

2014-2018年中国智能机器人市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国智能机器人市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1311/L316188LT7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国智能机器人市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了智能机器人产业相关概述、中国智能机器人行业市场发展环境等，接着分析了中国智能机器人产业运行的现状，然后介绍了中国智能机器人市场竞争格局。随后，报告对中国智能机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能机器人产业发展前景与投资预测。您若想对智能机器人产业有个系统的了解或者想投资智能机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

机器人是一种可编程和多功能的，用来搬运材料、零件、工具的操作机，或是为了执行不同的任务而具有可改变和可编程动作的专门系统。智能机器人则是一个在感知-思维-效应方面全面模拟人的机器系统，外形不一定像人。它是人工智能技术的综合试验场，可以全面地考察人工智能各个领域的技术，研究它们相互之间的关系。还可以在有害环境中代替人从事危险工作、上天下海、战场作业等方面大显身手。一部智能机器人应该具备三方面的能力：感知环境的能力、执行某种任务而对环境施加影响的能力和把感知与行动联系起来的能力。智能机器人与工业机器人的根本区别在于，智能机器人具有感知功能与识别、判断及规划功能。

随着智能机器人的应用领域的扩大，人们期望智能机器人在更多领域为人类服务，代替人类完成更复杂的工作。然而,智能机器人所处的环境往往是未知的、很难预测。智能机器人所要完成的工作任务也越来越复杂;对智能机器人行为进行人工分析、设计也变得越来越困难。目前，国内外对智能机器人的研究不断深入。

第一章 智能机器人产业相关概述

第一节 机器人简述

一、机器人类别划分

- 1、工业机器人
- 2、初级智能机器人
- 3、高级智能机器人

二、能力评价标准

第二节 机器人的重要组成

- 一、执行机构
- 二、驱动装置
- 三、检测装置

四、控制系统等组成。

第三节 智能机器人的体系结构

一、分层递阶结构

三、包容结构

三、三层结构

四、自组织结构

五、分布式结构

六、进化控制结构

七、社会机器人结构

第二章 2012-2013年世界智能机器人行业整体运营状况分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 2012-2013年世界智能机器人研究新进展

一、美研制出受伤后可自行调整的机器人

二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具

三、法国研发出“儿童机器人”

四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图

五、日本机器人产业越做越精

第三节 2012-2013年世界智能机器人主要市场状况分析

一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化

二、美国在机器人产业以人工智能与研发技术为主

三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节 2014-2018年世界智能机器人行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国智能机器人行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国智能机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2012-2013年中国智能机器人市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国智能机器人产业运行形势透析

第一节 中国智能机器人行业动态分析

- 一、第九届全国机器人大赛在长春开赛
- 二、东莞智能机器人工程中心成立
- 三、潍坊耐高温智能机器人将服务消防
- 四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能机器人

第二节 2012-2013年中国智能机器人产业现状综述

- 一、智能机器人产业运行特点分析
- 二、国产机器人向制造强国迈进
- 三、校企联合打造智能机器人产业
- 四、机器人产业降低成本成发展关键
- 五、机器人技术发展状况分析

第三节 2012-2013年中国智能机器人技术攻关动态分析

- 一、中国机器人技术应用研究进展
- 二、智能机器人传感器研究获重大突破
- 三、全球首款影像识别机器人诞生昆山
- 四、哈工大新一代智能机器人问世

第四节 2012-2013年中国智能机器人产业面临的挑战分析

第五章 2011-2013年中国智能机器人行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国智能机器人行业总体数据分析

- 一、2011年中国智能机器人行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国智能机器人行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国智能机器人行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国智能机器人行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国智能机器人行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国智能机器人行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国智能机器人行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国智能机器人行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国智能机器人行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国智能机器人行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国智能机器人行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国智能机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

- 1、液压驱动器
- 2、气压驱动
- 3、电力驱动
- 4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

- 1、实现直线运动的液压缸
- 2、实现回转运动的液压马达
- 3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

- 一、步进电机
- 二、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

- 一、多传感器信息融合阐述
- 二、多传感器信息融合的结构
- 三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

- 1、照明
- 2、图像聚焦形成
- 3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

- 1、图像的增强
- 2、图像的平滑

3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的识别

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、智能机器人的运动规划

1、规划问题的形式化描述

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、智能机器人的控制技术

第七章 2012-2013年中国智能机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 双足步行智能机器人

第三节 球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第四节 仿鱼机器人

一、开发研究的开端

二、弹性振动翼推进系统的开发

三、仿鲷鱼机器人的开发

四、仿空棘鱼机器人的开发

五、完整的游动系统

第八章 2012-2013年中国智能机器人市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国智能机器人市场运行概况

- 一、联想智能机器人服务全解析
- 二、消费型智能机器人专卖店落户京城
- 三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节 2012-2013年中国工业机器人市场运行状况分析

- 一、国内工业机器人的市场特征
- 二、工业机器人带来的效益
- 三、国内工业机器人的需求情况
- 四、国内工业机器人的销售情况

第三节 2012-2013年中国智能机器人市场营销中的应用透析

- 一、网络智能机器人“推荐平台”成为营销新工具
- 二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式
- 三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章 2012-2013年中国家用医疗保健智能机器人设计探讨

第一节 家用医疗保健智能机器人相关介绍

第二节 智能机器人的总体设计

- 一、智能机器人的多传感器系统
- 二、智能机器人控制系统

第三节 主要医疗保健功能的实现

- 一、智能机器人对于数字化家庭提供服务简述
- 二、机器人视觉与视频信号的传输
- 三、机器人听觉与音频信号的传输
- 四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

- 一、蓝牙技术概况
- 二、蓝牙模块
- 三、主，从设备硬件组成

第五节 未来家用医疗保健智能机器人发展潜力分析

第十章 2012-2013年中国智能机器人市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国智能机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、智能机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2012-2013年中国智能机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国智能机器人行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国智能机器人优势企业竞争力分析

第一节 中兵光电科技股份有限公司 (600435)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 首钢莫托曼机器人有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安徽江淮自动化装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京联合钛得胶粘剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市精信诚科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新奥博为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国智能机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国智能机器人行业前景预测分析

一、智能机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭智能机器人开发前景广阔

第二节 2014-2018年中国智能机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2014-2018年中国智能机器人行业市场预测分析

一、智能机器人市场供给情况预测分析

二、智能机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国智能机器人市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国智能机器人行业投资前景预测分析

第一节 2014-2018年中国智能机器人行业投资机会分析

一、智能机器人投资潜力分析

二、“小小”机器人“吸引大投资

三、智能机器人投资吸引力分析

第二节 2014-2018年中国智能机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1311/L316188LT7.html>