

2014-2018年中国中医医院 产业市场监测及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国中医医院产业市场监测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/E64775ALS4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2012年末，全国中医类医疗卫生机构总数达39317个，比上年增加1093个。其中：中医类医院3397个，中医类门诊部、诊所35860个，中医类研究机构48个。与上年比较，中医类医院增加89个，中医类门诊部及诊所增加991个。

2012年末，提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的68.8%，社区卫生服务站占24.4%，乡镇卫生院占60.0%，村卫生室占32.4%。与上年比较，四类机构所占比重均有提高。

2012年末，全国中医类医疗卫生机构床位70.6万张,其中:中医类医院61.3万张(占86.8%)。与上年比较，中医类床位增加8.8万张，其中:中医类医院床位增加8.3万张。

2012年末，全国中医药卫生人员总数达47.7万人，比上年增加5.7万人（增长13.6%）。其中：中医类别执业（助理）医师35.7万人，中药师（士）10.8万人。两类人员较上年有所增加。

目前，中医医院利用与产出效益较好，医疗费用低。但病床利用率低下，业务工作量下降，与此同时，中医医院还面临医疗保障制度改革、资产与西医院比的差距大、医疗体间竞争激烈、中医院内涵建设未跟上时代等的挑战。为此，中医医院发展的策略是加强医疗市场的宏观调控和微观运行的改善方可适应新的形势，求得发展。

博思数据发布的《2014-2018年中国中医医院产业市场监测及投资规划建议咨询报告》共七章。首先介绍了中医医院相关概述、中国中医医院市场运行环境等，接着分析了中国中医医院市场发展的现状，然后介绍了中国中医医院重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中医医院重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医医院行业发展趋势与投资预测。您若想对中医医院产业有个系统的了解或者想投资中医医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国医院发展情况

1.1 医院的相关概述

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类与名称

1.1.3 医院的分级

1.1.4 医院组织体系

- 1.2 2013年中国医院的发展概况
 - 1.2.1 我国医院的资源情况
 - 1.2.2 我国医院的诊疗及住院数量
 - 1.2.3 我国医院病床使用情况
 - 1.2.4 我国医院工作量情况
 - 1.2.5 我国医院收支情况
 - 1.2.6 我国医院住院病人前十位疾病构成
 - 1.3 营利性医院与非营利性医院
 - 1.3.1 营利与非营利医院介绍
 - 1.3.2 国外的非营利与营利性医院
 - 1.3.3 我国营利性医院生存现状透析
 - 1.3.4 营利性医院的财务制度透析
 - 1.3.5 营利性医院的盈利模式解析
 - 1.3.6 非营利性医院的筹资情况综述
 - 1.3.7 社会资本办非营利性医院遭遇挑战
 - 1.4 医院发展建设存在的问题与对策
 - 1.4.1 医改后医院发展遭遇的挑战及对策
 - 1.4.2 国有医院深化改革的战略思考
 - 1.4.3 乡镇医院发展壮大的要素
 - 1.4.4 中、小医院存在的瓶颈及发展建议
- ## 第二章 2013年中医医院发展分析
- 2.1 中医医院的定位探讨
 - 2.1.1 中医学科社会功能分析
 - 2.1.2 中医医院市场定位的主要依据
 - 2.1.3 中医医院发展中技术应用的意义
 - 2.2 中医医院发展的概况
 - 2.2.1 中医医院发展的五大阶段
 - 2.2.2 中国中医医院发展的基本情况
 - 2.2.3 2011年我国中医医院发展状况
 - 2.2.4 2012年我国中医医院的发展
 - 2.3 中医医院发展面临的挑战
 - 2.3.1 中医医院现代化发展遭遇的阻碍

- 2.3.2 中医医院发展的主要问题及原因
- 2.3.3 制约中医医院发展的不利因素
- 2.3.4 中医医院价值实现遭遇的阻碍
- 2.3.5 中医医院特色优势弱化的原因
- 2.4 加快中医医院发展的对策
 - 2.4.1 中医医院良性化发展需把握三方面关系
 - 2.4.2 政府应积极推动民营中医院发展
 - 2.4.3 促进中医医院健康发展的建议
 - 2.4.4 重建中医医院产业价值的三大对策
 - 2.4.5 推动中医医院特色化发展的对策思路

第三章 2013年重点区域中医医院的发展

- 3.1 广东省
- 3.2 上海市
- 3.3 北京市
- 3.4 其他地区
 - 3.4.1 福建省
 - 3.4.2 襄樊市
 - 3.4.3 辽宁省
 - 3.4.4 广西

第四章 2013年中医医院的经营管理分析

- 4.1 医院的经营效益探讨
 - 4.1.1 医院经营效益的定义及内涵综述
 - 4.1.2 医院经营效益探讨必须坚持三项原则
 - 4.1.3 医院经营效益探讨必须达到的目的要求
 - 4.1.4 医院经营效益的表示法与分析法探讨
 - 4.1.5 影响医院经营效益的重点因素
- 4.2 医院经营管理概况
 - 4.2.1 医院经营管理的概念及特点
 - 4.2.2 国内外医院的经营体制的类型
 - 4.2.3 市场体制下的医院运行分析
 - 4.2.4 医院无形资产管理透析
 - 4.2.5 医院品牌的建设与管理探讨

- 4.3 中医医院的经营管理观念分析
 - 4.3.1 以新理念、新思路面对市场
 - 4.3.2 以特色的品牌赢得市场
 - 4.3.3 以质量保障和优质服务来巩固市场
 - 4.3.4 以非一般的智慧和胆略拓展市场
- 4.4 中医医院的管理模式分析
 - 4.4.1 现代中医院的基本管理观念
 - 4.4.2 现代中医院管理机制的建设
 - 4.4.3 基层中医院的管理方法分析
- 第五章 2013年中医医院营销分析
 - 5.1 医院营销的概述
 - 5.1.1 医院营销的定义
 - 5.1.2 医院营销的关键因素
 - 5.1.3 医院市场营销与推销的区别
 - 5.1.4 医院营销的微观环境透析
 - 5.1.5 医院营销对医院发展有着重要作用
 - 5.2 中医医院市场营销存在的问题
 - 5.2.1 营销意识与营销手段存在的弊端
 - 5.2.2 医疗营销存在误区
 - 5.2.3 营销程序与医疗服务面临的难题
 - 5.3 中医医院市场营销的制约因素
 - 5.3.1 过分依靠国家的保护
 - 5.3.2 经常忽略医疗营销
 - 5.3.3 营销策划与医院硬件不能完美对接
 - 5.3.4 盲目制定营销策略
 - 5.4 中医医院市场营销的策略探索
 - 5.4.1 增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
 - 5.4.2 准确市场定位实施全员营销战略
 - 5.4.3 提高服务质量打造品牌优势
 - 5.4.4 注重有形展示做好公共宣传
- 第六章 2013年重点中医医院介绍
 - 6.1 上海市中医医院

- 6.1.1 医院简介
- 6.1.2 竞争力分析
- 6.2 广东省中医院
 - 6.2.1 医院简介
 - 6.2.2 竞争力分析
- 6.3 武汉市中医医院
 - 6.3.1 医院简介
 - 6.3.2 竞争力分析
- 6.4 天水市武山县中医院
 - 6.4.1 医院简介
 - 6.4.2 竞争力分析
- 6.5 其他中医院
 - 6.5.1 利川市民族中医院
 - 6.5.2 南京市中医院
 - 6.5.3 杭州市中医院
 - 6.5.4 乐山市中医医院

第七章 中医医院行业趋势预测分析

- 7.1 医院的发展趋势及前景分析
 - 7.1.1 未来中国医院的主要发展方向
 - 7.1.2 民营医院趋势预测光明
 - 7.1.3 营利性医院未来发展潜力巨大
- 7.2 中医医院的发展规划与预测
 - 7.2.1 发展目标
 - 7.2.2 近期建设计划
 - 7.2.3 预期建设成效
- 7.3 2014-2018年中国中医医院行业预测分析
 - 7.3.1 2014-2018年中国中医医院发展数量预测
 - 7.3.2 2014-2018年中国中医医院诊疗人数预测
 - 7.3.3 2014-2018年中国中医医院入院人数预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/E64775ALS4.html>