场投资机会分析

第二节 2013-2018年中国数据采集盘点机行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2013-2018年数据采集盘点机行业投资策略及建议

- 一、企业并购融资方法渠道分析
- 二、利用股权融资谋划发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道
- 四、适度债权融资配置资本结构
- 五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 数据采集盘点机企业投融资战略规划分析

第一节 数据采集盘点机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 数据采集盘点机企业发展战略规划的制定原则

- 一、与经济协调发展的原则
- 二、统一规划、
- 三、整合与构建相结合的原则
- 四、政府引导企业为主的原则

第三节 数据采集盘点机企业战略规划制定依据

- 一、靠管理体系提高战略规划执行进度
- 二、根据要解决的问题制订战略规划
- 三、根据业务需要而调整战略规划编制周期

第四节 数据采集盘点机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器产量

图表：中国数据采集器各主要厂商市场份额

图表：2012年中国主要数据采集器厂商出货量

图表：中国数据采集器产品市场应用状况

图表：2008-2012年中国数据采集器行业平均利润率

图表：中国主要数据采集器应用行业使用产品均价

图表：中国数据采集器不同类别需求状况

图表：2011-2013年上半年华北地区数据采集盘点机市场需求状况

图表：2011-2013年上半年东北地区数据采集盘点机市场需求状况

图表：2011-2013年上半年华东地区数据采集盘点机市场需求状况

图表：2011-2013年上半年华中地区数据采集盘点机市场需求状况

图表：2011-2013年上半年华南地区数据采集盘点机市场需求状况

图表：2011-2013年上半年西北地区数据采集盘点机市场需求状况

图表：2011-2013年上半年西南地区数据采集盘点机市场需求状况

图表：2011-2013年上半年中国便携式盘点机市场规模

图表：2011-2013年上半年中国在线式盘点机市场规模

图表：2012年1-12月软件业收入增加情况

图表：2011-2013年1-12月软件业分类收入增长情况

图表：2011-2013年1-12月软件出口增长情况

图表：2012年1-12月软件业分区增长情况

图表：2012年1-12月前十位省市软件业增长情况

图表：2012年1-12月中心城市软件业增长情况

图表：2003-2012年中国限额以上企业商品零售总额及增长率

图表：2007-2012年全国百家大型零售企业零售额同比增长

图表：2011-2013年百强企业总部城市类型

图表：2011-2013不同城市百强零售企业销售额及门店数量增长率

图表：2011-2013连锁百强内外资企业毛利率比较

图表：内外资企业毛利率比较

图表：连锁百强常青企业前30名单

图表：2011-2013年限额以上餐饮业企业单位数

图表：2011-2013年限额以上餐饮业从业人数

图表：2011-2013年限额以上餐饮业餐饮营业面积

图表：2011-2013年限额以上餐饮业企业单位数（按登记注册类型分）

图表：2011-2013年限额以上餐饮业从业人数（按登记注册类型分）

图表：2011-2013年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分）

图表：2011-2013年限额以上餐饮业企业单位数（按国民经济行业分）

图表：2011-2013年限额以上餐饮业从业人数（按国民经济行业分）

图表：2011-2013年限额以上餐饮业营业面积（按国民经济行业分）

图表：2011年各地区限额以上餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分）

图表：表132012年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2008-2012年卫生技术人员人数

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器进口量

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器进口额

图表：中国数据采集器进口来源

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器进口均价

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器出口量

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器出口量

图表：中国数据采集器出口去向

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器出口均价

图表：2011-2013年上半年销邦信息科技有限公司数据采集器出货量

图表：销邦信息科技有限公司数据采集器产品流向

图表：2011-2013年上半年优博讯科技股份有限公司数据采集器出货量

图表：优博讯科技股份有限公司数据采集器产品流向

图表：2011-2013年上半年盈达聚力科技有限公司数据采集器出货量

图表：盈达聚力科技有限公司数据采集器产品流向

图表：2011-2013年上半年新大陆自动识别技术有限公司数据采集器出货量

图表：新大陆自动识别技术有限公司数据采集器产品流向

图表：2011-2013年上半年振中电子技术有限公司数据采集器出货量

图表：振中电子技术有限公司数据采集器产品流向

图表：2011-2013年上半年高立开元数据有限公司数据采集器出货量

图表：2011-2013年上半年高立开元数据有限公司便携式盘点机出货量

图表：2011-2013年上半年高立开元数据有限公司在线式盘点机出货量

图表：高立开元数据有限公司数据采集器产品流向

图表：2011-2013年上半年希创技术有限责任公司数据采集器出货量

图表：希创技术有限责任公司数据采集器产品流向

图表：2011-2013年上半年立象电脑有限公司数据采集器出货量

图表：立象电脑有限公司数据采集器产品流向

图表：2014-2018年中国数据采集器市场规模预测

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/R91894SD2W.html>