

2014-2018年中国智能家居 设备市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国智能家居设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/613827PO2A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国智能家居设备市场分析与投资前景研究报告》共三章。首先介绍了中国智能家居行业的概念，接着分析了中国智能家居行业发展环境，然后对中国智能家居设备行业细分市场运行态势进行了重点分析。

过去的2013年里，微软、苹果、谷歌等巨头纷纷推出了自己的智能家居产品。而作为全球第一白电品牌，家电巨头海尔在智能家居领域也拥有深厚的底蕴，眼下更是趁势推出一系列智能家庭系统，并宣布与苹果公司合作，成为全球范围内唯一成功将苹果MFi授权技术应用于家电的企业。

智能家居是以住宅为平台、以家居电器及家电设备为主要控制对象，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，它提升了家居的安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。根据2012年4月5日中国室内装饰协会智能化委员会《智能家居系统产品分类指导手册》的分类依据，智能家居系统产品共分为控制主机、智能照明系统和电器控制系统等二十个分类。

近年来，国家和地方政府多次出台相关扶持政策支持智能家居产业发展。2013年9月，发改委、工信部等14个部门共同发布《国家物联网发展专项行动计划》，明确将智能家居作为战略性新兴产业来培育发展，将智能家居列入9大重点领域应用示范工程中，计划在大众城市选择20个左右重点社区，开展1万户以上家庭安防、老人及儿童看护、远程家电控制，以及水、电、气智能计量等智能家居示范应用。

此外，地方政府也在密集出台政策和规划，支持智能家居产业迅速发展。北京首批50个应用物联网技术的智慧社区已于2013年6月建成，并计划2015年覆盖20%的社区；深圳在2013年7月将19家企业、23个项目作为2013年第二批“智慧社区”建设试点，并计划2015年底达到智慧社区覆盖30%的目标。

业内人士表示，目前智能家居正通过企业、科研院所、产业基地等多方的力量，扫清行业发展道路上的“绊脚石”，促进智能家居行业步入良性发展的轨道。有关调查显示，中国市场拥有1亿多的潜在智能家居客户，平均每家每年花费1000元，就有1000亿元的市场。

第1章：智能家居产业发展历程分析

1.1 智能家居的界定

1.1.1 智能家居产业的定义

1.1.2 智能家居的基本要素

1.1.3 智能家居的基本功能

1.2 智能家居发展历程

1.2.1 智能家居的起源

1.2.2 智能家居的功能演进

1.2.3 智能家居在中国的发展进程

第2章：智能家居产业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 近年GDP运行轨迹分析

2.1.2 人均GDP增长态势分析

2.1.3 固定资产投资变动轨迹

2.1.4 国家宏观经济发展预测

2.1.5 国家宏观经济环境预警

2.1.6 宏观经济对智能家居产业发展的影响

(1) 国家经济发展与房地产业的依存关系

1) 房地产业的影响力系数

2) 房地产业的感应度系数

3) 房地产业是国家经济发展的重要保证

(2) 房地产业的发展与智能家居

1) 我国房地产业产品升级路径

2) 智能家居是房地产业发展必然趋势

2.2 政策环境分析

2.2.1 国内行业主管部门及监管体制

2.2.2 国际智能家居行业标准的起源

2.2.3 国际智能家居行业标准的演进

(1) 智能家居行业的初级阶段

(2) 智能家居行业的发展阶段

(3) 智能家居行业的成熟阶段

2.2.4 国内行业标准所处阶段及种类

(1) 电子信息领域分析

(2) 通信领域分析

(3) 建筑与社区信息化领域分析

(4) 智能家电领域分析

2.2.5 国内行业标准发展趋势分析

(1) 行业标准兼容性分析

(2) 行业标准统一化走势

2.2.6 家居智能化的相关政策解读

(1) 物联网发展政策与规划

(2) 三网融合相关政策解读

(3) 建筑节能及低碳经济政策

2.3 技术环境分析

2.3.1 智能家居相关技术分类

(1) 家居综合布线技术分析

1) 总线技术分析

2) 无线射频技术分析

3) X10电力载波分析

4) 各种技术比较分析

(2) 新密度分析

(3) 技术发展趋势分析

2.3.2 技术与智能家居发展进程

(1) 我国智能家居发展阶段划分

(2) 技术对智能家居相关产品升级推动作用

(3) 技术对智能家居产业链升级推动作用

(4) 技术对消费观念的影响

2.3.3 智能家居发展初级阶段的技术现状及要求

(1) 家庭安防技术分析

(2) 创新密度分析

(3) 发展趋势分析

2.3.4 智能家居发展中级阶段技术要求

(1) 常用家居自动控制技术分析

(2) 技术创新密度分析

(3) 技术发展趋势分析

2.3.5 智能家居发展高级阶段技术要求

(1) 常用家庭音视频技术分析

(2) 技术创新密度分析

(3) 技术发展趋势分析

2.4 社会环境分析

2.4.1 居民人均可支配收入分析

2.4.2 居民消费支出结构变化趋势

2.4.3 国民对生活环境要求的变化

2.4.4 国民消费观念与智能建筑

2.4.5 我国消费观念的演变分析

2.4.6 智能家居是未来消费观念直接表现形式

第3章：智能家居设备行业细分市场分析

3.1 中央控制系统市场分析

3.1.1 中央控制系统市场发展阶段及特征

3.1.2 中央控制系统市场发展现状分析

3.1.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 中央控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 中央控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 中央控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(4) 中央控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

3.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势

3.2 家庭安防系统市场分析

3.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征

3.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析

3.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭安防系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭安防系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家庭安防系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(4) 家庭安防系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

3.2.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势

3.3 家居照明控制系统市场分析

3.3.1 家居照明控制系统市场发展阶段及特征

3.3.2 家居照明控制系统市场发展现状分析

3.3.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居照明控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居照明控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家居照明控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(4) 家居照明控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

3.3.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势

3.4 家居布线系统市场分析

3.4.1 家居布线系统市场发展阶段及特征

3.4.2 家居布线系统市场发展现状分析

3.4.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居布线系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居布线系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家居布线系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(4) 家居布线系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

3.4.4 家居布线系统市场发展前景与趋势

3.5 家庭网络系统分析

3.5.1 家庭网络系统市场发展阶段及特征

3.5.2 家庭网络系统市场发展现状分析

3.5.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭网络系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭网络系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家庭网络系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(4) 家庭网络系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

3.5.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势

3.6 家庭环境控制系统分析

3.6.1 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

3.6.2 家庭环境控制系统市场发展现状分析

3.6.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭环境控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭环境控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家庭环境控制系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(4) 家庭环境控制系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

3.6.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

3.7 影院与多媒体系统市场分析

3.7.1 影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

3.7.2 影院与多媒体系统市场发展现状分析

3.7.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

(1) 影院与多媒体系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(2) 影院与多媒体系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(3) 影院与多媒体系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(4) 影院与多媒体系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

3.7.4 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

3.8 背景音乐系统市场分析

3.8.1 背景音乐系统市场发展阶段及特征

3.8.2 背景音乐系统市场发展现状分析

3.8.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

(1) 背景音乐系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 背景音乐系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 背景音乐系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(4) 背景音乐系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

3.8.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势

图表目录

图表1：2008-2013年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表2：2011-2013年中国固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表3：2006-2013年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表4：2010-2013年中国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表5：2010-2013年中国规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表6：2010-2013年中国固定资产投资预测（单位：亿元，%）

图表7：1996-2013年中国宏观经济预警指数

图表8：2011-2013年中国宏观经济预警指示

图表9：三种智能家居综合布线技术比较

图表10：2006-2013年城镇居民人均可支配收入（单位：元，%）

图表11：2000-2013年城镇居民消费性支出复合增速（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/613827PO2A.html>