

2014-2018年中国吸尘器市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国吸尘器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/O62853CU2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国吸尘器市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了吸尘器相关概述、中国吸尘器市场运行环境等，接着分析了中国吸尘器市场发展的现状，然后介绍了中国吸尘器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国吸尘器重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国吸尘器市场中主流品牌较少，竞争较为激烈。虽然本土品牌的数量远高于国外品牌，但为数不多的国外品牌凭借技术、品质优势保持领先地位。数据显示：2013年1-9月全国家用吸尘器累计总产量60,832,887台，同比增长4.11%。9月当月家用吸尘器产量7,856,714台，同比增长4.01%。随着居民生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量必然会有一个新的突破。

2013年1-10月全国家用吸尘器累计总产量68,066,077台，同比增长4.21%。10月当月家用吸尘器产量7,025,924台，同比增长1.8%。随着居民生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量必然会有一个新的突破。

第一章 吸尘器行业相关介绍

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电的定义及分类

1.1.2 中国小家电的发展历程

1.1.3 六类小家电产品噪声标准新要求

1.2 吸尘器简介

1.2.1 吸尘器的分类

1.2.2 吸尘器的原理和结构

1.2.3 吸尘器的技术

1.2.4 吸尘器的另类用途

第二章 2012-2013年小家电行业的发展

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电行业总体状况

2.1.2 我国小家电行业的特点

2.1.3 中国小家电业步入良性发展

- 2.1.4 小家电产业环境进一步优化
- 2.1.5 小家电能效管理体系日趋完善
- 2.2 2010-2012年小家电市场分析
 - 2.2.1 2010年我国小家电出口市场剖析
 - 2.2.2 2011年我国小家电行业最新发展状况
 - 2.2.3 2012年我国小家电发展现状
- 2.3 2012-2013年小家电市场营销分析
 - 2.3.1 中国小家电市场营销状况
 - 2.3.2 小家电营销的三大要点
 - 2.3.3 小家电营销的关键
 - 2.3.4 小家电市场营销策略探究
- 2.4 2012-2013年小家电市场竞争状况剖析
 - 2.4.1 我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段
 - 2.4.2 “外资化”加剧我国小家电行业竞争
 - 2.4.3 我国小家电品牌竞争问题
 - 2.4.4 我国小家电行业的竞争策略
 - 2.4.5 完善售后服务提升小家电市场竞争力
 - 2.4.6 小家电市场增强竞争力的关键是创新
- 2.5 2012-2013年小家电行业的问题与对策
 - 2.5.1 我国小家电企业发展进入瓶颈阶段
 - 2.5.2 从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧
 - 2.5.3 小家电行业获取发展的途径
 - 2.5.4 小家电企业成功发展模式借鉴
 - 2.5.5 小家电企业力拓国内市场

第三章 2012-2013年吸尘器行业全面剖析

- 3.1 2012-2013年中国吸尘器行业分析
 - 3.1.1 影响中国吸尘器行业发展的相关政策
 - 3.1.2 中国吸尘器行业综述
 - 3.1.3 吸尘器行业呈现的特点
 - 3.1.4 中国吸尘器行业的SWOT分析
- 3.2 2010年-2013全国及主要省份家用吸尘器产量分析

- 3.2.1 2011-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
- 3.2.2 2012-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
- 3.2.3 2013全国及主要省份家用吸尘器产量分析
- 3.3 2012-2013年中国吸尘器出口市场分析
 - 3.3.1 中国吸尘器出口市场深度解析
 - 3.3.2 张家港吸尘器出口简况
 - 3.3.3 苏州吸尘器出口状况
 - 3.3.4 我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析
- 3.4 2012-2013年中国吸尘器市场面临的挑战与发展
 - 3.4.1 传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
 - 3.4.2 用途单一限制吸尘器的普及推广
 - 3.4.3 中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
 - 3.4.4 国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2012-2013年中国吸尘器产品及品牌发展分析

- 4.1 2012-2013年吸尘器市场品牌销售与竞争
 - 4.1.1 中国吸尘器渠道销售状况分析
 - 4.1.2 我国吸尘器品牌销售状况
 - 4.1.3 中国吸尘器品牌竞争解析
 - 4.1.4 我国吸尘器品牌销售竞争状况
 - 4.1.5 解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
 - 4.1.6 国产吸尘器的竞争优势
- 4.2 2012-2013年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析
 - 4.2.1 飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
 - 4.2.2 海尔吸尘器强调产品功效
 - 4.2.3 美的优化结构加大中高端产品比例
 - 4.2.4 三洋站稳中低端市场
 - 4.2.5 松下立足中端抢占高端
 - 4.2.6 伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
 - 4.2.7 LG吸尘器产品销售及渠道分析
- 4.3 2012-2013年吸尘器不同应用领域产品的发展
 - 4.3.1 家用吸尘器的挑战和机遇

- 4.3.2 商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 4.3.3 工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 4.3.4 车载吸尘器市场潜力巨大
- 4.4 2012-2013年吸尘器技术与新产品的发展
 - 4.4.1 新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
 - 4.4.2 虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
 - 4.4.3 无尘袋吸尘器受青睐
 - 4.4.4 “智能”吸尘器成主流

第五章 全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

- 5.1 2011年国吸尘器品牌零售统计
- 5.2 2012年中国吸尘器品牌零售统计
- 5.3 2013年12月中国吸尘器品牌零售统计

第六章 2010-2012年国内外吸尘器行业重点企业分析

- 6.1 LG集团
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 宁波富达股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 莱克电气股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 广东龙的集团有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司竞争力分析
- 6.5 美的集团有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 公司竞争力分析

第七章 吸尘器行业投资分析及前景展望

7.1 小家电行业投资及趋势解析

7.1.1 小家电行业的投资价值及要点

7.1.2 “十二五”时期我国小家电发展前景良好

7.1.3 低碳环保是小家电发展的主流趋势

7.1.4 家居小家电市场前景广阔

7.1.5 家居小家电市场的走向

7.2 吸尘器市场前景趋势

7.2.1 我国吸尘器市场前景宽广

7.2.2 2014-2018年中国吸尘器市场预测分析

7.2.3 我国吸尘器行业发展趋势分析

7.2.4 未来吸尘器市场的走向

7.2.5 吸尘器多功能是必然趋势

7.2.6 吸尘器向中央化、智能化发展

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/O62853CU2J.html>